



Rapportage

Maatschappelijke waarde EK Beachvolleybal 2024 voor vrijwilligers

Wesley van den Breul
Eva Heijnen
Koen Breedveld
Paul Hover

Inhoud

1. Inleiding	2
EK Beachvolleybal 2024	2
Aanleiding	2
Doelstelling	2
Het MOVES-onderzoeksprogramma	2
Methode	3
Representativiteit	3
Leeswijzer	3
2. Vrijwilligersprofiel	4
3. Motivatie	6
4. Betekenis	7
Sociale betekenis	7
Persoonlijke betekenis	7
Betekenis voor carrière	8
5. Trots	9
6. Conclusie	10
Bibliografie	11
Over MOVES	12

1. Inleiding

EK Beachvolleybal 2024

Van 13 tot en met 18 augustus 2024 organiseerde de Nederlandse Volleybalbond (NeVoBo) samen met TIG Sports het Europees Kampioenschap (EK) Beachvolleybal 2024. Het toernooi duurde zes dagen en vond plaats in drie steden: Den Haag, Apeldoorn en Arnhem. Het evenement trok de Europese top van het beachvolleybal naar Nederland. De wedstrijden werden gespeeld op het strand van Scheveningen (Den Haag), het Marktplaats in Apeldoorn, en het Marktplaats in Arnhem.

In totaal deden 19 verschillende landen mee aan dit EK. Het toernooi kende een opzet van 32 teams per gender, verdeeld over acht poules van vier teams. Na de poulefase gingen de beste teams door naar de knock-outfase. De openingswedstrijd vond plaats in Apeldoorn. De poulewedstrijden werden gespeeld op het Marktplaats in zowel Apeldoorn als Arnhem, terwijl de halve finales en finales plaatsvonden op het strand van Scheveningen in Den Haag. Het Nederlandse duo Immers & van der Velde won een bronzen medaille bij de mannen.

Aanleiding

Grote topsportevenementen kunnen niet plaatsvinden zonder de hulp van vrijwilligers [1]. Toch is er tot op heden relatief weinig onderzoek gedaan naar de betekenis van sportevenementen als wordt gekeken naar de vrijwilligers die zich voor het evenement inzetten. Een aantal studies hebben aangetoond welke factoren van belang zijn voor tevredenheid van vrijwilligers over het evenement [2], [3]. Andere studies gaan in op de vraag welke factoren van belang zijn bij de keuze van vrijwilligers om na hun vrijwillige bijdrage zich later wederom op te geven als vrijwilliger bij een evenement [4], [5]. Een meta-analyse van wetenschappelijk werk over de motivatie van vrijwilligers heeft aangetoond dat er veel verschillende motivaties zijn om vrijwilligerswerk te doen bij sportevenementen [6]. Een andere reviewstudie stelt dat de vraag waarom mensen vrijwilligerswerk doen relatief veel is onderzocht, maar dat er een stuk minder bekend is over de 'wie' vraag en over effecten van het vrijwilligerswerk [7]. In vrijwel alle gevallen wordt de focus tijdens deze onderzoeken gelegd op de motivatie en beleving tijdens het evenement zelf, en wordt er niet gekeken naar hoe het evenement ook waarde en betekenis kan hebben voor de vrijwilligers na afloop van het evenement. Een uitzondering op de regel is de studie naar vrijwilligers (en bezoekers) bij de Nijmeegse Vierdaagse in 2016 [8], waar wel gekeken is naar betekenis van het evenement voor vrijwilligers.

Doelstelling

Het doel van dit onderzoek is het in kaart brengen van het profiel van de vrijwilligers van het EK Beachvolleybal 2024, hun motivatie om vrijwillig aan bijdrage te leveren aan het evenement en op welke manieren het evenement voor betekenis zorgt bij deze groep.

De onderzoeksvragen zijn:

1. Wat zijn de persoonskenmerken van de vrijwilligers van het EK Beachvolleybal 2024?
2. Waarom hebben de vrijwilligers van het EK Beachvolleybal 2024 er voor gekozen om vrijwillig een bijdrage te leveren aan het evenement?
3. In hoeverre heeft het EK Beachvolleybal 2024 bijgedragen aan de sociale en persoonlijke betekenis voor vrijwilligers van het evenement?
4. In hoeverre heeft het EK Beachvolleybal 2024 bijgedragen aan de carrière van vrijwilligers van het evenement?

Het MOVES-onderzoeksprogramma

Dit onderzoek is onderdeel van het MOVES-onderzoeksprogramma. MOVES staat voor Maatschappelijk Onderzoek Voor Evenementen in Sport en draagt bij aan structureel sportevenementonderzoek in Nederland. [Achteraan dit document](#) wordt het programma, inclusief de verschillende werkpakketten, verder toegelicht.

Methodes

Voor het MOVES-onderzoek is een brede literatuurstudie uitgevoerd met als doel te achterhalen wat er al bekend is over de maatschappelijke waarde van topsportevenementen. Op basis van deze literatuurstudie is een enquête ontwikkeld om uit te zetten onder vrijwilligers bij topsportevenementen, waarbij de focus van de vragenlijst ligt op motivatie en betekenis voor deze groep. Dit zijn thema's waar nog relatief weinig onderzoek naar is gedaan onder deze doelgroep.

Voor het EK Beachvolleybal is het bedrijf Eventmakers ingeschakeld als organisatie verantwoordelijk voor de vrijwilligersinzet bij het evenement. In totaal zijn ongeveer 250 vrijwilligers ingezet, verspreid over de drie locaties waar het evenement plaatsvond. Vrijwilligers hebben zich kunnen aanmelden op de website van Eventmakers, waarbij zij een voorkeur konden aangeven voor welk type evenement zij geïnteresseerd waren, welke functies zij wilden uitvoeren en wat hun beschikbaarheid was. Vervolgens werd een kennismakingsgesprek georganiseerd waarbij Eventmakers samen met de vrijwilliger keek naar de mogelijkheden. De vrijwilligers zijn ingezet op alle dagen van het evenement (van 13 tot en met 18 augustus 2024) en hebben functies gehad in de catering, bij bezoekersservices, bij wedstrijd zaken en bij pers en media.

Niet alle vrijwilligers bij het EK Beachvolleybal zijn via Eventmakers betrokken geraakt bij het evenement. Zo zijn er ook via lokale volleybalverenigingen en via het eigen netwerk van de Nederlandse Volleybal Bond (Nevobo) vrijwilligers betrokken geraakt bij het evenement. Deze vrijwilligers zijn niet meegenomen in het onderzoek.

De enquêtes zijn digitaal afgenomen en verspreid met behulp van Eventmakers. De uitnodiging voor de online enquête is na de laatste wedstrijddag verzonden. In totaal zijn 130 enquêtes correct ingevuld. Dit is 52 procent van de totale populatie van vrijwilligers van Eventmakers. De resultaten van de online enquête zijn opgeschoond in het statistische programma SPSS.

Representativiteit

Om de representativiteit te beoordelen, zouden we de kenmerken van alle vrijwilligers van het EK Beachvolleybal nodig hebben. Deze informatie is niet beschikbaar, waardoor we niet met zekerheid kunnen zeggen dat de resultaten volledig representatief zijn voor alle vrijwilligers. Wel hebben we iedere vrijwilliger een gelijke kans gegeven om deel te nemen aan de steekproef, wat bijdraagt aan een brede basis voor de resultaten. Bovendien heeft ruim de helft van het totaal aantal betrokken vrijwilligers de enquête ingevuld. In hoofdstuk 1 worden de persoonskenmerken van de steekproef beschreven.

Leeswijzer

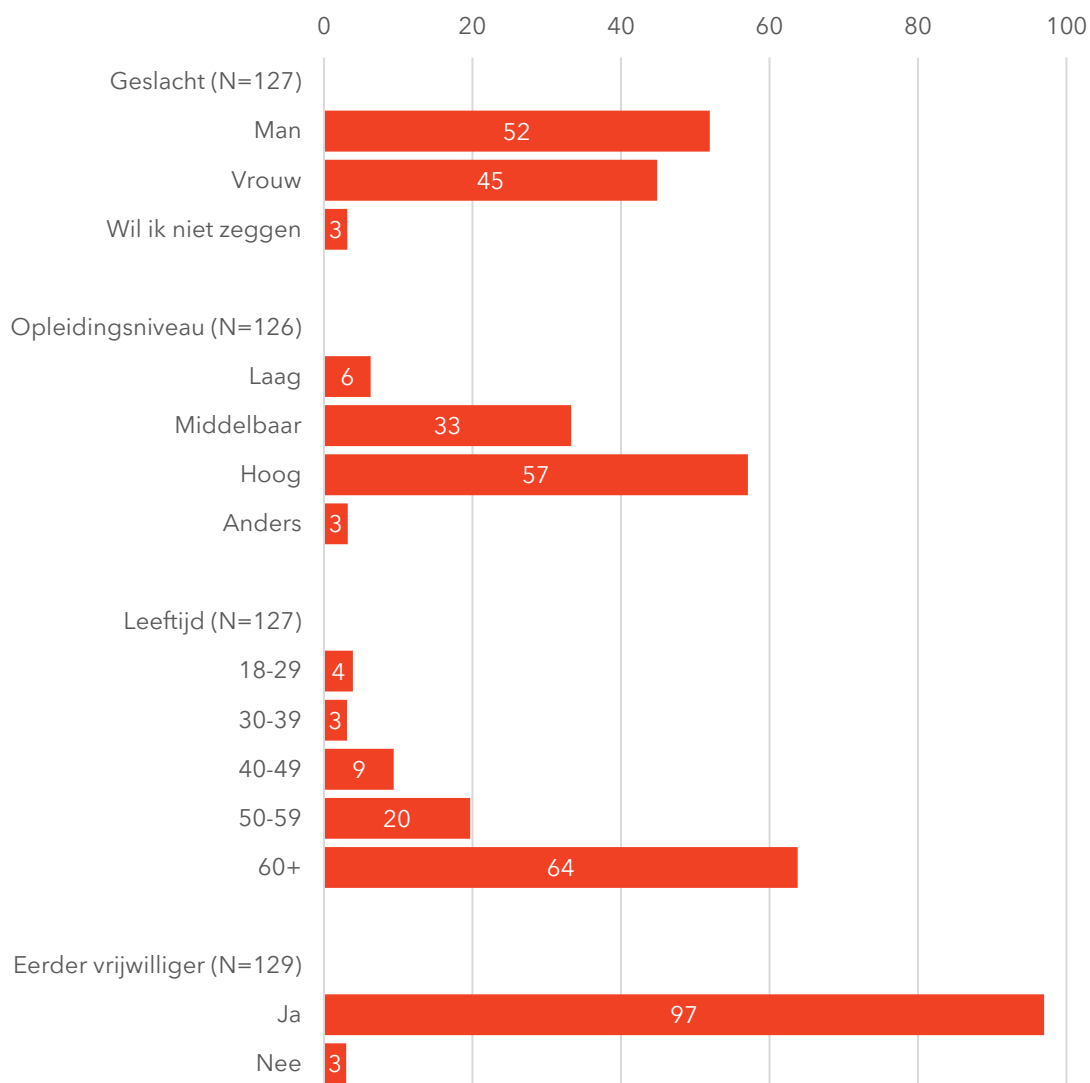
In hoofdstuk 2 wordt een vrijwilligersprofiel getoond op basis van de achtergrondkenmerken die zijn verzameld van de respondenten. In hoofdstuk 3 wordt ingegaan op de motivatie achter het leveren van een vrijwillige bijdrage op het EK Beachvolleybal. In hoofdstuk 4 staat de betekenis van het evenement voor de vrijwilliger centraal. In hoofdstuk 5 worden cijfers getoond over de mate van trots die vrijwilligers ervaren over het evenement. In hoofdstuk 6 worden de belangrijkste conclusies uit het stuk opgesomd.

2. Vrijwilligersprofiel

De vrijwilligers is als eerste gevraagd naar hun persoonskenmerken. In onderstaande figuur is de verdeling naar deze persoonskenmerken weergegeven. Uit de resultaten blijkt er iets meer mannen dan vrouwen de vragenlijst hebben ingevuld. Verder is het merendeel van de vrijwilligers dat heeft deelgenomen aan de enquête hoogopgeleid, en vallen veel vrijwilligers in de leeftijdsgroep '60+'. Het aantal vrijwilligers van 60 jaar en ouder is waarschijnlijk een oververtegenwoordiging van de totale groep vrijwilligers betrokken bij het evenement, dit omdat via de Nevobo en lokale volleybalverenigingen ook jongeren betrokken zijn geraakt bij het evenement. Deze vrijwilligers zijn echter niet benaderd om de vragenlijst in te vullen. Tot slot geven bijna alle respondenten aan dat dit niet de eerste keer is dat zij aan vrijwilligerswerk doen.

Door de lage aantallen in de categorieën 'laag opleidingsniveau' en de leeftijdsgroepen '18-29' en '30-39' is het niet mogelijk om aanvullende analyses uit te voeren waarbij de antwoorden van respondenten met verschillende opleidingsniveaus of leeftijden met elkaar worden vergeleken. De antwoorden van mannen en vrouwen zijn wel met elkaar vergeleken en bij relevante verschillen tussen deze groepen is dit tekstueel vermeld.

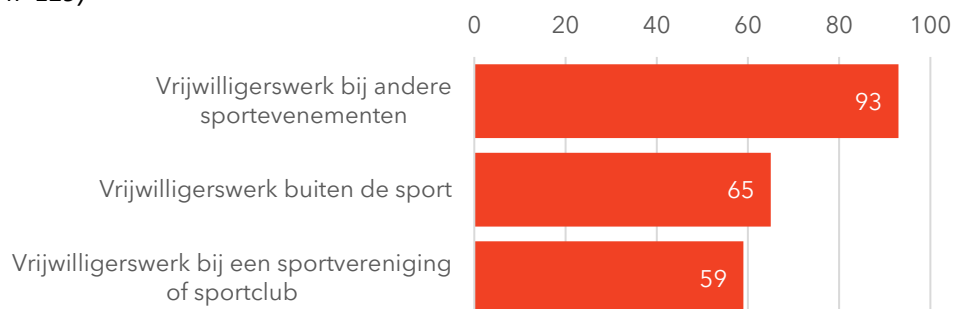
Figuur 1. Persoonskenmerken van de vrijwilligers op het EK Beachvolleybal (in procenten)



Bron: MOVES onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder vrijwilligers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Verder is gevraagd aan de groep respondenten welk type vrijwilligerswerk zij eerder hebben gedaan. Bijna alle vrijwilligers blijken eerder ervaring te hebben opgedaan met vrijwilligerswerk bij sportevenementen. Opvallend is ook dat er meer vrijwilligers zijn die aangeven vrijwilligerswerk buiten de sport te hebben gedaan (65 procent) dan vrijwilligerswerk bij sportvereniging of sportclub (59 procent).

Figuur 2. Eerdere ervaringen vrijwilligerswerk van de vrijwilligers op het EK Beachvolleybal (in procenten, n=129)



Bron: MOVES onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder vrijwilligers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

3. Motivatie

De vrijwilligers zijn gevraagd naar de reden waarom zij een bijdrage wilden leveren aan het EK Beachvolleybal. Uit de resultaten (figuur 3) blijkt dat 79 procent van de respondenten aangeeft dat zij genieten van de sport en de contacten met deze sport en daarom hebben besloten vrijwilligerswerk voor het evenement te doen. 75 procent van de ondervraagde respondenten geeft aan dat het een goed gevoel geeft om ergens aan bij te dragen. Inzetten voor de maatschappij (52 procent) en betrokkenheid bij de sport (50 procent) worden ook als motivatie voor het vrijwilligerswerk genoemd. Van de respondenten geeft 10 procent aan dit vrijwilligerswerk te doen omdat bekenden dit ook doen.

Bij het vergelijken van de antwoorden van mannen en vrouwen bleek een verschil in het antwoord op de vraag of vrijwilligers het werk doen omdat het leerzaam is; 29 procent van de mannen geeft het leerzame karakter van de vrijwillige inzet op als motivatie, tegenover 46 procent van de vrouwen.

Figuur 3. Motivatie van vrijwilligers voor bijdrage aan het evenement (meerdere antwoorden mogelijk, in procenten, n=130)



Bron: MOVES onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder vrijwilligers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

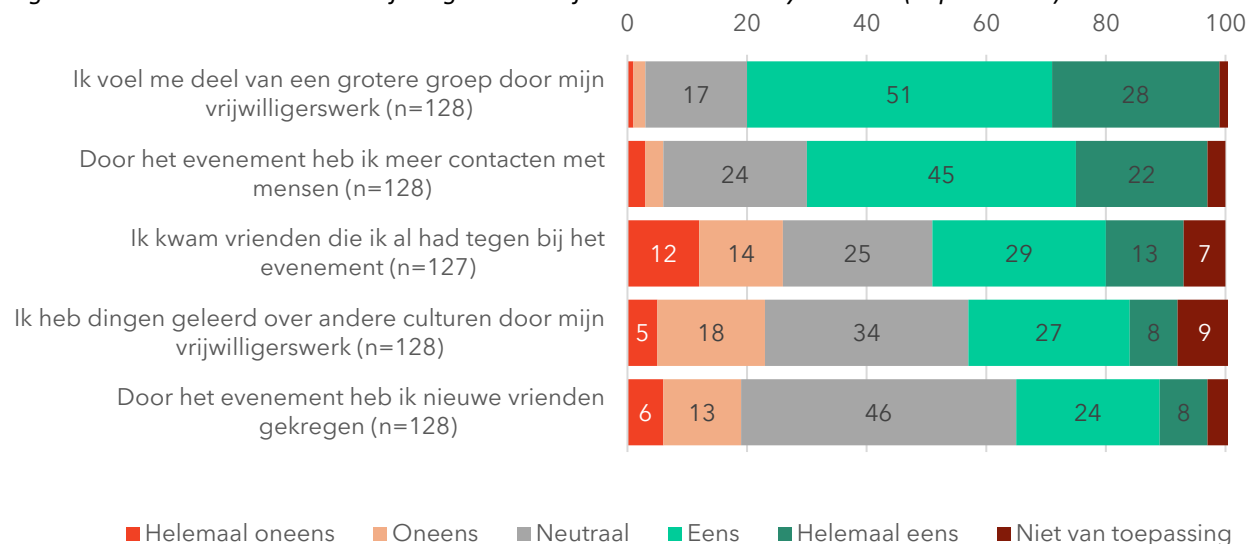
4. Betekenis

Naast de vragen over de motivatie voor de keuze om dit vrijwilligerswerk te doen, is ook gevraagd naar wat respondenten uit het evenement halen in termen van betekenis. In deze paragraaf wordt toegelicht hoe vrijwilligerswerk voor sociale en persoonlijke betekenis zorgt bij de vrijwilligers. Ook wordt toegelicht of en hoe het evenement invloed heeft op hun carrière.

Sociale betekenis

In figuur 4 wordt de sociale betekenis van het evenement voor de vrijwilligers toegelicht. Uit de resultaten blijkt dat 79 procent het (helemaal) eens is met de stelling dat zij zich onderdeel voelen van een grotere groep door het vrijwilligerswerk. Ook stelt 67 procent van de respondenten dat zij door het evenement meer contact hebben met andere mensen. Zo zegt 32 procent van de respondenten dat zij door het evenement nieuwe vrienden hebben gekregen. De resultaten zijn in lijn met eerder onderzoek, waaruit is gebleken dat zeker bij kwetsbare doelgroepen het doen van vrijwilligerswerk kan leiden tot meer zelfvertrouwen en het gevoel dat zij onderdeel zijn van een gemeenschap [9].

Figuur 4. Sociale betekenis van vrijwilligerswerk bij het EK Beachvolleybal 2024 (in procenten)



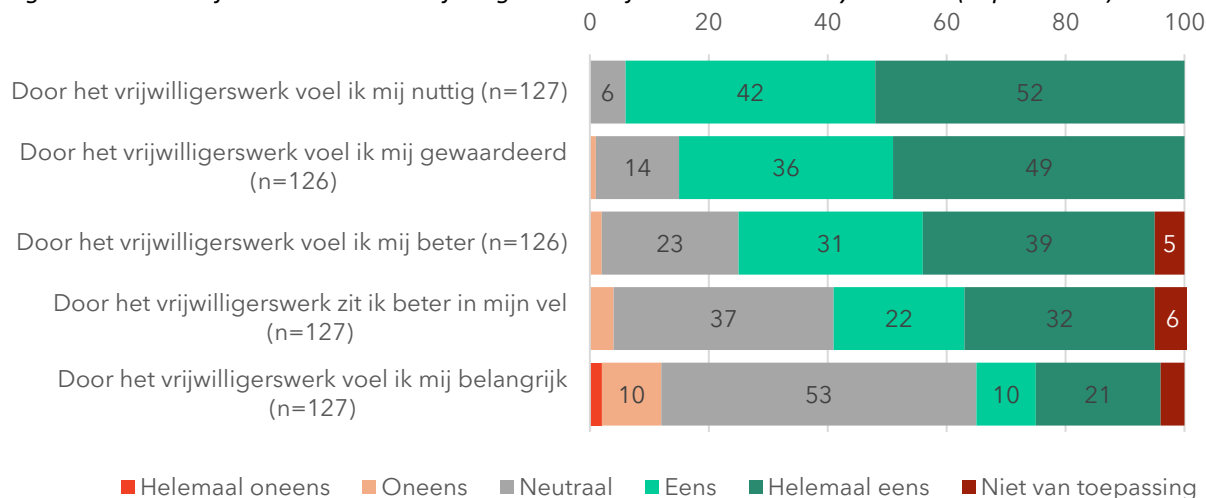
Bron: MOVES onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder vrijwilligers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Persoonlijke betekenis

Naast de sociale betekenis heeft het vrijwilligerswerk bij het EK Beachvolleybal ook een persoonlijke betekenis voor de vrijwilligers. Bijna alle respondenten (94 procent) geven aan dat zij zich door het vrijwilligerswerk bij het EK Beachvolleybal nuttig voelen (figuur 5). 85 procent geeft aan dat zij zich gewaardeerd voelen, en 70 procent voelt zich beter door dit vrijwilligerswerk. Bijna een derde van de respondenten (31 procent) voelt zich belangrijk door het vrijwilligerswerk.

Opvallend is dat mannen vaker aangeven beter in hun vel te zitten door het vrijwilligerswerk dan vrouwen (niet in figuur). 65 procent van de mannen is het (helemaal) eens met deze stelling, ten opzichte van 42 procent van de vrouwen. De resultaten zijn in lijn met het onderzoek onder vrijwilligerswerk bij de Nijmeegse Vierdaagse, waar ook werd gevonden dat vrijwilligers zichzelf nuttig en gewaardeerd voelden, maar zich niet belangrijk gingen voelen door hun inzet [8].

Figuur 5. Persoonlijke betekenis van vrijwilligerswerk bij het EK Beachvolleybal 2024 (in procenten)

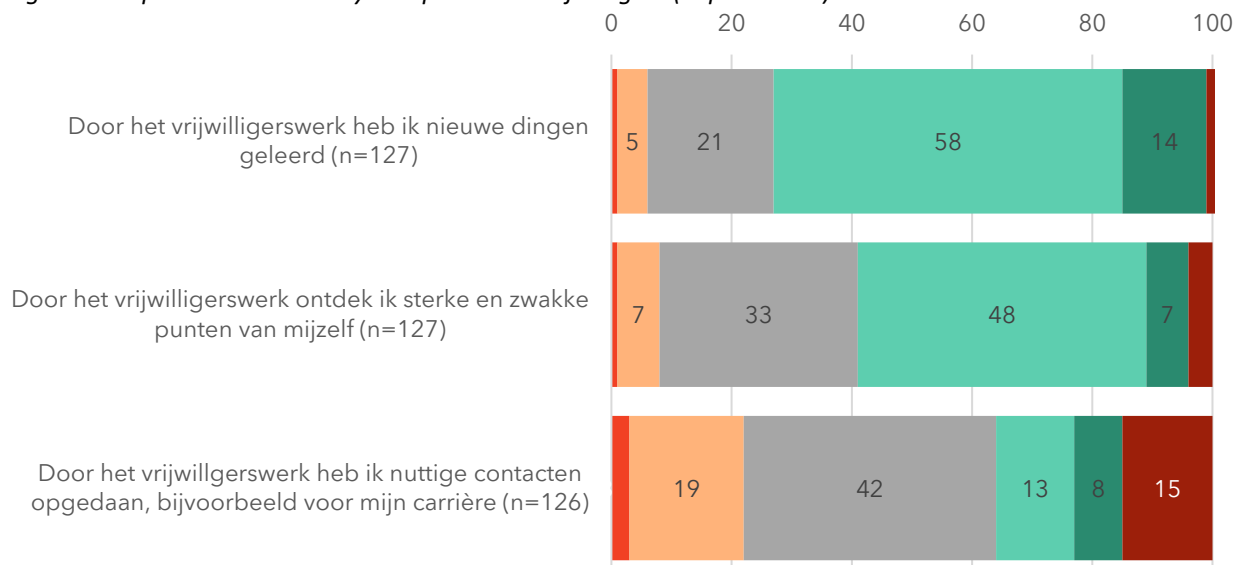


Bron: MOVES onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder vrijwilligers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Betekenis voor carrière

Daarnaast is ook de betekenis voor de carrière van respondenten onder de loep genomen. Uit de resultaten (figuur 6) blijkt dat de impact voor de carrière beperkt is. Slechts 21 procent van de respondenten geeft aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling dat zij door het vrijwilligerswerk nuttige contacten voor bijvoorbeeld hun carrière hebben opgedaan. Dit kan verklaard worden door de demografie van deze groep vrijwilligers; veel van de vrijwilligers hebben de pensioenleeftijd al bereikt of zitten daar dichtbij. Wel blijkt het vrijwilligerswerk een leerzame ervaring; zo heeft 55 procent sterke en zwakke punten van zichzelf ontdekt en stelt 72 procent van de groep nieuwe dingen geleerd te hebben. De resultaten zijn in lijn met de studie naar vrijwilligerswerk tijdens de Vierdaagse, waar ook een beperkte betekenis voor de carrière werd gevonden [8].

Figuur 6. Impact EK Beachvolleybal op carrière vrijwilligers (in procenten)

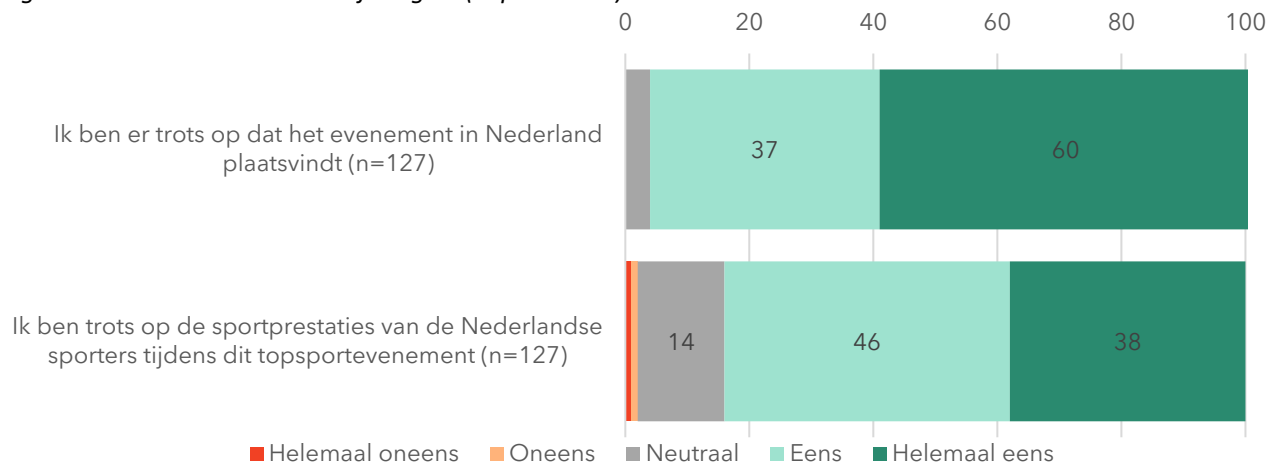


Bron: MOVES onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder vrijwilligers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

5. Trots

Tot slot is naast de motivatie en de betekenis van het evenement ook gekeken naar de trots die vrijwilligers hebben ervaren tijdens het evenement. Uit de resultaten (figuur 7) blijkt dat 84 procent trots is op de sportprestaties van de Nederlandse sporters tijdens het EK Beachvolleybal. Bijna alle respondenten (97 procent) zijn trots dat het evenement in Nederland heeft plaatsgevonden. Deze percentages zijn hoger dan onder de groep ondervraagde bezoekers, waar respectievelijk 78 en 88 procent van de respondenten het (helemaal) eens is met de stellingen. Deze cijfers zijn in lijn met eerder onderzoek naar de trots van vrijwilligers tijdens sportevenementen; zo bleek uit onderzoek bij het European Youth Olympic Festival (EYOF) in 2013 dat bijna alle vrijwilligers een bepaalde mate van trots hebben ervaren [10].

Figuur 7. Mate van trots van vrijwilligers (in procenten)



Bron: MOVES onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder vrijwilligers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

6. Conclusie

In deze rapportage is stilgestaan bij de vraag welke mensen aan vrijwilligerswerk bij topsportevenementen doen, wat mensen motiveert om vrijwilligerswerk te doen bij een groot topsportevenement als het EK Beachvolleybal, en daarnaast wat dit soort evenementen betekent voor de honderden vrijwilligers die betrokken zijn geweest bij dit evenement.

Uit de resultaten van het onderzoek blijkt dat 79 procent van de respondenten vrijwillig een bijdrage levert aan het EK Beachvolleybal omdat zij genieten van de sport en de contacten binnen de sport. Daarnaast vindt 75 procent van de groep het fijn om ergens aan bij te dragen. Ook inzet voor de maatschappij (52 procent) en betrokkenheid bij de sport (50 procent) worden genoemd als motivators voor het vrijwilligerswerk.

De vrijwilligers van het EK Beachvolleybal is gevraagd op welke manier het evenement betekenis geeft aan hun leven. Hierbij is er gefocust op sociale betekenis, persoonlijke betekenis en betekenis voor hun carrière. Uit de resultaten blijkt dat er zeker een sociale betekenis voor de groep vrijwilligers is. 79 procent van de respondenten voelt zich deel van een grotere groep door het evenement en 67 procent van de respondenten heeft meer contact met anderen als gevolg van vrijwilligerswerk bij het evenement. De nieuwe contacten die worden opgedaan tijdens het vrijwilligerswerk lijken wel van een vluchtige aard.

Respondenten geven daarnaast aan dat zij op persoonlijk gebied betekenis ervaren doordat zij zich nuttig (94 procent) en gewaardeerd (85 procent) voelen door hun vrijwillige bijdrage aan het evenement. Mensen gaan zich beter voelen doordat zij zich vrijwillig inzetten voor de maatschappij en hebben daarnaast baat bij de gemeenschap die zich rond een sportevenement vormt, waarbij de sociale contacten kunnen bijdragen aan meer welzijn. Verder geven mensen aan dat zij wel nieuwe dingen leren (72 procent) en sterke en zwakke punten van zichzelf leren kennen door hun vrijwilligerswerk bij het EK Beachvolleybal (55 procent), maar dat in veel gevallen deze nieuwe kennis niet direct vertaald naar kansen voor hun carrière.

Tot slot is de groep vrijwilligers gevraagd naar de trots die zij voelen voor het evenement en de prestaties van Nederlandse atleten tijdens het toernooi. De resultaten laten zien dat 97 procent van de vrijwilligers trots zijn op het feit dat het evenement in Nederland heeft plaatsgevonden. Ook is 84 procent trots op de Nederlandse atleten.

De resultaten uit dit onderzoek geven een goede indicatie van de betekenis van het organiseren van topsportevenementen in Nederland op de vrijwilligers die zich inzetten voor deze evenementen. In de komende twee jaar wordt binnen het MOVES-programma onderzoek uitgevoerd bij meerdere grote sportevenementen om ook daar de betekenis van deze evenementen op vrijwilligers te meten. Door op dezelfde manier onderzoek te doen naar de impact van vrijwilligerswerk bij verschillende evenementen, kunnen meer gegevens verzameld worden. Daardoor wordt het beter mogelijk om in te zoomen op verschillen naar bijvoorbeeld leeftijd of geslacht. Ook kan hiermee gezocht worden naar trends en/of patronen in vrijwilligersmotivatie en -betekenis. Er zal onderzoek worden gedaan bij zowel grote eenmalige evenementen als WK's en EK's, maar ook bij jaarlijks terugkerende evenementen zoals de Amstel Gold Race en de FBK Games. Hierdoor kan worden geleerd hoe de betekenis van topsportevenementen voor vrijwilligers vergroot kan worden.

Bibliografie

- [1] M. McCullough, „The Role of Volunteers at major events - creating a sustainable legacy of engagement and future opportunity,” in *Research handbook on major sporting evenets*, Edward Elgar Publishing, 2024, pp. 332-345.
- [2] Kim, Park, Kim en Kim, „Determinants and outcomes of volunteer satisfaction in mega sports events.,” *Sustainability*, 2019.
- [3] W. Zhigang, L. Yingfei, Z. Jinyao, D. Hongyan en Z. Lei, „How sports event volunteer management affects volunteers'satisfaction and engagement. The mediating role of social capital.,” *Sage open*, 2022.
- [4] H. Bang, G. Bravo, K. Mello Figueroa en F. & Mezzadri, „The impact of volunteer experience at sport mega-events on intention to continue volunteering; multigroup path analysis,” *Journal of community psychology*, pp. 727-742, 2019.
- [5] L. Aisbett, E. Randle en P. Kappelides, „Future volunteer intentions at a major sport evenet,” *Annals of Leisure Research*, pp. 491-509, 2015.
- [6] E. Kim, „A systematic review of motivation of sport event volunteers,” *World Leisure Journal*, pp. 306-329, 2018.
- [7] B. Skirstad en E. Kristianse, „Volunteers at mega and major events - a review,” in *Research Handbook on Major Sporting Events*, Elgar Publisher, 2024, pp. 317-331.
- [8] H. Bekhuis en K. Breedveld, „De mensen van de Vierdaagse,” Radboud Repository, Nijmegen, 2017.
- [9] L. Misener, „Leveraging parasport events for community participation: development of a theoretical framework,” *European Sport Management Quarterly*, pp. 132-153, 2015.
- [10] K. Breedveld, P. Hover, I. Pulles, D. Romijn, S. Verhagen, F. Smits, B. Dijk en F. v. Eekeren, „European Youth Olympic Festival. Olympisch sportfeest onder de Dom.,” Mulier Instituut, Hogeschool Utrecht, Universiteit Utrecht, Utrecht, 2014.

Over MOVES

Het Onderzoeksprogramma Maatschappelijke Onderzoek Voor Evenementen in Sport (MOVES) draagt eraan bij dat er structureel en systematisch onderzoek plaatsvindt rondom topsportevenementen. MOVES heeft tot doel om met kwalitatief hoogstaand onderzoek bij te dragen aan de maatschappelijke waarde van topsportevenementen. Moves is een programma van ZonMw. Het programma loopt van september 2023 tot en met augustus 2027.

MOVES wordt uitgevoerd door vier kennisinstellingen: HAN University of Applied Sciences, Academie voor Sport en Bewegen (projectleider), Universiteit Utrecht, school voor Bestuurs- en Organisatiewetenschappen, Mulier Instituut, The Hague University of Applied Sciences, lectoraat Impact of sport.

Binnen het onderzoeksprogramma worden vier thema's onderscheiden, welke worden uitgewerkt in 4 werkpakketten (WP's):

WP 1: bereik, betrokkenheid en draagvlak

In dit werkpakket gaat het over wie wel en wie niet betrokken is bij topsportevenementen, in welke rol dan ook (als vrijwilliger, bezoeker, volgers etc.), wat daarin stimuleert of hindert, en aan wat voor topsportevenementen er behoefte is. Verder gaat het om de beleving van het evenement en om de vraag welk draagvlak er is om te investeren in topsportevenementen (en wat daaraan bijdraagt).

WP 2: publiek-private samenwerking

In dit werkpakket wordt gekeken naar de voorwaarden voor effectieve, efficiënte en democratisch legitieme publiek-private samenwerking in de governance-netwerken van internationale topsportevenementen in Nederland. Gekeken wordt welke bestuurlijke 'best practices' er zijn die bijdragen aan de duurzaamheid, gezondheid en inclusiviteit bij topsportevenementen in Nederland.

WP 3: economische effecten

In dit werkpakket gaat het om de vraag hoe topsportevenementen en het Nederlandse bedrijfsleven elkaar kunnen helpen om hun doelstellingen te behalen. Hoe kijken (grote) bedrijven aan tegen internationale topsportevenementen? Hoe kunnen internationale topsportevenementen bijdragen aan Holland Branding en aan internationale handel?

WP 4: maatschappelijke effecten

Centrale vraag in dit werkpakket is hoe topsportevenementen optimaal bij kunnen dragen aan maatschappelijke doelen. In het bijzonder wordt gekeken naar: gezondheid, sportdeelname en gezonde levensstijl; sociaal netwerk en sociale cohesie; subjectief welbevinden; en de bijdrage van topsportevenementen aan de versterking van de sportsector.

Volg het laatste nieuws rondom het onderzoeksprogramma via:

<https://cit.sport.nl/onderzoeksprogramma-moves>