



Factsheet

Maatschappelijke waarde FBK Dubbele Mijl 2025 voor deelnemers

Ton Leenen

Paul Hover

Colofon

Auteurs:

Ton Leenen (Mulier Instituut)
Paul Hover (Mulier Instituut)

Met medewerking van:

Koen Breedveld (De Haagse Hogeschool)
Wesley van den Breul (De Haagse Hogeschool)

Dank aan:

FBK Games

Datum:

November 2025

Foto's:

FBK Games

Het MOVES onderzoek wordt gedaan door onderzoekers van:



Universiteit
Utrecht

THE HAGUE
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



MOVES wordt gefinancierd door:



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Kerncijfers

93%

van de deelnemers beoordeelt de eigen gezondheid als goed.

Deelnemersprofiel

33%

bleef na afloop van het evenement 's avonds in het centrum van Hengelo.

Sociale impact

40%

van de deelnemers komt uit Hengelo.

Deelnemersprofiel

58%

vindt dat de koppeling met de FBK Games de FBK Dubbele Mijl extra bijzonder maakt.

Verbinding FBK Games

16%

van de deelnemers die lid zijn van een atletiekvereniging of loopgroep is daar meer betrokken bij geraakt.

Sportieve impact

33%

voelt zich door deelname aan de FBK Dubbele Mijl (meer) verbonden met de FBK Games.

Verbinding FBK Games

16%

verwacht na deelname aan de FBK Dubbele Mijl meer te gaan sporten.

Sportieve impact

22%

van de deelnemers van de FBK Dubbele Mijl bezoekt de FBK Games.

Verbinding FBK Games

98%

ervoer saamhorigheid tijdens het evenement.

Sociale impact

8,1

gemiddeld rapportcijfer dat deelnemers geven voor de FBK Dubbele Mijl in zijn geheel (schaal 1-10).

Evaluatie

3

Key figures

93%

of the participants rate their own health as good.

Participant profile

33%

stayed in the centre of Hengelo in the evening after the event.

Social impact

40%

of the participants live in Hengelo.

Participant profile

58%

believes that the link with the FBK Games makes the FBK Double Mile extra special.

Connection to FBK Games

16%

of the participants who are members of an athletics club or running group have become more involved in it.

Sporting impact

33%

feels (more) connected to the FBK Games by participating in the FBK Double Mile.

Connection to FBK Games

16%

expects to do more sports after participating in the FBK Double Mile.

Sporting impact

22%

of the participants of the FBK Double Mile visit the FBK Games.

Connection to FBK Games

98%

experienced solidarity during the event.

Social impact

8,1

average grade that participants give for the FBK Double Mile as a whole (scale 1-10).

Evaluation

4

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Deelnemersprofiel
3. Sportieve impact
4. Sociale impact
5. Verbinding met FBK Games
6. Evaluatie

Inleiding

FBK Dubbele Mijl 2025

Op donderdag 5 juni 2025 vond in Hengelo de FBK Dubbele Mijl plaats. Het hardloopevenement werd georganiseerd door de Stichting FBK Games, in samenwerking met lokale partners. De afstand bedroeg twee Engelse mijlen (3,2 kilometer). 1.278 deelnemers van uiteenlopende sportieve niveaus deden aan het evenement mee.

Doel

De doelgroep van dit onderzoek zijn de deelnemers van de Dubbele Mijl 2025. Het doel van dit onderzoek is 1) het in kaart brengen van het deelnemersprofiel, 2) het bepalen van de sportieve impact, 3) het vaststellen van de sociale impact, 4) het beschrijven van de verbinding met de FBK Games en 5) het evalueren van de ervaringen van deelnemers.

Het MOVES-onderzoeksprogramma richt zich op topsportevenementen. Dit onderzoek is voor het programma relevant omdat een topsportevenement, de FBK Games, als ‘podium’ voor een laagdrempelig breedtesportevenement heeft gediend. Met dit onderzoek is onder andere beoogd om meer zicht te krijgen op de waarde van de verbinding van de FBK Dubbele Mijl met de FBK Games voor de FBK Dubbele Mijl. De onderzoekers zijn voornemens in 2026 vervolgonderzoek te doen.

Methode

Er is een online vragenlijst onder deelnemers uitgezet. De vragenlijst kon direct na afloop van het evenement en in de twee weken daarna worden ingevuld.

De gemiddelde invultijd bedroeg 6 minuten en 51 seconden. 98 respondenten vulden de vragenlijst volledig in en 10 deels.

Respondenten die in zeer kleine aantallen aan het onderzoek deelnamen of niet tot de doelgroep behoorden (deelnemers jonger dan 16 jaar) zijn niet meegenomen in de analyse. Dit komt de kwaliteit van de resultaten ten goede. Dit gold voor frame runners, voor deelnemers die als lid van een bedrijventeam deelnamen en voor respondenten die niet in Nederland wonen.

Eén van de auteurs heeft het evenement bezocht voor een niet-participerende observatie.

Representativiteit

Er is gestreefd naar een optimale representativiteit van de steekproef. Alle deelnemers zijn uitgenodigd voor het onderzoek. Het is niet vast te stellen in welke mate de resultaten representatief zijn voor alle deelnemers omdat er geen beeld is van de kenmerken van alle deelnemers.

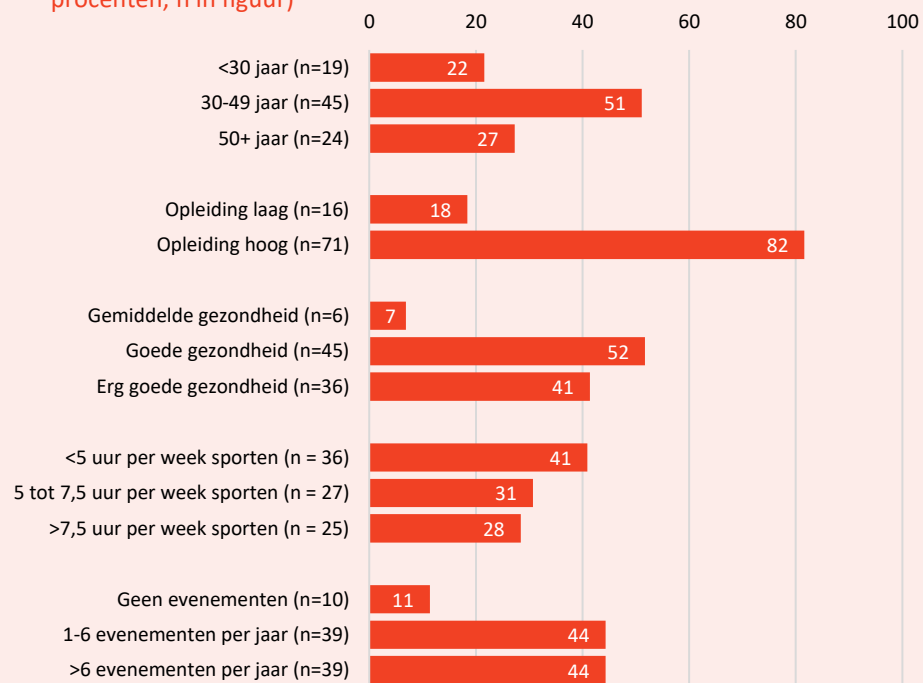


Deelnemersprofiel

Leeftijd, opleiding, gezondheid, sportfrequentie en hardloopevenementen

- Meer dan de helft van de deelnemers is tussen de 30 en 49 jaar oud (51%).
- De overgrote meerderheid is hoog opgeleid (82%).
- Bijna iedereen beoordeelt zijn eigen gezondheid (erg) goed (93%).
- Bijna negen op de tien deelnemers neemt jaarlijks deel aan minstens één hardloopevenement (88%).

Figuur 1 – Profiel deelnemers (16–73 jaar) FBK Dubbele Mijl 2025 (in procenten, n in figuur)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.

Deelnemersprofiel

Herkomst

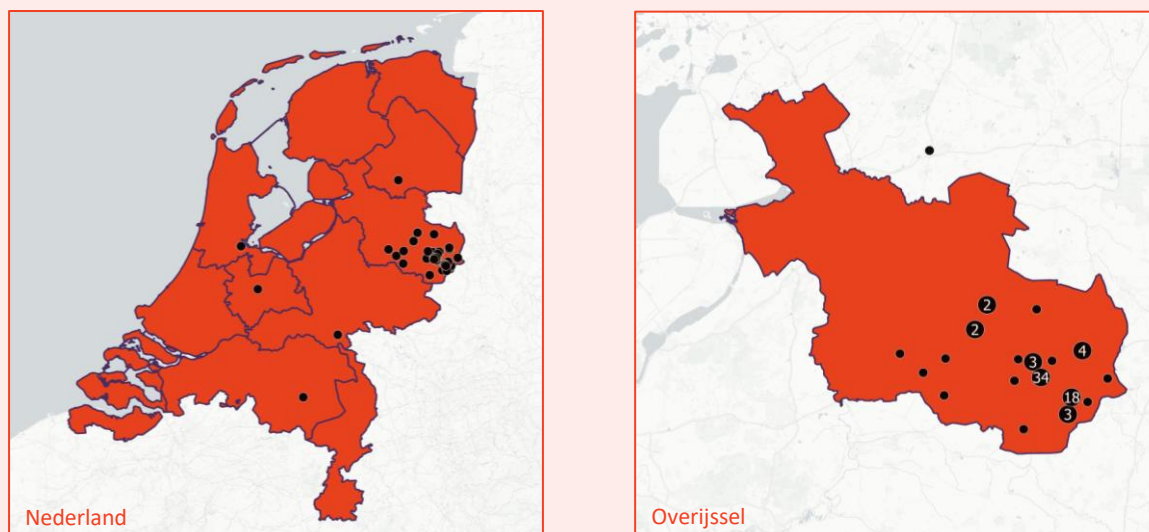
Provincie

- 93% van de deelnemers komt uit Overijssel (n=80)
- 7% uit overige provincies (n=6)

Gemeente

- 40% van de deelnemers komt uit Hengelo (n=34)
- 26% uit Enschede (n=22)
- 35% uit overige gemeenten (n=30)

Figuur 2 – Herkomst deelnemers (16–73 jaar) FBK Dubbele Mijl 2025 (n in figuur; elke zwarte stip correspondeert met één deelnemer)



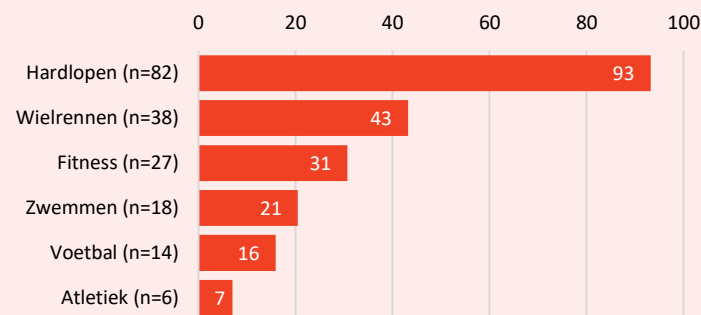
Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.

Deelnemersprofiel

Sporttakken

- Ruim 9 op de 10 deelnemers doen aan hardlopen. Wielrennen en fitness worden daarnaast relatief vaak genoemd.
- De hardlopers zijn vooral 30–49 jaar (54%), gevolgd door 50+ (26%) en jonger dan 30 jaar (21%).
- Bijna de helft van de hardlopers neemt jaarlijks aan meer dan zes evenementen deel (48%), nog eens 45% doet mee aan één tot zes evenementen per jaar en slechts een kleine groep (7%) neemt nooit deel.

Figuur 3 – Sportbeoefening deelnemers (16–73 jaar) FBK Dubbele Mijl 2025
(in procenten, n in figuur)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.



moves
MARATHON ONDERZOEK VOOR EVENEMENTEN IN SPORT

Sportieve impact

Verband deelname aan atletiek en hardlopen

- Ruim de helft van de deelnemers aan de FBK Dubbele Mijl doet atletiek of hardlopen normaal gesproken alleen, en een kleiner deel in georganiseerd verband zoals in een vereniging of loopgroep.

Figuur 4 – Verband waarin deelnemers (16–73 jaar) aan de FBK Dubbele Mijl 2025 hardlopen (in procenten, n in figuur)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.

Sportieve impact

Invloed van deelname op lidmaatschap en betrokkenheid bij vereniging of loopgroep

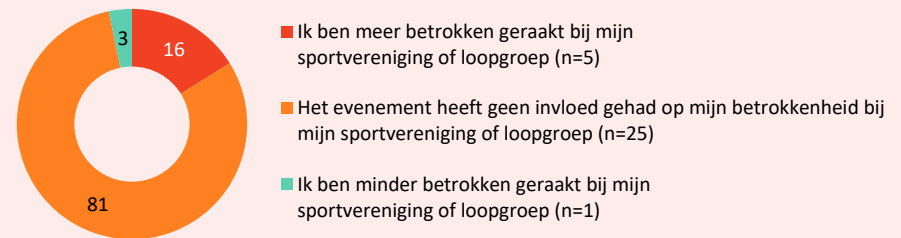
Betrokkenheid

- Van de leden van een atletiek- of hardloopvereniging of loopgroep geeft 81% aan dat deelname aan de FBK Dubbele Mijl hun betrokkenheid bij hun vereniging of loopgroep niet heeft veranderd.

Lidmaatschap

- Van de deelnemers die alleen, in een informele loopgroep of op een andere wijze hardlopen geeft 87% aan dat deelname aan de FBK Dubbele Mijl hun motivatie om lid te worden van een vereniging niet heeft veranderd.
- 11% is meer gemotiveerd om lid te worden.

Figuur 5 – Betrokkenheid bij de atletiek-/hardloopvereniging of loopgroep na deelname aan de FBK Dubbele Mijl 2025 (basis = leden atletiek-/hardloopvereniging) (in procenten, n in figuur)



Figuur 6 – Motivatie om lid te worden van een atletiek-/hardloopvereniging na deelname aan de FBK Dubbele Mijl 2025 (basis = informele loopgroep, alleen, anders) (in procenten, n in figuur)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.

Sportieve impact

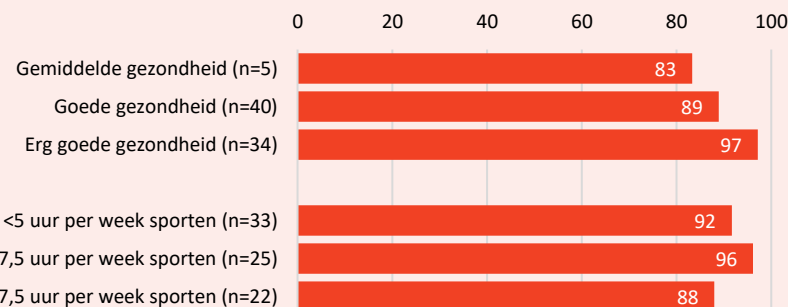
Effect van deelname aan de FBK Dubbele Mijl op sportieve activiteit

- 92% van de deelnemers geeft aan niet méér te hebben gesport in de periode voorafgaand aan de FBK Dubbele Mijl.
- De deelnemers die voorafgaand aan het evenement niet meer hebben gesport, beoordelen hun eigen gezondheid als (erg) goed.

Figuur 7 – Sportdeelname in de periode voorafgaand aan de FBK Dubbele Mijl 2025 door geplande deelname (in procenten, n in figuur)



Figuur 8 – Profiel Nederlandse deelnemers (16–73 jaar) die niet meer gesport hebben voorafgaand aan de FBK Dubbele Mijl 2025 (in procenten, n in figuur)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.

Sportieve impact

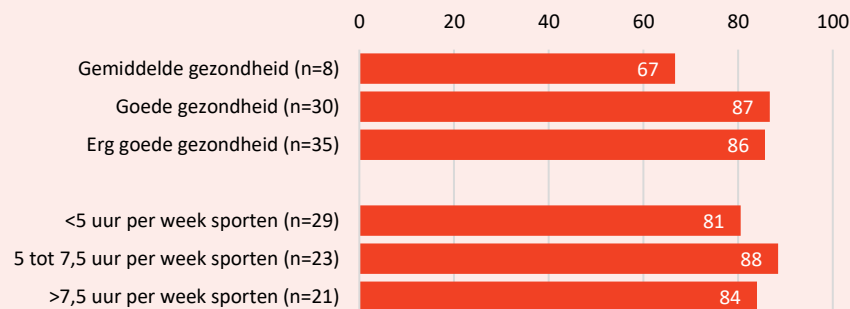
Effect van deelname aan de FBK Dubbele Mijl op sportieve activiteit

- 84% verwacht na deelname aan de FBK Dubbele Mijl niet meer te gaan sporten.
- De deelnemers die verwachten niet meer te sporten na deelname aan het evenement, beoordelen hun eigen gezondheid als (erg) goed.

Figuur 9 – Verwachte sportdeelname in de periode na deelname aan de FBK Dubbele Mijl 2025 (in procenten, n in figuur)



Figuur 10 – Profiel Nederlandse deelnemers (15–73 jaar) die verwacht niet meer te sporten na de FBK Dubbele Mijl 2025 (in procenten, n in figuur)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.

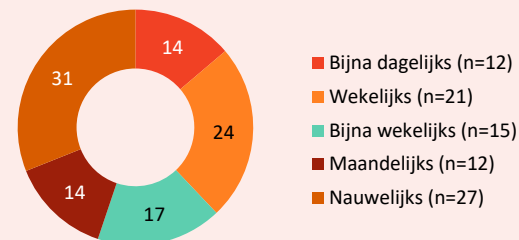


Sociale impact

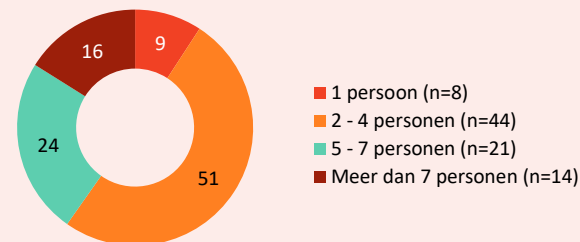
Gesprekken vóór deelname

- Bijna één op de drie deelnemers sprak vooraf nauwelijks met anderen over het evenement. 38% deed dat wekelijks of vaker.
- Meer dan de helft van de deelnemers sprak vooraf met 2 tot 4 personen over het evenement.
- Van de 1.278 deelnemers aan de FBK Dubbele Mijl vertelt 69 procent maandelijks of vaker over het evenement, gemiddeld aan 4,5 personen. Dit betekent dat deelnemers vóór het evenement met bijna 4.000 personen praten over de FBK Dubbele Mijl ('sociale multiplier'). 4.000 personen is een bovengrens omdat deelnemers mogelijk (deels) met dezelfde personen en met andere deelnemers over het evenement praten.

Figuur 11 – Frequentie van gesprekken over de FBK Dubbele Mijl 2025 voorafgaand aan deelname (in procenten, n in figuur)



Figuur 12 – Aantal personen waarmee voorafgaand aan de FBK Dubbele Mijl 2025 is gesproken over het evenement (in procenten, n in figuur)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.

Sociale impact

Saamhorigheid en foto's

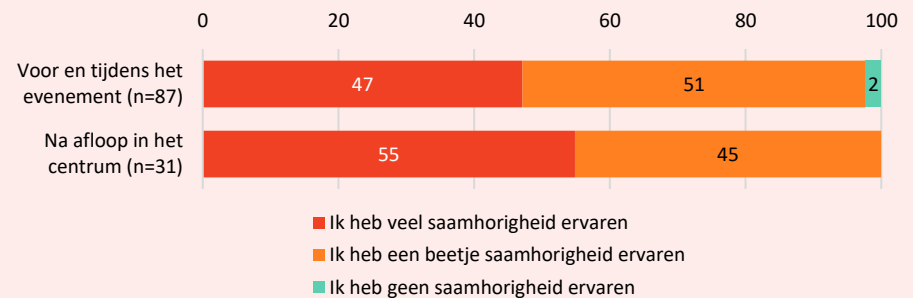
Saamhorigheid

- Vrijwel alle deelnemers ervoeren saamhorigheid tijdens het evenement (98%), en dit gevoel zette zich voor iedereen voort bij het samenzijn in het centrum van Hengelo na afloop.

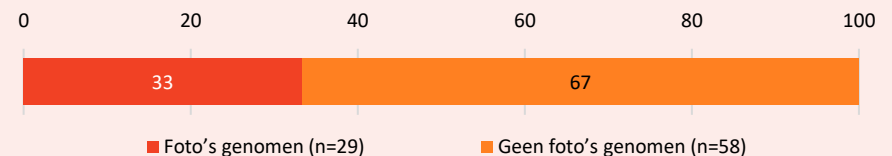
Foto's

- Een derde van de deelnemers legde de FBK Dubbele Mijl vast met foto's. Het maken van foto's laat zien dat deelnemers hun ervaring willen vastleggen.

Figuur 13 – Ervaren saamhorigheid vóór, tijdens en na afloop van de FBK Dubbele Mijl 2025 (in procenten, n in figuur)



Figuur 14 – Het maken van foto's vóór, tijdens en na afloop van de FBK Dubbele Mijl 2025 (in procenten, n in figuur)



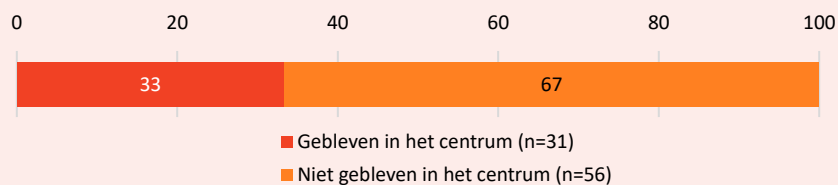
Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.

Sociale impact

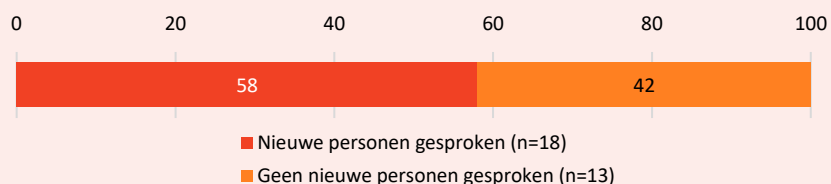
Gesprekken in het centrum na finish

- Een derde van de deelnemers (33%) bleef na afloop van het evenement 's avonds in het centrum van Hengelo.
- Van hen sprak meer dan de helft (58%) met personen die zij zonder deelname niet zouden hebben gesproken.
- Deze gesprekken gingen in bijna 8 van de 10 gevallen (78%) over zowel de FBK Dubbele Mijl als over andere onderwerpen.

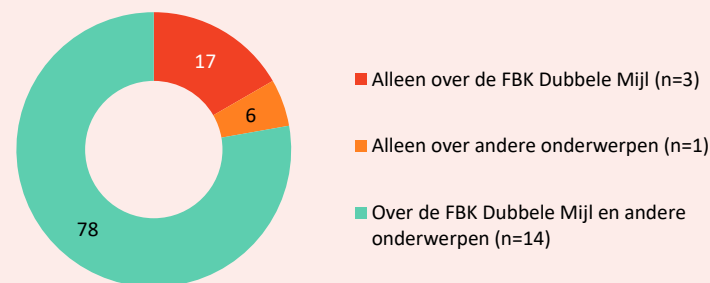
Figuur 15 – Aanwezigheid in het centrum van Hengelo na afloop van de FBK Dubbele Mijl 2025 (in procenten, n in figuur)



Figuur 16 – Gesprekken met nieuwe personen in het centrum van Hengelo na afloop van de FBK Dubbele Mijl 2025 (gebleven in het centrum) (in procenten, n in figuur)



Figuur 17 – Onderwerpen van gesprekken in het centrum van Hengelo na afloop van de FBK Dubbele Mijl 2025 (nieuwe personen gesproken) (in procenten, n in figuur)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.



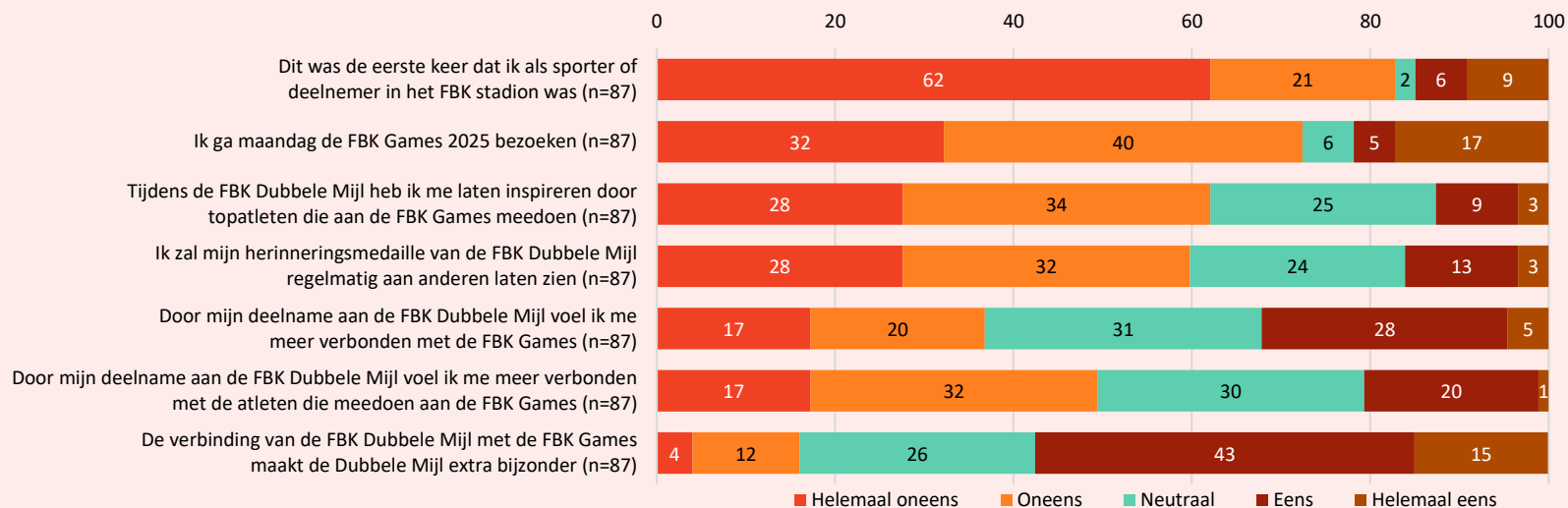
moves
MARATHONNEN, OVERBOEK VOOR EVENEMENTEN IN SPORT

De verbinding met de FBK Games

Beleving, bezoek FBK Games, inspiratie en verbinding

- 83% van de deelnemers geeft aan dat was eerder in het FBK stadion.
- 58% vindt dat de verbinding met de FBK Games de Dubbele Mijl extra bijzonder maakt.
- 33% voelt zich door deelname aan de Dubbele Mijl meer verbonden met de FBK Games.

Figuur 18 – Beoordeling ervaringen met FBK Dubbele Mijl 2025 van deelnemers (16–73 jaar) (in procenten, n in figuur)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.

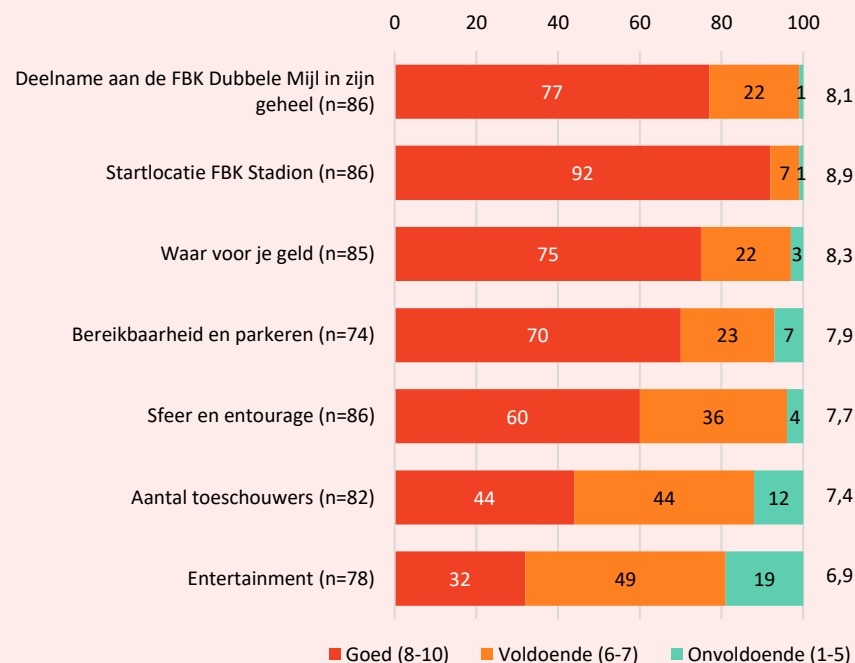


Evaluatie

Beoordeling evenement als geheel en op onderdelen

- Deelname aan de FBK Dubbele Mijl in zijn geheel wordt met een rapportcijfer 8,1 beoordeeld.
- De startlocatie in het FBK Stadion wordt het hoogst beoordeeld met een 8,9.
- Entertainment wordt het laagst beoordeeld met een gemiddeld rapportcijfer van 6,9.

Figuur 19 – Beoordeling ervaringen met FBK Dubbele Mijl 2025 van deelnemers (16–73 jaar) (in procenten en gemiddeld rapportcijfer, n in figuur)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder deelnemers FBK Dubbele Mijl 2025, juni 2025.

Ton Leenen

t.leenen@mulierinstituut.nl

Paul Hover

p.hover@mulierinstituut.nl



moves

MAATSCHAPPELIJK ONDERZOEK VOOR EVENEMENTEN IN SPORT