



Rapport

TeamNL Sport Experience 2024

Een beknopte kwalitatieve evaluatie vanuit het perspectief van
aanbieders

Eva Heijnen (Mulier Instituut)

Paul Hover (Mulier Instituut)

Maart, 2025

Inhoud

1. Inleiding	2
Aanleiding	2
Doelstelling	2
Methode	3
Leeswijzer	3
2. TeamNL Sport Experience	4
Naam	4
Organisatie	4
Activiteiten	7
Financiering	12
3. Doelstellingen	15
Doelen in documenten	15
Doelen in interviews	16
4. Evaluatie doelstellingen	21
Bereik	21
Betekenis	22
5. Conclusie	25
Wat is de TNSE 2024?	25
Wat zijn de doelstellingen van de TNSE?	26
In hoeverre zijn de doelstellingen van de TNSE behaald?	27
Vervolg	28
Over MOVES	30
Literatuur	31
Bijlage 1	34

1. Inleiding

Aanleiding

NOC*NSF, de Vereniging Sport en Gemeenten (VSG) en het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) willen dat zoveel mogelijk Nederlanders kunnen genieten van topsportevenementen. Dat is vastgelegd in de Nederlandse Topsportevenementen Strategie (NTS) 2021-2030. De strategie richt zich op drie hoofdlijnen: 1) creëren van afstemming en samenhang, 2) bevorderen van aantrekkelijke en maatschappelijk verantwoorde evenementen en 3) creëren van een podium voor maatschappelijke vraagstukken en het bedrijfsleven.¹

Het Maatschappelijk Activatie Programma (MAP) is een beleidsinstrument dat uit die strategie is voortgevloeid. Doel van het MAP is de maatschappelijke waarde van topsportevenementen structureel te vergroten.

Dit idee verwijst naar de hefboomwerking (*leveraging*) van een topsportevenement. Dit houdt in dat het evenement wordt gebruikt als een mechanisme om doelen te bereiken die zonder het evenement niet of minder snel bereikt zouden worden.² Nederlandse beleidsmakers spreken in plaats van hefboomwerking over het benutten van het platform (of podium) dat een topsportevenement biedt.

Doelstelling

Het doel van dit onderzoek is zicht krijgen op de aanbodzijde van de TNSE 2024 en de mate waarin de beoogde doelen van de betrokkenen zijn gerealiseerd. We richten ons op de organisaties die zijn betrokken aan de aanbodkant van de TNSE: sportbonden, overheden, organisatoren en (private) partners van de TNSE.

De onderzoeksvragen luiden:

1. Wat is de TNSE 2024?
2. Wat zijn de doelstellingen van de TNSE?
3. In hoeverre zijn de doelstellingen van de TNSE behaald?

De resultaten kunnen bijdragen aan de TNSE in 2025.

¹ Ministerie van VWS, NOC*NSF & Vereniging Sport en Gemeenten (VSG) (2020).

² Chalip (2014).

Methode

We hebben drie methoden toegepast:

Interviews

In september 2024 hebben we negen semigestructureerde diepte-interviews afgenomen (zeven online en twee persoonlijk): met twee lokale overheden, één provinciale overheid, twee sportbonden, twee private organisaties (sponsors) en twee organisatoren. De interviews waren steeds met één of twee vertegenwoordigers van de betreffende organisatie. Alle geïnterviewden gaven vooraf toestemming. De gesprekken hebben we opgenomen, woordelijk getranscribeerd en thematisch geanalyseerd.

Literatuurstudie

We hebben een beknopte literatuurstudie uitgevoerd.

Observaties

Bij de TNSE in Almelo, Apeldoorn, Arnhem, Den Haag en Breda hebben we niet-participerende observaties uitgevoerd. In Den Haag op meerdere dagen, in de andere gemeenten op één dag.

We bedanken Jelle Schoemaker, Willem de Boer, Koen Breedveld, Wesley van den Breul, Arnout Geeraert, Chris Noij, Sebastiaan de Cocq en Cem Tinaz voor hun bijdrage aan dit project.

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 beschrijven we wat de TNSE is, hoe de TNSE is georganiseerd en welke activiteiten hebben plaatsgevonden. In hoofdstuk 3 gaan we in op de doelstellingen. In hoofdstuk 4 bespreken we de vraag of de doelen behaald zijn. In hoofdstuk 5 beschrijven we de conclusies en schetsen we aandachtspunten voor de toekomst.

2. TeamNL Sport Experience

In dit hoofdstuk gaan we in op de TNSE. We schetsen de achtergrond van de naam van het initiatief, de activiteiten, de organisatie en de financiering.

Naam

Er worden drie termen gebruikt: de TNSE, het MAP en de 'oranje draad'. Volgens de Nevobo zijn deze drie termen synoniemen.³ Aanvankelijk werd het project met het MAP en de 'oranje draad' aangeduid. Toen TeamNL aan het project werd verbonden, kreeg het project de naam TNSE. In 2024 worden de termen in de praktijk door elkaar gebruikt. In deze publicatie hanteren we de term TNSE, tenzij het gaat over de periode dat die term nog niet bestond.

Organisatie

De Nevobo organiseerde de TNSE, in samenwerking met de uitvoerende partners TIG Sports en Sportworx. Daarnaast werkten ze samen met gemeenten, sportbonden, sponsors, sportbedrijven en sportverenigingen.

Eigenaarschap en coördinatie

Alle geïnterviewden noemden de Nevobo de drijvende kracht achter het programma. De Nevobo heeft, met steun van het Ministerie van VWS en NOC*NSF, de leiding genomen over de organisatie van TNSE en blijft de kartrekker van het programma tot en met 2025. De Nevobo was de schrijver van de subsidieaanvraag bij het ministerie van VWS en kreeg de subsidie toegekend.

Dat een sportbond zoals Nevobo de leiding heeft over een multisportevenement, was voor enkele geïnterviewden een ongebruikelijke keuze. Dit riep in de beginfase vragen op, en Nevobo moest aan partners uitleg geven over hun rol. De betrokken partijen waardeerden de coördinerende rol van Nevobo.

'Richting een sponsor is het dan ook soms moeilijk om te begrijpen. Oh, maar waarom doet Nevobo dit dan? Want dit is toch gewoon een multisport-event? En hoe zit dat dan? Dus het kost soms wel wat meer uitleg richting dat soort partijen.'

(Sportbond)

³ Nevobo (persoonlijke communicatie, 16 december 2024).

Ruim de helft van de geïnterviewden benoemde dat de coördinatie van de TNSE mogelijk werd gemaakt door een samenwerking tussen de uitvoerende organisaties, gemeenten en lokale sportbedrijven.

Sportworx was verantwoordelijk voor de TNSE in alle steden behalve Den Haag. Dankzij hun operationele expertise en samenwerking met de Nevobo, met name bij het BetCity Eredivisie Beach, koos de Nevobo hen als uitvoerende partij. In Den Haag was TIG Sports verantwoordelijk voor de TNSE.

Enkele geïnterviewden merkten op dat de rolverdeling en communicatie tussen de Nevobo en lokale partijen niet altijd duidelijk waren. Dit leidde soms tot situaties waarin gemeenten niet op de hoogte waren van verwachtingen, zoals het inbrengen van eigen financiering.

Operationele activiteiten en begeleiding

De operationele uitvoering van TNSE was afhankelijk van samenwerking met lokale en nationale partners die zorgden voor de praktische organisatie en begeleiding van de activiteiten (tabel 2.1). Alle geïnterviewden gaven aan dat deze samenwerking cruciaal was om een breed scala aan sportactiviteiten aan te bieden en lokale betrokkenheid te stimuleren.

Tabel 2.1. Uitvoerende partijen TNSE 2024

Gemeenten	Uitvoerende partijen
Almelo	Sportworx, Sportbedrijf Almelo (buurtsportcoaches), sportbonden, lokale sportaanbieders, lokale clubs
Apeldoorn	Sportworx, sportbonden, lokale sportaanbieders, lokale clubs
Arnhem	Sportworx, Sportbedrijf Arnhem, sportbonden, lokale sportaanbieders, lokale clubs
Breda	Sportworx, Gemeente Breda, Breda Actief, sportbonden, lokale sportaanbieders, lokale clubs
Den Haag	TIG Sports, Gemeente Den Haag, WSDH, sportbonden, lokale sportaanbieders, lokale clubs
Heerlen	Sportworx, Heel Heerlen Beweegt (sportconsulent), sportbonden, lokale sportaanbieders, lokale clubs
Nijmegen	Sportworx, Gemeente Nijmegen (sportconsulenten), sportbonden, lokale sportaanbieders, lokale clubs

Bron: Nevobo (persoonlijke communicatie, 29 november 2024).

Lokale sportbedrijven en stichtingen speelden een rol bij het verbinden van de TNSE met sportbonden, -clubs en -verenigingen in de regio. Dit bestaande netwerk vergemakkelijkte de organisatie van sportevenementen en het bereiken van de juiste lokale partijen om specifieke sportactiviteiten zoals clinics aan te bieden en aan te sluiten bij bestaande activiteiten.

Ongeveer de helft van de geïnterviewden gaf aan dat het betrekken van lokale sportbedrijven de efficiëntie van de organisatie sterk verbeterde, doordat ze snel de juiste connecties en middelen konden inzetten. Overigens bleek dat de operationele uitvoering niet in elke stad aan het lokaal sportbedrijf kon worden overgedragen, bijvoorbeeld vanwege beperkte capaciteit. In een presentatie benoemde de Nevobo dit.⁴

'Een sportbedrijf heeft dat netwerk. En daarom maak je gebruik van hun netwerk, van hun ingang om ervoor te zorgen dat je de lokale club kan verbinden aan de sportbond en die dan bij elkaar brengt. Vervolgens kun je gezamenlijk een aanbod genereren op de faciliteiten die wij creëren.' (Organisator)

De begeleiding van de sportactiviteiten tijdens de TNSE werd onder andere verzorgd door lokale sportverenigingen en trainers. Al benoemde een geïnterviewde dat het samenwerken met lokale volleybalverenigingen niet vanzelfsprekend was, omdat deze verenigingen druk waren met hun eigen vereniging. Uiteindelijk heeft een lokale vereniging vrijwilligers geleverd voor openingsactiviteiten, terwijl voor andere activiteiten betaalde krachten moesten worden ingehuurd, bijvoorbeeld van een beachvolleybalschool.

Enkele geïnterviewden pleitten voor een betere landelijke samenwerking en afstemming tussen steden, sportbonden en andere betrokken partijen. Door het ontwikkelen van gezamenlijke standaarden (voor logistiek, promotie en programma), eenduidige afspraken met sportbonden (over financiering en/of programma) en regelmatige overleggen zou de organisatie van de TNSE consistentere en effectiever kunnen worden.

Bovendien gaf een geïnterviewde aan dat het hielp als sportbonden de waarde van hun eigen deelname duidelijker begrepen en zich meer richtten op gezamenlijke doelen.

⁴ Nevobo (2023a).

Volgens deze geïnterviewde hielp de TNSE sportbonden om hun waarde te laten zien door mensen actief te betrekken. Bijvoorbeeld op een voorplein waar ze sporten uitprobeerden en dit combineerden met het kijken naar een evenement.

'Het is zonde dat iedereen het wiel opnieuw uitvindt. Er is op een gegeven moment wel wat verbinding gezocht, maar hoe kan het zo zijn dat wij een volledig ander atletiekprogramma neerzetten dan in een andere stad? Waarom zijn er niet drie gelijke atletiekprogramma's?' (Gemeente)

Een andere geïnterviewde benadrukte het belang van samenwerking tussen steden om deelnemers beter te informeren over het landelijke karakter van de TNSE. Als voorbeeld noemde deze geïnterviewde het gebruik van eigen sociale-mediakanalen voor de TNSE, zodat foto's, video's en updates gedeeld konden worden. Dit vergrootte de zichtbaarheid van de TNSE en versterkte de landelijke merkidentiteit.

Activiteiten

De TNSE is volgens de Nevobo een doorlopende lijn die meerdere (internationale) sportevenementen in Nederland verbindt rond thema's zoals inclusie, gezondheid en gelijke kansen. Door evenementen op deze manier te verbinden, versterken zij elkaar en ontstaat een aanpak die gebaseerd is op maatschappelijke thema's en bewezen methoden.⁵

De TNSE is een doorlopend activatieprogramma dat internationale sportevenementen (die in Nederland worden georganiseerd) verbindt met sportpromotie en beweegstimulatie. De toegang is gratis. Het programma richt zich op toegankelijkheid, het stimuleren van lidmaatschap bij sportverenigingen en het inspireren van mensen om meer te sporten en bewegen.⁶ Topsportevenementen dienen hierbij als motor om sport en beweging voor een breed publiek aantrekkelijk en toegankelijk te maken.⁷

De Nevobo heeft een voortrekkersrol. De Nevobo benadrukt dat het programma niet alleen gericht is op toeschouwers, maar ook op actieve betrokkenheid van inwoners via lokale en regionale initiatieven.⁸

De oorspronkelijke opzet van de TNSE voor 2024 bestond volgens NOC*NSF uit:

⁵ Nevobo (2024a).

⁶ NOC*NSF (2024).

⁷ Coördinatie- en Informatiepunt Topsportevenementen (CIT) (2024).

⁸ Nevobo (2024b).

- *Sport Experience Standaard*: vier kleinere evenementen in Almelo, Breda, Heerlen en Nijmegen, bij de BetCity Eredivisie Beach. Deze evenementen moesten vijf tot zeven dagen duren en zich richten op multisportactiviteiten voor alle leeftijden en doelgroepen.
- *Sport Experience Olympisch*: drie grotere evenementen, voorafgaand aan het EK Beachvolleybal, in Apeldoorn, Arnhem en Den Haag. Deze evenementen hebben een uitgebreide programmering met sportactiviteiten, entertainment, verantwoord eten en pop-up-stadions, met een duur van acht tot veertien dagen.⁹

De TNSE werd in 2024 voor het eerst georganiseerd. Het programma vond plaats in zeven steden: Almelo, Apeldoorn, Arnhem, Breda, Den Haag, Heerlen en Nijmegen. De TNSE werd gekoppeld aan grote topsportevenementen zoals de BetCity Eredivisie Beach, het EK Beachvolleybal, de Tour de France Femmes en de Olympische en Paralympische Spelen 2024.¹⁰

In 2024 bood de TNSE 39 sporten aan. Deelnemers konden sporten zoals voetbal, basketbal, judo en handbal uitproberen. Ook waren er sporten voor mensen met een beperking, zoals rolstoelbasketbal en zitvolleybal. De activiteiten vonden plaats op locaties in steden en op recreatieterreinen. In Den Haag en Arnhem konden bezoekers de Olympische Spelen live volgen op grote schermen.¹¹

Elke gemeente had een eigen programma voor de TNSE (tabel 2.2). In totaal heeft de TNSE op 65 dagen plaatsgevonden. In de bijlage staat een tabel met een compleet overzicht.

⁹ NOC*NSF (2024).

¹⁰ Nevobo (2024a).

¹¹ Nevobo (2024a), Sport & Strategie (2024).

Tabel 2.2. Kenmerken TNSE 2024

Gemeenten	Locaties	Periode	Aantal dagen	Voorbeelden van sporten
Almelo	Centrum	24-30 juni	7	Beachrugby, (beach)volleybal, wateractiviteiten (waaronder suppen, surfen en zeilen)
Apeldoorn	Orderbos	9-12 mei	4	Atletiek, handbal, rugby, (beach)volleybal, korfbal, rugby, volleybal, breakdance, pumptrack BMX, voetbal
	Centrum	14 juli	1	Atletiek, basketbal, BMX, boksen, breakdance, circus, freerunning, handbal, hockey, klimmen, pumptrack, rolstoelbasketbal, sprinten, turnen, voetbal, volleybal
Arnhem	Centrum	31 juli-11 augustus	12	Atletiek, boogschieten, badminton, jeu de boules, urban sports (zoals 3x3-basketbal, breakdance en streethandbal), voetbal, volleybal
Breda	Pier 15	15-19 juli	5	Atletiek, beachvolleybal, freerunning, hockey, pumptrack, rolstoelbasketbal (3x3), skaten
Den Haag	Zeven verschillende wijken	3 juli-21 augustus	10	Basketbal, skaten, spinnen, voetbal, volleybal
	Strand Scheveningen	6-10 augustus	5	Basketbal, beachrugby, beachvolleybal, boulderen, handbal, hockey, judo, kanoën, voetbal, schermen, surfen, suppen, zeilen
Heerlen	Centrum	13-20 mei	8	Beachvolleybal, breakdance, handbal, pumptrack, skaten
Nijmegen	Vijf verschillende stadsdelen	23 mei-31 juli	13	Atletiek, racketsports, urban- en streetsports, beachvolleybal, watersporten

Almelo

De TNSE in Almelo werd volgens het sportbedrijf Almelo geïntegreerd in het zogenaamde festival 'Zomers Almelo'. 'Zomers Almelo' is een samenwerking tussen onder andere de gemeente Almelo, sportbedrijf Almelo en Almelo Events. Onder de noemer 'Zomers Almelo' vonden ook het havenfestival en BeachAlmelo (twee jaarlijks terugkerende evenementen in Almelo) plaats.

Het programma omvatte de BetCity Eredivisie Beach, clinics voor scholen, toernooien voor bedrijven en horeca, en een sportmarkt waar sportclubs zichzelf konden presenteren.¹²

¹² Sportbedrijf Almelo (z.d.).

Apeldoorn

In het Orderbos van Apeldoorn vond op 9 mei de opening van de TNSE plaats. Deze TNSE was gekoppeld aan de BetCity Eredivisie Beach (11-12 mei 2024) en werd gecombineerd met het Zeepkistenfestival (9-12 mei 2024) op dezelfde locatie. Dat was een bewuste keuze om het bestaande bezoekerspubliek te benutten, bleek uit de interviews.¹³

In de oorspronkelijke opzet van de TNSE zou Apeldoorn een 'Sport Experience Olympisch' opzetten voorafgaand aan het EK Beachvolleybal, maar dat bleek niet haalbaar.

In een eerdere presentatie beschreef de Nevobo dat Apeldoorn van 28 juni t/m 2 juli een programma zou neerzetten op het marktplein, van 4 t/m 8 augustus door de hele stad en van 9 t/m 12 aug weer op het marktplein, in het beachstadion.¹⁴ Uit de interviews met Nevobo en de gemeente Apeldoorn bleek dat in Apeldoorn de TNSE en het maatschappelijk programma van het EK Beachvolleybal los van elkaar werden gezien. Het maatschappelijke programma werd door de gemeente (projectleider side-events topsportevenementen) georganiseerd zoals een buitenspeeldag en een bedrijvensvolleybaltoernooi. De Nevobo was verantwoordelijk voor de uitvoering van de TNSE in Apeldoorn.

Richting het EK Beachvolleybal is besloten om de TNSE op één dag te focussen, onder andere vanwege beperkte middelen (geld en personeel) en vanwege de beschikbaarheid van het marktplein.

Arnhem

In Arnhem vond de TNSE plaats op het marktplein, waarbij het Sportbedrijf Arnhem dagelijks een andere sport en/of doelgroep centraal stelde. Zo was er een Urban sportdag voor jongeren en waren er sportdagen voor atletiek, boogschieten en volleybal. Volgens de Nevobo bleek dat de 'voetbalexperience' werd georganiseerd voor honderd kinderen uit gezinnen met lage inkomens, waarbij ze aan het eind van de dag een warme maaltijd kregen.¹⁵

Daarnaast waren er dagen met speciale evenementen, zoals een luchtkussenfestival, de 'Giant Extreme Ultra Stormbaan', de 'Sterkste Man van Nederland'-competitie, en een 'camping experience' waarbij de focus op senioren lag volgens het sportbedrijf Arnhem.

¹³ Gemeente Apeldoorn (2024), TeamNL (z.d.-Apeldoorn).

¹⁴ Nevobo (2023a).

¹⁵ Sport & Strategie (2024).

Het EK Beachvolleybal-stadion in Arnhem is na de BetCity Eredivisie Beach blijven staan tot het EK voor de TNSE.¹⁶

Breda

In Breda vond de TNSE plaats bij Pier15, een skatepark in een industriegebied. De TNSE werd voorafgaand aan het NK BetCity Queen & King of the Court georganiseerd (20 en 21 juli 2024).¹⁷ De Nederlandse Basketball Bond heeft onder andere een 3x3-clinic en rolstoelbasketbal gegeven. Er was volgens organisator Sportworx onder andere een samenwerking met Breda Actief in de organisatie van een speciale beachdag voor senioren, kinderen en scholieren, waarvoor een strand is aangelegd. Ook werd er een toernooi georganiseerd voor nieuwe Nederlanders.¹⁸

Den Haag

De TNSE in Den Haag werd uitgevoerd in verschillende wijken en op het strand van Scheveningen. Op het strand sloten activiteiten zoals beachrugby, basketbal, hockey en beachvolleybal aan bij grote evenementen zoals de Olympische Spelen en het EK Beachvolleybal. Specifiek voor Den Haag werd een fietsthema toegevoegd vanwege de Tour de France Femmes, die op 12 augustus 2024 in Rotterdam startte. Dit omvatte activiteiten zoals fietsen maken en spinning.¹⁹

In de stad werd meer gericht op de wijken, om kinderen en jongeren in hun eigen omgeving kennis te laten maken met sport. Deze aanpak was een mix van basisactiviteiten (zoals voetbal, basketbal en skateboarden) en locatie-specifieke toevoegingen afhankelijk van de mogelijkheden in de wijken (denk aan playgrounds).²⁰

Heerlen

Bij de TNSE in Heerlen werd de eerste dagen de nadruk gelegd op beachvolleybal. Clinics werden aangeboden aan scholen in het primair en voortgezet onderwijs om jongeren actief te betrekken. De andere dagen werd een breder programma opgezet met activiteiten zoals BMX-pumptrack, breakdance en streethandbal, en was er geen specifieke doelgroep. Tijdens het pinksterweekend konden bezoekers de TNSE combineren met de BetCity Eredivisie Beach.²¹

¹⁶ Sportbedrijf Arnhem (z.d.), TeamNL (z.d.-Arnhem).

¹⁷ Breda Nieuws (juli 2024).

¹⁸ Marcelis (2024), TeamNL (z.d.-Breda).

¹⁹ Breedveld & Van den Breul (2024), TeamNL (z.d.-Den Haag).

²⁰ Breedveld & Van den Breul (2024).

²¹ TeamNL (z.d.-Heerlen).

Nijmegen

De TNSE in Nijmegen was volgens Into Nijmegen²² een onderdeel van de 'Nimma Sportzomer', een breder initiatief van de gemeente Nijmegen om de stad in beweging te krijgen. In verschillende stadsdelen werden activiteiten georganiseerd, afgestemd op de kenmerken van de omgeving. Watersporten werden aangeboden langs de Waal, urban sports stonden centraal in Nijmegen-West. Voor jongere doelgroepen werden Streetsports georganiseerd in Nijmegen-Dukenburg, terwijl een atletiekdag in Nijmegen-Zuid een breder publiek aansprak.²³

Financiering

De financiering van de TNSE steunt op een mix van publieke en private bijdragen: het ministerie van VWS, private sponsors en gemeenten. Veel geïnterviewden benadrukten dat deze combinatie van middelen cruciaal was voor de haalbaarheid en omvang van het programma.²⁴

Niemand van de betrokkenen kon een beeld geven van een totaaloverzicht van de kosten en financiering van de TNSE 2024. Dit komt volgens de Nevobo deels doordat de gemeenten zowel in cash als in natura in de TNSE hebben geïnvesteerd.²⁵ Idealiter wordt bij een dergelijk overzicht onderscheid gemaakt tussen financiering in geld en financiering in diensten (o.a. inzet van mensen) en goederen (o.a. ter beschikking stellen van een accommodatie).

Volgens de Nevobo hebben het ministerie van VWS, de Rabobank, de provincie Gelderland en NOC*NSF in 2024 totaal ruim 1,5 miljoen euro geïnvesteerd. Dit bedrag vormde de financiële basis waarop het programma kon worden gerealiseerd.²⁶

Mede doordat de definitieve toezegging van VWS-financiering volgens de Nevobo pas in juli 2024 werd gedaan, kende de organisatie van de TNSE een korte voorbereidingstijd. Dit betekende dat Nevobo en andere betrokken partijen al investeringen moesten doen en samenwerkingen moesten aangaan voordat er volledige zekerheid was over het budget. Dat was niet zonder risico's.²⁷

²² IntoNijmegen is een bezoekerswebsite gemaakt door Cultuur Netwerk Nijmegen, Huis voor de Binnenstad, Visit Arnhem Nijmegen en gemeente Nijmegen om informatie te bundelen.

²³ Into Nijmegen (2024), TeamNL (z.d.-Nijmegen).

²⁴ Nevobo (persoonlijke communicatie, 16 december 2024).

²⁵ Nevobo (persoonlijke communicatie, 3 februari 2025).

²⁶ Nevobo (persoonlijke communicatie, 16 december 2024).

²⁷ Nevobo (persoonlijke communicatie, 14 februari 2025).

Sponsoren

De twee geïnterviewde sponsoren benadrukten hun maatschappelijke rol als reden om in te stappen in de TNSE. Ze vinden het als bedrijf belangrijk om iets terug te doen voor de maatschappij. Zo zet een sponsor zich echt in voor de breedtesport en het versterken van het verenigingsleven.

De sponsoren benadrukten dat zij in ruil voor de financiering invloed konden uitoefenen op het programma en op de branding en communicatie. Deze betrokkenheid maakte gezamenlijke marketinginspanningen en zichtbare aanwezigheid van het merk mogelijk. Deze partnerschappen boden extra zichtbaarheid en versterkten de promotie van de TNSE op lokaal niveau.

Lokale financiering

Veel geïnterviewden wezen op de rol van lokale overheden bij de financiering van de TNSE. Gemeenten droegen niet alleen financieel bij, maar zetten ook middelen in natura in, zoals personeel en infrastructuur.

De Nevobo schatte dat de gemeentelijke bijdragen in totaal zeker nog 1 miljoen euro aan extra waarde hebben toegevoegd, door financiële steun en aanvullende inzet in natura. Het ministerie van VWS heeft hiermee volgens de Nevobo een multiplier-effect gecreëerd: de subsidie fungeerde als katalysator voor aanvullende investeringen door lokale partners, waardoor een grootschaliger programma mogelijk werd.²⁸

Volgens geïnterviewden creëerden deze gemeentelijke investeringen kansen voor een grootschaliger evenement. Daarnaast benadrukten meerdere geïnterviewden dat er grote variatie is tussen gemeenten: grotere steden konden meer investeren, terwijl kleinere gemeenten vaak creatief moesten omgaan met bestaande budgetten.

'Als we de middelen hadden gehad, dan had ik liever elke week iets georganiseerd met een ander sportthema.' (Gemeente)

De provincie Gelderland verstrekke subsidie aan het EK Beachvolleybal op voorwaarde dat er een maatschappelijk programma zou worden georganiseerd. Tijdens deze subsidieverlening was er nog geen sprake van de TNSE in haar uiteindelijke vorm. In aanloop naar het EK Beachvolleybal werd een groot deel van het maatschappelijke programma in Arnhem ondergebracht in de TNSE. Bepaalde activiteiten in het TNSE programma zoals de zeskamp in

²⁸ Nevobo (persoonlijke communicatie, 16 december 2024).

verschillende gemeenten en de verlenging van het stadion van de Betcity Eredivisie Beach werden gefinancierd uit de subsidie van de provincie. Hoewel de provincie hiermee indirect bijdroeg aan de TNSE, was de subsidie uitsluitend bedoeld voor het maatschappelijke programma van het EK Beachvolleybal en niet voor de TNSE als op zichzelf staand initiatief.

3. Doelstellingen

In dit hoofdstuk beschrijven we de doelen van de TNSE. We onderscheiden doelen die in documenten staan en doelen die tijdens de interviews zijn genoemd.

Doelen in documenten

Volgens het Coördinatie- en Informatiepunt Topsportevenementen (CIT) is het de bedoeling dat het MAP de traditionele, eenmalige side-events vervangt en zich richt op het activeren van gemeenten en sportbonden en op het ontwikkelen van methoden om maatschappelijke impact blijvend te verankeren in lokaal beleid.²⁹

Voor het bereik had de Nevobo concrete ambities: 32.000 deelnemers en ruim 80.000 passanten (mensen die één van de venues zou passeren).³⁰ In de subsidieaanvraag voor het MAP staat dat de Nevobo topsportevenementen wil inzetten als platform om maatschappelijke doelen te realiseren. Volgens de bond zijn er twee doelen:

- Het eerste doel is een groter deel van de Nederlandse bevolking actief en passief betrekken bij topsportevenementen die in Nederland worden georganiseerd. Een belangrijke rol hierbij is bewustwording van het bestaan van deze evenementen. Het idee is dat nieuwe doelgroepen hierdoor het evenement gaan volgen, via de media of op de tribunes, of zich zelfs aanmelden als vrijwilliger.
- Het tweede doel is een dwarsdoorsnede van de Nederlandse bevolking in aanraking laten komen met de vele sport- en beweegactiviteiten die in Nederland worden aangeboden. Het doel hiervan is om mensen het plezier van sporten en bewegen te laten ervaren en te inspireren tot een actieve en gezonde leefstijl. Dit kan voor de één een leuk dagje uit betekenen en voor de ander het begin zijn van een actief leven.³¹

Volgens de Nevobo moet de TNSE uitgroeien tot een uitgebreid programma dat grote delen van het land bereikt en waarbij verbinding gelegd wordt tussen topsportevenementen en elementen uit het sportakkoord en het preventieakkoord.³²

De TNSE zet zich in op het promoten van sport en bewegen in relatie tot grote topsportevenementen. Sportbonden spelen hierin een belangrijke rol door mobiele

²⁹ Coördinatie- en Informatiepunt Topsportevenementen (CIT) (2024).

³⁰ Nevobo (2023b).

³¹ Nevobo (2023b).

³² Nevobo (2023b).

'sportattracties' in te zetten, zoals een BMX-pumptrack (KNWU) of een volleybalbus (Nevobo).

De nadruk ligt volgens de Nevobo daarbij op inclusiviteit, met speciale aandacht voor doelgroepen zoals kinderen uit lage-SES-wijken, jonge kinderen van 2 tot 6 jaar via programma's zoals het Nijntje Beweegdiploma, en parasportprogramma's zoals zitvolleybal. Daarnaast combineert de Nevobo sportactiviteiten met aandacht voor bewustwording rond gezonde voeding, in samenwerking met JOGG en het Voedingscentrum.³³

De TNSE ondersteunt volgens de Nevobo maatschappelijke doelen van gemeenten, zoals gezond bewegen, sporten in de wijk en sociale verbinding tussen doelgroepen. Lokale partijen zoals buurtsportcoaches en sportverenigingen spelen hierbij een belangrijke rol. Door het programma landelijk zichtbaar en toegankelijk te maken, draagt de TNSE niet alleen bij aan meer mensen in beweging, maar ook aan een grotere betrokkenheid bij topsportevenementen.³⁴

Volgens NOC*NSF verbindt de TNSE topsport met breedtesport en heeft deze als doel een breed publiek te bereiken, van verschillende leeftijden en achtergronden, door multisportactiviteiten aan te bieden. Deze activiteiten worden verspreid over het hele land gehouden, met een focus op lokale impact door samenwerking met gemeenten, lokale verenigingen en gemeentelijke instanties.

Een belangrijke pijler van het programma is ook het betrekken van mensen uit lagere sociaaleconomische klassen en mensen met een beperking, waarmee het programma bijdraagt aan een inclusievere samenleving.³⁵

Ambassadeur van de TNSE Erben Wennemars benadrukt het vergroten van de schare sportfans en het plezier in bewegen, waarbij de nadruk ligt op de gezondheidsvoordelen van sport.³⁶

Doelen in interviews

Twee doelstellingen noemden bijna alle geïnterviewden:

1. *Kennismaking met verschillende sporten*: de geïnterviewden wilden met de TNSE-deelnemers de kans bieden om kennis te maken met diverse sporten, waaronder

³³ Nevobo (2023b).

³⁴ Nevobo (2023b).

³⁵ NOC*NSF (2024).

³⁶ Nevobo (2024b).

minder bekende sporten zoals boogschieten en BMX. Enkele respondenten gaven aan dat het vergroten van sportparticipatie en het aanmoedigen van beweging onder kinderen en jongeren hierbij een belangrijke rol speelde.

2. *Verschillende doelgroepen bereiken*: de geïnterviewden benoemden dat de TNSE toegankelijk waren voor iedereen, maar ze wilden ook diverse doelgroepen bereiken. Met een speciale focus op kwetsbare groepen, zoals kinderen uit achterstandswijken en gezinnen die normaal niet in aanraking komen met sport. In de observaties in zowel Arnhem en Apeldoorn blijkt dat het publiek divers was: van jong tot oud, maar met name gezinnen.

'Het doel was om zoveel mogelijk verschillende sporten aan te bieden, van handbal tot pumptracks, om een breed publiek aan te spreken.' (Gemeente)

Andere doelstellingen die de geïnterviewden noemden, zijn:

- *langdurige betrokkenheid bij lokale sportverenigingen*: enkele geïnterviewden gaven aan dat het belangrijk was dat deelnemers niet alleen een eenmalige ervaring hadden, maar ook op lange termijn betrokken raakten bij lokale sportverenigingen;
- *merkbekendheid of -voorkeur vergroten*: de sponsors hadden onder andere als doel om te laten zien dat zij graag iets terugdoen voor de maatschappij en daarmee de bekendheid van hun merk te vergroten of een positieve merkvoorkeur te creëren.

Hoewel de Nevobo in de subsidieaanvraag redelijk specifiek was in het behalen van een aantal deelnemers en passanten met de TNSE in 2024, bleken de geïnterviewden geen SMART-doelstellingen te hebben. SMART is een manier om doelen concreet te maken. Het staat voor specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdsgebonden.

De succesfactoren van de TNSE zijn verbonden met de doelstellingen. De geïnterviewden benoemden deze als volgt:

- *Verlagen van de drempel om te sporten*: bijna alle geïnterviewden gaven aan dat het evenement als succesvol werd beschouwd wanneer de drempel om te sporten (voor kinderen) werd verlaagd. Dit werd bereikt door samen te werken met lokale sportclubs en het bieden van gratis sportactiviteiten.
- *Diversiteit van het aanbod*: bijna alle geïnterviewden noemden de mogelijkheid om verschillende sporten aan te bieden. Dat speelde een grote rol in het bereiken van diverse doelgroepen.
- *Lokale samenwerking*: het merendeel van geïnterviewden wees op de waarde van samenwerking met lokale organisaties en clubs. Deze partnerschappen hielpen om

een directe verbinding te maken met de doelgroep en om hen te enthousiasmeren voor sport.

- *Aanpassing aan lokale omstandigheden*: de aanpak moest per gemeente aangepast worden aan de specifieke omstandigheden van de locatie. Enkele geïnterviewden geven aan dat de TNSE strategisch werd gepland tijdens populaire lokale festiviteiten, wat zorgde voor een bredere deelname. De koppeling met culturele evenementen stond beschreven in de presentatie van de Nevobo.³⁷ De verspreiding over meerdere locaties zorgde voor het bereiken van verschillende specifieke doelgroepen.

'Ik denk dat de kracht is dat je die lokale samenwerking echt nodig hebt. Betrokkenheid van lokale verenigingen, maar ook de gemeente. Ik denk dan dat het efficiënt is en dat je meer bereikt dan dat er een soort promotietoer vanuit een centraal kantoor besteld wordt.' (Sponsor)

De verandertheorie achter de TNSE richt zich op het wegnemen van sociale, economische en geografische drempels die mensen verhinderen om met sport in aanraking te komen. Deze theorie gaat ervan uit dat door gerichte interventies, zoals het aanbieden van toegankelijke sportactiviteiten, meer mensen gestimuleerd worden om deel te nemen aan sport.³⁸

Bijna alle geïnterviewden wezen op het belang van het lokaal aanbieden van sportactiviteiten om deelname laagdrempelig te maken. In de ene gemeente was dit een centrale locatie in de binnenstad en in andere gemeenten werden (ook) activiteiten naar de wijk toegebracht. Naast de locatie zat de laagdrempeligheid volgens ongeveer de helft van de geïnterviewden in het gratis aanbieden van de activiteiten. Dit helpt om deelname aan sport te bevorderen voor mensen met minder financiële mogelijkheden.

'Dat we dus echt naar de mensen toe hebben gebracht. Dus niet op één locatie focussen in de hoop dat heel de stad erop afkwam, maar juist focussen gelegd op hoe kunnen we voor zo'n breed mogelijke doelgroep dit aanbod neerzetten.' (Organisator)

³⁷ Nevobo (2023a).

³⁸ Bolton et al. (2018).

Enkele geïnterviewden benadrukten dat de TNSE een gevarieerd programma aanbiedt dat inspeelt op het bereiken van specifieke doelgroepen, zoals kinderen uit minder kansrijke wijken, senioren en nieuwe Nederlanders. Voorbeelden hiervan zijn de samenwerking met een stichting om kinderen uit minder kansrijke wijken actief en op een laagdrempelige manier met sport te laten kennismaken, en het organiseren van een 'campingdag' voor senioren.

Een thematische aanpak droeg volgens drie geïnterviewden meer bij aan het bereiken van specifieke doelgroepen dan één grote sportdag met toevallige passanten. Aan de andere kant noemden twee andere geïnterviewden dat het organiseren van activiteiten op compacte en centrale locaties juist zorgt voor een hogere opkomst, een levendigere sfeer en meer mogelijkheden dat mensen toevallig langslopen.

Onze observaties bevestigen beide argumenten: bij de centrale locaties bleven toevallige passanten staan om te kijken, terwijl bij een locatie buiten het centrum niemand ongepland op het evenement stuit.

Een geïnterviewde gaf aan dat de planning van het activiteitenaanbod flexibel was om optimaal aan te sluiten bij verschillende doelgroepen. Zo werd een seniorendag bewust doordeeweeks gepland om ouderen aan te trekken, terwijl de zeskamp op zaterdag plaatsvond om deelnemers uit omliggende steden te bereiken.

Deze strategische afstemming tussen activiteiten en doelgroepen waardeerden de geïnterviewden als een effectieve manier om een divers publiek aan te trekken. Deze maatwerkactiviteiten maken de TNSE aantrekkelijk en toegankelijk voor uiteenlopende doelgroepen, wat bijdraagt aan het wegnemen van sociaal isolement en het bevorderen van integratie.

Daarnaast benadrukten enkele geïnterviewden dat de aanwezigheid van topsporters bij de TNSE in hun beeldvorming een inspiratiefactor is voor jongeren. Bij de kick-off in Apeldoorn waren er onder meer demonstraties van BMX-kampioen Pim Scheers, beachvolleyballer Stefan Boermans en polsstokhoogspringer Femke Pluim. Ook in Arnhem tijdens de Urban Experience werden pro-BMX'ers ingezet. Daarnaast speelde Erben Wennemars, als ambassadeur van de TNSE, een belangrijke rol in het uitdragen van de boodschap dat sport niet alleen goed is voor je gezondheid, maar vooral ook plezier brengt.

Door clinics te organiseren met bekende sporters en de TNSE te koppelen aan een topsportevenement worden kinderen op een laagdrempelige manier enthousiast gemaakt voor sport. Ze krijgen de kans om nieuwe sporten uit te proberen en geïnspireerd te raken door topsporters. Dit helpt volgens de geïnterviewden om hen op jongere leeftijd met sport in aanraking te brengen.

'Onze specialisten aan de kant van sportbedrijf zeggen van je moet kinderen op jonge leeftijd met heel veel verschillende sporten in aanraking laten komen, zodat ze op latere leeftijd een betere keuze kunnen maken. Als je het hebt over kennismaken met sport, kan de TNSE daarbij helpen. In onze stad hebben we ook te maken met flink wat armoede, waar flink wat gezinnen in zitten voor wie het niet vanzelfsprekend is dat ze op vakantie kunnen gaan. We wilden een programma aanbieden, zodat deze kinderen en gezinnen toch ook een leuke vakantie hebben.'

(Gemeente)

4. Evaluatie doelstellingen

Dit hoofdstuk gaat over de evaluatie van de doelstellingen van de TNSE. We maken onderscheid tussen het bereik (output) en de betekenis of het effect (outcome).

Bereik

De Nevobo stelde zich ten doel om met de TNSE 2024 32.000 deelnemers en 80.000 passanten te bereiken (zie hoofdstuk 3). Die ambitie is opgetekend voordat het programma ontwikkeld werd. Het is daarom als een algemene indicatie te beschouwen.

Een evaluatie van de Nevobo leert dat meer dan 85.000 mensen de TNSE in 2024 bezochten.³⁹ Het bereik per gemeente:

- Apeldoorn: 31.000 bezoekers;
- Heerlen: 4.000 bezoekers;
- Nijmegen: 3.000 bezoekers;
- Almelo: 25.000 bezoekers;
- Den Haag: 10.000 bezoekers;
- Breda: 2.500 bezoekers;
- Arnhem: 12.000 bezoekers.

Deze aantallen zijn volgens de Nevobo gebaseerd op de ervaringen van de uitvoerende organisator en gemeente en zijn daarmee een indicatie. Voor zover we hebben kunnen achterhalen, ontbreekt een goede onderbouwing van deze cijfers.

Op basis van deze informatie is het niet goed mogelijk om aan te tonen of de doelen zijn bereikt, ondanks dat de Nevobo in een persoonlijke toelichting aangeeft dat met bezoekers deelnemers worden bedoeld.⁴⁰ Mensen konden de TNSE in een gemeente meerdere dagen bezoeken. De cijfers hebben betrekking op het aantal bezoeken in plaats van het op het aantal (individuele) bezoekers. Daarnaast is onduidelijk in hoeverre de bereikcijfers betrekking hebben op de TNSE en/of op de activiteiten die op hetzelfde moment op dezelfde locatie plaatsvonden.

Daarnaast zorgen mediacampagnes via radio, internet en sociale media voor een groot bereik. De website teamnl.org/sportexperience trok volgens de Nevobo

³⁹ Nevobo (2024a), Sport & Strategie (2024).

⁴⁰ Nevobo (persoonlijke communicatie, 31 januari 2025).

78.000 gebruikers en de mediacampagnes bereikten volgens de Nevobo miljoenen mensen.⁴¹

Betekenis

Ongeveer de helft van de geïnterviewden benadrukte dat de maatschappelijke impact van de TNSE moeilijk meetbaar is in harde cijfers, zoals een toename in sportdeelname of het aantal lidmaatschappen van een sportvereniging. In plaats daarvan is de focus volgens deze geïnterviewden gelegd op kwalitatieve uitkomsten, zoals verhalen en ervaringen van deelnemers.

Zo legde een geïnterviewde uit dat de seniorendag als succesvol kan worden gezien vanwege de positieve reacties van deelnemers. De senioren stuurden bedankmails naar de organisatie. Het ging hierbij om het inspireren en het creëren van plezier in bewegen, zonder dat het succes uitsluitend wordt gemeten aan het aantal deelnemers.

Een geïnterviewde gaf aan dat er in het begin wel gesproken is over een minimaal aantal deelnemers en een minimaal aantal verschillende sporten per locatie. Ze zijn daarvan afgestapt omdat volgens hen het behalen van een minimaal aantal deelnemers weinig zegt over het succes van de activiteit.

De observaties tijdens verschillende TNSE dagen in Arnhem en Breda bevestigen het verschil in opkomst. Bepaalde dagen waren heel druk, zoals de Urban Experience en de France Experience. Op andere dagen lag de opkomst lager.

'Er waren echt activiteiten die heel specifiek op een doelgroep gericht waren en waar we van tevoren ook hadden gezegd: dat mag een laag aantal zijn, maar het moet wel de goede doelgroep zijn.' (Gemeente)

Bijna alle geïnterviewden gaven aan dat de TNSE volgens hen een bredere doelgroep naar topsportevenementen zoals het EK Beachvolleybal trok, waaronder mensen die normaal geen sportevenementen bezoeken. Dit vergroot de publieke betrokkenheid en maakt sporten als beachvolleybal toegankelijker voor een divers publiek.

Enkele geïnterviewden gaven aan dat het programma bijdraagt aan de promotie van het EK Beachvolleybal via actieve betrokkenheid en promotiecampagnes. Zo noemden ze specifieke promoties, zoals QR-codes om tickets te kopen en het uitdelen van gratis

⁴¹ Nevobo (2024a).

kaarten. De gratis kaarten waren onder andere een middel om minder goed bezochte sessies te promoten. Volgens een geïnterviewde diende de TNSE als 'voorprogramma', waardoor mensen voorafgaand aan het topsportevenement al betrokken raken, zoals bij het EK Beachvolleybal.

'Ik denk dat je het [TNSE] juist moet gebruiken om je evenement te promoten. Op het moment mensen laat aanraken met handbal, waarom dan niet ook gelijk een koppeling maken met er is volgend jaar een WK in eigen land, wil je een kaartje kopen?' (Sponsor)

Verder zien veel geïnterviewden dat de TNSE het maatschappelijke aspect van topsportevenementen versterkt. Door samen te werken met lokale organisaties en activiteiten voor specifieke doelgroepen, zoals kinderen uit minder kansrijke wijken en senioren, bevordert de TNSE volgens hen niet alleen de sportparticipatie, maar vergroot deze ook de waarde en impact van het topsportevenement binnen lokale gemeenschappen, zoals de eerdergenoemde samenwerkingen.

Het belang van het maatschappelijke aspect bij een topsportevenement benadrukten bijna alle geïnterviewden voorafgaand aan het EK Beachvolleybal. Zo moet een topsportevenement niet alleen om topsport draaien, maar ook bijdragen aan impact op de regio.

De samenwerking met topsportevenementen zoals het EK Beachvolleybal biedt de TNSE extra zichtbaarheid en aantrekkingskracht. Ongeveer de helft van de geïnterviewden merkte op dat het EK Beachvolleybal een groter publiek naar de TNSE trok. Twee geïnterviewden benadrukten daarbij dat de TNSE ook zonder een topsportevenement kan bestaan.

'TNSE zou je misschien ook als losstaand evenement kunnen organiseren zonder dat daar per se topsport bij komt kijken. Maar ik geloof wel absoluut in dat de kracht van die topsport en de inspiratie die dat biedt ook veel brengt.' (Gemeente)

Enkele geïnterviewden gaven aan dat topsportevenementen zoals het EK Beachvolleybal de kans bieden om breedtesport onder de aandacht te brengen, waarbij de TNSE gebruik maakt van de aandacht die het topsportevenement genereert. Hierbij fungeren topsporters als rolmodellen. En door het brede platform kunnen andere sportbonden hun aankomende evenement en sport (meer) promoten, wat voor extra bezoekers en

een breder bereik zorgt. In Arnhem genereerde het EK Beachvolleybal niet alleen aandacht voor de TNSE, maar ook een extra faciliteit, doordat het stadion eerder werd neergezet om activiteiten in te organiseren.

Een geïnterviewde gemeente is kritisch op de koppeling tussen de TNSE en topsportevenementen. Zo gaf een geïnterviewde aan dat er tijdens de TNSE in hun gemeente geen verwijzing naar het EK Beachvolleybal of andere topsportevenementen is gemaakt.

'Maar ik zou daar [TNSE] toch wel onderdelen van een topsportevenement bij willen hebben of in ieder geval een soort stand waarin je informatie kunt krijgen of kaarten kunt kopen. Ik weet niet hoe, maar er zou iets moeten zijn waardoor die koppeling zichtbaar wordt dat we dat ook doen om juist dit soort evenementen te promoten en kenbaar te maken.' (Gemeente)

Drie geïnterviewden beschreven hun behoefte aan een structurele opzet en evaluatie van de impact van de TNSE op sportparticipatie en lidmaatschappen.

5. Conclusie

In dit hoofdstuk geven we beknopt antwoorden op de onderzoeksvragen en kijken we vooruit.

Wat is de TNSE 2024?

De TNSE werd in 2024 geïntroduceerd als een nieuw sportoverstijgend activatieprogramma, gekoppeld aan topsportevenementen zoals de BetCity Eredivisie Beach, het EK Beachvolleybal en de Olympische Spelen. Het programma werd uitgevoerd in zeven steden en bood laagdrempelige sportactiviteiten aan voor diverse doelgroepen, zoals kinderen uit minder kansrijke wijken, senioren en nieuwe Nederlanders.

De Nevobo speelde een centrale rol in de organisatie en ontwikkeling van de TNSE. Zij waren verantwoordelijk voor het aanvragen van de subsidie bij het ministerie van VWS, het opzetten van de landelijke structuur en de coördinatie van de uitvoering. In samenwerking met organisatoren, gemeenten, lokale sportbedrijven en sportbonden zorgde de Nevobo ervoor dat het programma kon worden uitgerold.

De uitvoering van de TNSE verschilde per locatie en werd afgestemd op lokale omstandigheden, zoals de beschikbaarheid van geschikte locaties, de inzet van middelen en verbinding met bestaande activiteiten. Zo werden in sommige gevallen activiteiten georganiseerd op centrale pleinen met veel doorloop, terwijl in andere gevallen bewust werd gekozen voor buurten of wijken om specifieke doelgroepen, zoals kinderen of senioren, beter te bereiken. Dit maatwerk bood kansen om aan te sluiten bij lokale behoeften.

De financiering bestond uit een combinatie van de VWS-subsidie, sponsoring en bijdragen van overheden, grotendeels gemeenten. Gemeenten waren niet altijd volledig op de hoogte van de financiële bijdrage die van hen werd verwacht. Dat leidde tot variaties in omvang en kwaliteit, doordat de ene gemeente meer budget had of kon vrij maken dan de andere.

Volgens de Nevobo hebben het ministerie van VWS, de Rabobank, de Provincie Gelderland en NOC*NSF in 2024 gezamenlijk ruim 1,5 miljoen euro geïnvesteerd. De Nevobo benadrukte dat de combinatie van publieke en private middelen, aangevuld met gemeentelijke inzet, laat zien hoe de VWS-subsidie als multiplicator kan werken.

Een volledig overzicht van de totale kosten en financiering van de TNSE 2024 ontbreekt. Volgens de Nevobo ontbrak inzicht in de gemeentelijke bijdragen, mede omdat deze zowel in geld als in natura werden geleverd.

Wat zijn de doelstellingen van de TNSE?

De TNSE streeft volgens de subsidieaanvraag twee hoofddoelen na.

- Het eerste doel is om meer Nederlanders actief en passief te betrekken bij topsportevenementen die in Nederland worden georganiseerd. Hierbij is bewustwording van het bestaan van deze evenementen belangrijk, met de hoop dat nieuwe doelgroepen het evenement volgen via de media, de tribune of door zich als vrijwilliger aan te melden.
- Het tweede doel is om een dwarsdoorsnede van de Nederlandse bevolking kennis te laten maken met verschillende sport- en beweegactiviteiten. Dit moet mensen laten ervaren welk plezier sporten en bewegen brengt en hen inspireren tot een actieve en gezonde leefstijl.

Met name het tweede doel werd ook genoemd in de interviews, waarin meerdere geïnterviewden vooral het belang van inclusiviteit benadrukten. Ze zagen de TNSE als een middel om mensen die minder snel in aanraking komen met sport laagdrempelig te betrekken.

De Nevobo stelde zich ten doel om met de TNSE 2024 32.000 deelnemers en 80.000 passanten te bereiken. Die ambitie is opgetekend voordat het programma ontwikkeld werd.

De doelen van de Nevobo en andere stakeholders waren niet altijd eenduidig. In documenten lag de nadruk op het verbinden van topsport en breedtesport, het inspireren tot een actieve leefstijl en het vergroten van bewustwording en betrokkenheid rond topsportevenementen. In de interviews lag de focus vooral op kennismaken met sport, inclusiviteit en sociale verbinding.

Daarnaast kwamen er uitdagingen naar voren rondom het meten van impact. Volgens geïnterviewden is de maatschappelijke impact van de TNSE moeilijk in cijfers vast te leggen en lag de focus vooral op beleving. Hoewel de Nevobo in de subsidieaanvraag een onderscheid maakte tussen deelnemers en bezoekers, kwam dit onderscheid in de evaluaties niet terug. Dit benadrukt de noodzaak van SMART-doelstellingen bij toekomstige edities. En van een duidelijke afstemming van verwachtingen tussen alle betrokken partijen.

In hoeverre zijn de doelstellingen van de TNSE behaald?

De TNSE heeft duizenden personen weten te bereiken, en al die activiteiten zijn goed geweest voor vele uren sportplezier. Plezier door aan sport te doen, en genot door naar sport te kijken. Daarmee is de TNSE ontegenzeggelijk van waarde voor de sport in de gemeenten waar de TNSE-activiteiten plaats hebben gevonden.

De korte voorbereidingstijd had invloed op de afstemming en uitvoering van de TNSE. De VWS-financiering werd pas in juli 2024 toegezegd, waardoor investeringen en samenwerkingen moesten worden aangegaan zonder volledige financiële zekerheid. Ondanks deze omstandigheden werd binnen enkele maanden een breed programma neergezet.

De meeste doelstellingen zijn niet goed te evalueren omdat die niet SMART zijn verwoord. Een evaluatie van de Nevobo leert dat de TNSE in 2024 meer dan 85.000 bezoeken trok. Op basis van deze resultaten is het onhelder of deze doelen zijn behaald.

De TNSE en het EK Beachvolleybal versterkten elkaar door strategische inzet van activiteiten, promotie en samenwerking. Dat leidde tot een grotere zichtbaarheid van het evenement en een breder bereik onder nieuwe doelgroepen.

De TNSE heeft laten zien dat topsportevenementen zoals het EK Beachvolleybal kunnen dienen als een platform voor maatschappelijke activatie. Door laagdrempelige sportactiviteiten te organiseren trok de TNSE niet alleen actieve deelnemers aan, maar wist deze mogelijk nieuwe doelgroepen te betrekken bij de evenementen. Topsporters en demonstraties speelden hierbij een inspirerende rol. Dit gaf het topsportevenement meer zichtbaarheid en een breder bereik.

Andersom bood het gekoppelde topsportevenement de TNSE een podium om sport en bewegen op grote schaal te promoten. De bekendheid en aantrekkingskracht van een topsportevenement zorgden ervoor dat de TNSE meer deelnemers en bezoekers kon bereiken dan mogelijk zou zijn bij een zelfstandig programma. Activiteiten op centrale locaties met veel doorloop vergrootten de zichtbaarheid en bereik van de TNSE, doordat voorbijgangers spontaan betrokken werden.

De koppeling tussen de TNSE en het EK Beachvolleybal werd in sommige steden effectief benut, maar niet overal. In bepaalde gevallen leek de TNSE een verzamelnaam voor een reeks activiteiten, waaronder ook andere activiteiten, zoals de 'Nimma sportzomer' en 'Zomers Almelo', die zonder de TNSE ook georganiseerd zouden zijn. Dit

roept vragen op over de afbakening van het programma en de positionering van de TNSE als activatieprogramma. Met name in hoeverre het als een landelijk doorlopend programma functioneert.

Vervolg

De TNSE 2024 heeft waardevolle inzichten opgeleverd over hoe activiteiten rondom topsportevenementen gebundeld kunnen worden onder één naam en hoe samenwerking tussen steden en partijen georganiseerd kan worden. Dit bood structuur aan de ambitie om sportevenementen en maatschappelijke doelen met elkaar te verbinden. Tegelijkertijd blijkt dat het beoogde landelijke doorlopende karakter van het programma nog niet volledig tot uiting is gekomen.

Dit onderzoek biedt praktische inspiratie voor het vervolg van de TNSE. De Nevobo is van plan in 2025 op twaalf locaties een TNSE te organiseren.⁴² Onze belangrijkste aanbevelingen voor de toekomst zijn:

- Hanteer één naam voor het project – de TNSE – en zie erop toe dat de uitleg en doelen op alle kanalen op dezelfde manier worden gecommuniceerd. Gebruik dus niet meer ‘MAP’ en ‘Oranje draad’.
- Baken de TNSE helder af. De TNSE werden veelal georganiseerd op locaties waar andere (sport)activiteiten plaatsvonden. Dat kan een goede keuze zijn, maar belemmert een helder beeld van de TNSE.
- Investeer in meer samenwerking en afstemming tussen de gemeenten waar de TNSE wordt georganiseerd. Dat kan leiden tot schaalvoordelen en een kwaliteitsimpuls (dankzij uitwisseling van kennis en ervaringen). Wees van meet af aan helder over de eigen bijdrage van gemeenten.
- Betrek de juiste partners. Met het EK beachvolleybal, de BetCity Eredivisie Beach en de Olympische Spelen was 2024 een jaar met veel topvolleybal. In 2025 ligt dat anders. Daardoor zal de Nevobo meer buiten de eigen kring moeten denken en handelen.
- Zorg voor een sterkere ‘verbinding’ met de topsportevenementen. De synergie tussen de TNSE en topsportevenementen lijkt niet overal volledig te zijn benut.
- Zet de lokale inbedding voort. De samenwerking met lokale partijen heeft grotendeels goed uitpakkt. Lokale organisaties kennen de lokale situatie en hebben meebetaald aan de TNSE. Er was niet altijd voldoende capaciteit.
- Definieer samen met partners per gemeente SMART-doelstellingen en zie toe op een onafhankelijke evaluatie van die doelen. Doelgroepen benoemen en daarop

⁴² Nevobo (2023b).

inzetten lijkt ook verstandig om middelen en energie effectief en efficiënt te besteden.

- Verzorg een zelfevaluatie, inclusief een verantwoording van alle uitgaven en inkomsten per gemeente, en communiceer die extern. Die zelfevaluatie kan input vormen voor een evaluatie door een onafhankelijke organisatie.

Over MOVES

Het Onderzoeksprogramma Maatschappelijke Onderzoek Voor Evenementen in Sport (MOVES) draagt eraan bij dat er structureel en systematisch onderzoek plaatsvindt rondom topsportevenementen. MOVES heeft tot doel om met kwalitatief hoogstaand onderzoek bij te dragen aan de maatschappelijke waarde van topsportevenementen. Moves is een programma van ZonMw. Het programma loopt van september 2023 tot en met augustus 2027.

MOVES wordt uitgevoerd door vier kennisinstellingen: HAN University of Applied Sciences, Academie voor Sport en Bewegen (projectleider), Universiteit Utrecht, school voor Bestuurs- en Organisationswetenschappen, Mulier Instituut, The Hague University of Applied Sciences, lectoraat Impact of sport.

Binnen het onderzoeksprogramma worden vier thema's onderscheiden, die worden uitgewerkt in vier werkpakketten (WP's):

WP 1: bereik, betrokkenheid en draagvlak

In dit werkpakket gaat het over wie wel en wie niet betrokken is bij topsportevenementen, in welke rol dan ook (als vrijwilliger, bezoeker, volgers etc.), wat daarin stimuleert of hindert, en aan wat voor topsportevenementen er behoefte is. Verder gaat het om de beleving van het evenement en om de vraag welk draagvlak er is om te investeren in topsportevenementen (en wat daaraan bijdraagt).

WP 2: publiek-private samenwerking

In dit werkpakket wordt gekeken naar de voorwaarden voor effectieve, efficiënte en democratisch legitieme publiek-private samenwerking in de governance-netwerken van internationale topsportevenementen in Nederland. Gekeken wordt welke bestuurlijke 'best practices' er zijn die bijdragen aan de duurzaamheid, gezondheid en inclusiviteit bij topsportevenementen in Nederland.

WP 3: economische effecten

In dit werkpakket gaat het om de vraag hoe topsportevenementen en het Nederlandse bedrijfsleven elkaar kunnen helpen om hun doelstellingen te behalen. Hoe kijken (grote) bedrijven aan tegen internationale topsportevenementen? Hoe kunnen internationale topsportevenementen bijdragen aan Holland Branding en aan internationale handel?

WP 4: maatschappelijke effecten

Centrale vraag in dit werkpakket is hoe topsportevenementen optimaal bij kunnen dragen aan maatschappelijke doelen. In het bijzonder wordt gekeken naar: gezondheid, sportdeelname en gezonde levensstijl; sociaal netwerk en sociale cohesie; subjectief welbevinden; en de bijdrage van topsportevenementen aan de versterking van de sportsector.

Volg het laatste nieuws rondom het onderzoeksprogramma via:

<https://cit.sport.nl/onderzoeksprogramma-moves>

Literatuur

Bolton, N., Martin, S., Grace, C., & Harris, S. (2018). Implementing a theory of change approach to research sport participation programmes targeting 'hard to reach' groups. *International journal of sport policy and politics*, 10(4), 761-777.

Breda Nieuws (juli 2024). *Plezier en verbinding bij TeamNL Sport Experience in Breda*. Geraadpleegd in december 2024, van <https://breda.nieuws.nl/sport/plezier-en-verbinding-bij-teamnl-sport-experience-in-breda>

Breedveld, K., & Van den Breul, W. (2024). *De Haagse Sportzomer 2024: Onderzoek naar de impact van de verschillende topsportevenementen in Den Haag in de zomer van 2024*. Lectoraat Impact of Sport, De Haagse Hogeschool.

Coördinatie- en Informatiepunt Topsportevenementen (CIT) (2024). *Maatschappelijk Activatie Programma (MAP)*. Geraadpleegd in oktober 2024, van <https://cit.sport.nl/map>

Gemeente Apeldoorn (2024). *TeamNL Sport Experience op het Marktpllein in Apeldoorn*. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.apeldoorn.nl/actueel/teamnl-sport-experience-op-het-marktpllein-in-apeldoorn>

Chalip, L. (2014). From legacy to leverage. In J. Grix (Red.), *Leveraging legacies from sports mega-events, concepts and cases* (pp. 2-12). Palgrave Macmillan.

Into Nijmegen (2024). *Ontdek en beleef deze zomer sport tijdens de Nimma Sportzomer*. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.intonijmegen.com/blijf-op-de-hoogte/nieuws/ontdek-en-beleef-deze-zomer-sport-tijdens-de-nimma-sportzomer>

Marcelis, H. (2024). *Van BMX tot basketbal: TeamNL brengt sport naar Breda in aanloop naar de spelen*. BredaVandaag. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.bredavandaag.nl/algemeen/algemeen/423082/van-bmx-tot-basketbal-teamnl-brengt-sport-naar-breda-in-aanlo>

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), NOC*NSF, Vereniging Sport en Gemeenten (VSG) (2020). *Startdocument Nederlandse Topsportevenementen Strategie (NTS) 2021-2030*. Geraadpleegd in oktober 2024, van <https://cit.sport.nl/media/vxblykj/startdocument-nederlandse-topsportevenementenstrategie.pdf>

Ministerie van VWS, NOC*NSF, & Vereniging Sport en Gemeenten (VSG) (2023). *Strategisch kader topsport 2023*. Geraadpleegd in oktober 2024, van <https://open.overheid.nl/documenten/142aa1d9-30f1-4756-ae45-2528415a9760/file>

NOC*NSF (2024). *TeamNL Sport Experience: Communicatiestrategie en samenwerking speelsteden* [Intern document].

Nevobo (2023a). *Maatschappelijk Activatie Programma* [PowerPoint-dia's]. Geraadpleegd in oktober 2024, van <https://cit.sport.nl/media/pawp3q4i/maatschappelijk-activatie-programma-de-oranje-draad.pdf>

Nevobo (2023b). *Aanvraag Maatschappelijk Activerings-Programma (MAP) Sport* [Intern document].

Nevobo (2024a). *Factsheet TeamNL Sport Experience 2024*. Geraadpleegd in oktober 2024, van <https://www.sportenstrategie.nl/uploads/FactsheetTeamNLExperience2024.pdf>

Nevobo (2024b). *Nevobo neemt voortouw bij nieuwe TeamNL Sport Experience*. Geraadpleegd in december 2024, van <https://www.nevobo.nl/nieuws/nevobo-neemt-voortouw-bij-nieuwe-teamnl-sport-experience/>

Sportbedrijf Almelo (z.d.). *Zomers Almelo*. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.sportbedrijfalmelo.nl/agenda/zomers-almelo>

Sportbedrijf Arnhem (z.d.). *Arnhemse Sportzomer*. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.sportinarnhem.nl/sport-bewegen/locaties-aanbieders/arnhemse-sportzomer/>

Sport & Strategie (2024). *Eerste zomer TeamNL Sport Experience bracht 100.000 mensen in beweging*. Geraadpleegd in december 2025, van <https://www.sportenstrategie.nl/evenementen/eerste-zomer-teamnl-sport-experience-bracht-100-000-mensen-in-beweging/>

TeamNL (z.d.-Almelo). *TeamNL Sport Experience Almelo*. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.teamnl.org/toernooien/teamnl-sport-experience-almelo>

TeamNL (z.d.-Apeldoorn). *TeamNL Sport Experience Apeldoorn*. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.teamnl.org/toernooien/teamnl-sport-experience-apeldoorn-marktplein>

TeamNL (z.d.-Arnhem). *TeamNL Sport Experience Arnhem*. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.teamnl.org/toernooien/teamnl-sport-experience-arnhem>

TeamNL (z.d.-Breda). *TeamNL Sport Experience Breda*. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.teamnl.org/toernooien/teamnl-sport-experience-breda>

TeamNL (z.d.-Nijmegen). *TeamNL Sport Experience Nijmegen*. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.teamnl.org/toernooien/teamnl-sport-experience-den-haag-6-10-aug>

TeamNL (z.d.-Den Haag). *TeamNL Sport Experience Den Haag*. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.teamnl.org/toernooien/teamnl-sport-experience-den-haag-6-10-aug>

TeamNL (z.d.-Heerlen). *TeamNL Sport Experience Heerlen*. Geraadpleegd in november 2024, van <https://www.teamnl.org/toernooien/teamnl-sport-experience-heerlen>

Bijlage 1

Tabel B1. TNSE-activiteiten per gemeente, per locatie, per dag en doelgroep

Gemeenten	Locatie	Datum	Activiteiten	Doelgroep
Almelo	Centrum	24 juni	Horecatoernooi beachvolleybal	Horeca
	Centrum	25 juni	Schooltoernooi beachvolleybal, beachrugby Big Bulls	Scholen
	Centrum	26 juni	Nijntje in het Zand, seniorenmiddag, lerarenvolleybal	Kleuters, senioren, leraren
	Centrum	27 juni	Bedrijventoernooi beachvolleybal en Optimist on Tour (leren suppen/kanoën/zeilen)	Bedrijven, geen specifieke doelgroep
	Centrum	28 juni	Bedrijventoernooi beachvolleybal en Optimist on Tour (leren suppen/kanoën/zeilen)	Bedrijven, geen specifieke doelgroep
	Centrum	29-30 juni	Basketbal, beachrugbytoernooi, (beach)volleybal, beachwaterpolo, bowls, Cityswim, dans, duikvereniging, BetCity Eredivisie Beachvolleybal, handbal, hockey, judo, jeu de boules, kinderrommelmarkt, landmacht & marine (klimwand en patrouilleboot), Optimist on Tour (kanoën/suppen/zeilen), opening Zomers Almelo, rondvaart Almelose Praam, roeien, slagkooi honkbal, sportmarkt, surfen, volleybal, wateractiviteiten, zomeravondconcert	Geen specifieke doelgroep
Apeldoorn	Orderbos	9 mei	Atletiekbaan, beach- en streethandbal, freestyle voetbal, pumptrack BMX, rugby, volleybal	Geen specifieke doelgroep
	Orderbos	10 mei	Beach- en veldkorfbal, beachhandbal, freestyle voetbal, pumptrack BMX, rugby, volleybal	Geen specifieke doelgroep
	Orderbos	11 mei	Beachvolleybal, breakdance, Eredivisie, pumptrack BMX, volleybal	Geen specifieke doelgroep
	Orderbos	12 mei	Beachvolleybal, breakdance, Eredivisie, pumptrack BMX, volleybal	Geen specifieke doelgroep

	Centrum	14 juli	Atletiek, basketbal, BMX, boksen, breakdance, circus, freerunning, handbal, hockey, klimmen, pumptrack, rolstoelbasketbal, sprinten, springkussen, stormbaan, streethandbal, tegvolley, turnen, voetbal, voetbal pannakooi, volleybal, volleybal smashmeter, x-wall (handbal), zitvolleybal	Geen specifieke doelgroep
Arnhem	Centrum	31 juli	Springkussenfestival, 's avonds opening met beachvolleybalclinic van talenten en trainer voor vluchtelingen	Geen specifieke doelgroep, nieuwe en andere Nederlanders
	Centrum	1 augustus	Voetbalexperience	12-15 jaar en 16+
	Centrum	2 augustus	Boogschieten	Beginners en ervaren schutters
	Centrum	3 augustus	Volleybalexperience en cultuurprogramma	Geen specifieke doelgroep
	Centrum	4 augustus	Volleybalexperience en cultuurprogramma	Geen specifieke doelgroep
	Centrum	5 augustus	Atletiekexperience waaronder polsstokhoogspringen	Geen specifieke doelgroep
	Centrum	6 augustus	Campingexperience (seniorendag) met badminton, bubbelvoetbal, jeu de boules, sportbingo, valpreventie	Geen specifieke doelgroep
	Centrum	7 augustus	Urban experience met breakdancebattle, streethandball, 3x3-basketbal, BMX pumptrack, dancepads, graffitiworkshops, zitvolleybal	Geen specifieke doelgroep
	Centrum	8 augustus	Giant Extreme Ultra Stormbaan	Geen specifieke doelgroep
	Centrum	9 augustus	Sterkste Man van NL	Geen specifieke doelgroep
	Centrum	10 augustus	Zeskampexperience met verschillende spellen waarmee verschillende Gelderse gemeenten tegen elkaar streden	Geen specifieke doelgroep
	Centrum	11 augustus	France experience en cultureel programma met BMX, circus en spellen	Geen specifieke doelgroep
Breda	Pier 15	15 juli	Hockey, freerunning, skaten, pumptrack BMX	Geen specifieke doelgroep
	Pier 15	16 juli	Atletiek, 3x3- en rolstoelbasketbal, freerunning, pumptrack BMX, skaten	Geen specifieke doelgroep
	Pier 15	17 juli	Terrein omgebouwd tot beachvolleybalveld	

	Pier 15	18 juli	Beachdag georganiseerd door Breda Actief	Senioren, kinderen 8-12 jaar, middelbare scholieren 13+
	Pier 15	19 juli	Volleybalbus met springkussen en stormbaan, toernooi voor nieuwe en andere Nederlanders	Geen specifieke doelgroep, nieuwe en andere Nederlanders
Den Haag	Steenwijklaan	3 juli	Verskillend aanbod naast een vast deel van o.a. basketbal, voetbal, volleybal, spinnen, fietsen maken, skaten en een springkussen	Kinderen
	Stokroosveld	10 juli	Verskillend aanbod naast een vast deel van o.a. basketbal, voetbal, volleybal, spinnen, fietsen maken, skaten en een springkussen	Kinderen
	Krajicek Playground Bokkefort	17-18 juli	Verskillend aanbod naast een vast deel van o.a. basketbal, voetbal, volleybal, spinnen, fietsen maken, skaten en een springkussen	Kinderen
	Krajicek Playground Vermeerpark	24-25 juli	Verskillend aanbod naast een vast deel van o.a. basketbal, voetbal, volleybal, spinnen, fietsen maken, skaten en een springkussen	Kinderen
	Krajicek Playground Lipa	31 juli-1 augustus	Verskillend aanbod naast een vast deel van o.a. basketbal, voetbal, volleybal, spinnen, fietsen maken, skaten en een springkussen	Kinderen
	Strand Scheveningen	6 augustus	Basketbal, beachhockey, beachvolleybal, boulderen, BMX, handbal, hockey 5's, judo, Optimist on Tour, schermen, surfen, teamcelebration Rabobank, Tour de France Femme (specifieke fietsactiviteiten zoals fietsen maken, spinning, mountainbiken)	Geen specifieke doelgroep
	Strand Scheveningen	7 augustus	Basketbal, beachhockey, beachvolleybal, boulderen, BMX, handbal, hockey 5's, judo, Optimist on Tour, schermen, surfen, teamcelebration Rabobank, Tour de France Femme (specifieke fietsactiviteiten zoals fietsen maken, spinning, mountainbiken)	Geen specifieke doelgroep
	Krajicek Playground Bouwlust	7 augustus	Verskillend aanbod naast een vast deel van o.a. basketbal, voetbal, volleybal, spinnen, fietsen maken, skaten en een springkussen	Kinderen
	Strand Scheveningen	8-9 augustus	Basketbal, beachsoccer, beachvolleybal, boulderen, BMX, hockey 5's, judo, Optimist on Tour, rugby,	Geen specifieke doelgroep

			schermen, surfen, teamcelebration Rabobank, Tour de France Femme (specifieke fietsactiviteiten zoals fietsen maken, spinning, mountainbiken)	
	Strand Scheveningen	10 augustus	Basketbal, beachsoccer, beachvolleybal, boulderen, BMX, judo, Optimist on Tour, rugby, schermen, surfen, Tour de France Femme (specifieke fietsactiviteiten zoals fietsen maken, spinning, mountainbiken)	Geen specifieke doelgroep
	Krajicek Playground Spaarwaterstraat	21 augustus	Verskillend aanbod naast een vast deel van o.a. basketbal, voetbal, volleybal, spinnen, fietsen maken, skaten en een springkussen	Kinderen
Heerlen	Centrum	13-16 mei	Clinics en toernooien beachvolleybal voor scholen	Primair en voortgezet onderwijs
	Centrum	17 mei	Clinics en toernooien beachvolleybal voor scholen, skatejam, pumptrack BMX en bedrijventoernooi	Primair-, voortgezet onderwijs en bedrijven
	Centrum	18 mei	Breakdance, BetCity Eredivisie Beach vrouwen, handbal, pumptrack, volleybalbus, x-wall (handbal)	Geen specifieke doelgroep
	Centrum	19 mei	BetCity Eredivisie Beach mannen en vrouwen, pumptrack en volleybalbus	Geen specifieke doelgroep
	Centrum	20 mei	Eredivisie heren, pumptrack	Geen specifieke doelgroep
Nijmegen	Nijmegen-Noord	23-25 mei	Watersporten en Optimist on Tour (E-foil, kanopolo, kanoën, roeien, suppen, surfen, waterpolo, zeilen) in de Waal	Geen specifieke doelgroep
		4-9 juni	Beachvolleybal-event, beachrugby, beachhandbal	Geen specifieke doelgroep
	Nijmegen-West	12 juni	Urban Sports event (breakdance, BMX, skateboarden, wheelchair skills)	Jongeren vanaf 12 jaar
	Nijmegen-Lindenholt	10 juli	Racketsport event (Badminton, padel, rolstoelclinics, tafeltennis, tennis)	Geen specifieke doelgroep
	Nijmegen-Dukenburg	24 juli	Streetsports-event	Geen specifieke doelgroep
	Nijmegen-Zuid	31 juli	Atletiekevent	Kinderen en 50+

Bron: Sportbedrijf Almelo (z.d.); Gemeente Apeldoorn (2024), TeamNL (z.d.-Apeldoorn); Sportbedrijf Arnhem (z.d.), TeamNL (z.d.-Arnhem); Breda Nieuws. (juli 2024), Marcelis (2024), TeamNL (z.d.-Breda); Breedveld & Van den Breul (2024), TeamNL (z.d.-Den-Haag); TeamNL (z.d.-Heerlen); Into Nijmegen (2024), TeamNL (z.d.-Nijmegen). Met aanvulling van Nevobo (persoonlijk communicatie, 28 november 2024).