



Rapport

# Maatschappelijke waarde EK Beachvolleybal 2024 voor bezoekers

Eva Heijnen (Mulier Instituut)

Paul Hover (Mulier Instituut)

Wesley van den Breul (de Haagse Hogeschool)

Koen Breedveld (de Haagse Hogeschool)

Maart, 2025

# Inhoud

1. Inleiding	2
EK Beachvolleybal 2024	2
Aanleiding	2
Doelstelling	2
Methode	3
Leeswijzer	5
2. Bezoekers	6
Persoonskenmerken	6
Bezoekkenmerken	7
Beoordeling	8
3. Sportgedrag en -stimulering	10
Sportgedrag en sportintentie	10
Volgen van volleybal via media	12
Sportstimulering	13
Betrokkenheid en interesse in volleybal	15
4. Welzijn	16
Sociale cohesie	16
Trots en welzijn	21
5. Conclusie	23
Over MOVES	25
Verwijzingen	27
Bijlage 1	28

# 1. Inleiding

## EK Beachvolleybal 2024

Van 13 tot en met 18 augustus 2024 organiseerde de Nederlandse Volleybalbond (Nevobo) samen met TIG Sports het Europees Kampioenschap (EK) Beachvolleybal 2024. Het toernooi duurde zes dagen en vond plaats in drie steden: Den Haag, Apeldoorn en Arnhem. Het evenement trok de Europese top van het beachvolleybal naar Nederland. De wedstrijden werden gespeeld op het strand van Scheveningen (Den Haag), het Marktpllein in Apeldoorn en het Marktpllein in Arnhem.

Er deden deelnemers uit negentien landen mee aan dit EK. Het toernooi kende een opzet van 32 teams per gender, verdeeld over acht poules van vier teams (zie tabel B1 en B2 in de bijlage). Na de poulefase gingen de beste teams door naar de knock-outfase.

De openingswedstrijd vond plaats in Apeldoorn. De poulewedstrijden werden gespeeld in Apeldoorn en Arnhem, de halve finales en finales in Scheveningen. Het Nederlandse duo Steven van de Velde en Matthew Immers won een bronzen medaille bij de mannen.

## Aanleiding

Het onderzoek rondom het EK beachvolleybal voerden we uit in het kader van het meerjarige onderzoeksprogramma MOVES, dat wordt gefinancierd door ZonMw.<sup>1</sup> Het EK Beachvolleybal 2024 is de eerste casus die wordt onderzocht. In het kader van dat programma hebben we rondom het EK Beachvolleybal vragen gesteld aan verschillende doelgroepen, zoals stakeholders in de publiek-private samenwerking, bezoekers, vrijwilligers en inwoners van de drie speelsteden. Per doelgroep brengen we een aparte rapportage uit. Deze rapportage gaat over de bezoekers.

## Doelstelling

Het doel van dit onderzoek is het profiel van de bezoekers van het EK Beachvolleybal 2024, hun beoordeling van het evenement, de impact van het evenement op sportgedrag en sportstimulering, en de bijdrage aan het welzijn van de bezoekers in kaart te brengen.

De onderzoeksvragen zijn:

1. Wat zijn de bezoekers- en bezoekenmerken van het EK Beachvolleybal 2024, en hoe beoordelen bezoekers het evenement?
2. In welke mate heeft het EK Beachvolleybal 2024 bezoekers gemotiveerd om (vaker) te sporten, lid te worden van een sportvereniging, hun betrokkenheid bij een

---

<sup>1</sup> Zie pagina 25 voor meer informatie over MOVES.

sportvereniging te vergroten en hun betrokkenheid bij de sport volleybal te versterken?

3. In welke mate heeft het EK Beachvolleybal 2024 bijgedragen aan de sociale cohesie, de trots en het welzijn van bezoekers?

## Methode

### Vragenlijst

De data zijn verzameld door middel van een online vragenlijst. Die is samengesteld op basis van theorie waar in een whitepaper verslag van gedaan is.<sup>2</sup> Er was een Nederlandstalige en Engelstalige vragenlijst.

We hebben een 0-meting en 1-meting uitgevoerd (tabel 1):

- De 0-meting vond op twee manieren plaats. Allereerst ter plaatse in Den Haag, voornamelijk uitgevoerd door studenten van de Haagse Hogeschool. Zij vulden samen met bezoekers een verkorte online vragenlijst in. Daarnaast namen we de 0-meting kort na het evenement online af onder alle ticketkopers. Voor deze online meting stuurde de Nevobo een e-mailuitnodiging uit.
- De 1-meting vond twee maanden na het evenement online plaats. Deze meting richtte zich op bezoekers die tijdens de 0-meting toestemming hadden gegeven om ze later opnieuw te benaderen. MOVES verzorgde de e-mailuitnodiging voor deze vervolgmeting.

### Analyse

De resultaten hebben we opgeschoond en samengevoegd in het statistische programma SPSS. Zowel complete als niet-complete vragenlijsten hebben we meegenomen, waardoor het aantal respondenten per vraag kan verschillen. Bij elke figuur vermelden we hoeveel respondenten die vraag hebben beantwoord.

In totaal hebben we voor de 0-meting 389 bruikbare vragenlijsten afgenomen (296 online en 93 ter plekke; tabel 1.1). Bij een populatie van meer dan 5.000 personen wordt een steekproef van minstens 385 respondenten doorgaans als voldoende beschouwd om een betrouwbaar beeld te geven. Tijdens de 0-meting gaven 146 respondenten hun e-mailadres op om ze later te mogen benaderen voor de 1-meting. De 1-meting heeft een respons van 86 respondenten opgeleverd (een respons van 59 procent).

---

<sup>2</sup> Hover, Heijnen & Breedveld (2025).

Tabel 1.1 Methode van dataverzameling en respons (in absolute aantallen)

Methode	Moment	Respons
Ter plekke afgenomen in Den Haag	17-18 augustus 2024	93
Online 0-meting	20-30 augustus 2024	296
Online 1-meting	1-28 oktober 2024	86

Tijdens het opschonen van de data hebben we respondenten onder de 16 jaar verwijderd uit het databestand, omdat niet bekend is of hun ouders toestemming hebben gegeven om de vragenlijst in te vullen. Bij de 1-meting bleken vijf respondenten een tegenstrijdig antwoord te hebben gegeven. Deze respondenten hebben we op *missing* gezet bij de vragen over het sportgedrag.

### Representativiteit

Om de representativiteit te beoordelen hebben we de kenmerken van alle bezoekers van het EK Beachvolleybal nodig. Maar deze informatie is niet beschikbaar. We kunnen dus niet met zekerheid zeggen dat de resultaten volledig representatief zijn voor alle bezoekers. Wel hebben we iedere ticketkoper een gelijke kans gegeven om deel te nemen aan de steekproef, wat bijdraagt aan een brede basis voor de resultaten. In hoofdstuk 2 beschrijven we de persoons- en bezoekenmerken van de steekproef.

Het is belangrijk op te merken dat 77 procent van de bezoekers in dit onderzoek het EK Beachvolleybal in Den Haag heeft bezocht (niet in figuur). Aan de 93 respondenten die we in Den Haag ter plekke hebben benaderd, hebben we niet gevraagd of zij naast Den Haag ook andere speelsteden hebben bezocht. Ook zonder deze groep mee te nemen blijft Den Haag de best bezochte speelstad in deze steekproef.

Volgens de Nevobo<sup>3</sup> hebben in totaal 30.500 mensen het EK Beachvolleybal bezocht: 18.500 in Den Haag (61%), 6.250 in Apeldoorn (20%) en 5.750 in Arnhem (19%). Dit betekent dat bezoekers van Den Haag oververtegenwoordigd zijn in de resultaten, en met name de bezoekers van Arnhem (10 procent) minder vertegenwoordigd. We doen daarom geen uitspraken naar speelstad.

In deze rapportage tonen we percentages alleen voor groepen met minimaal vijftig respondenten. Voor kleinere groepen laten we geen percentages of verschillen zien, omdat de resultaten dan minder betrouwbaar zijn.

---

<sup>3</sup> Nevobo (2024a).

Dank aan Jelle Schoemaker, Willem de Boer, Arnout Geeraert, Chris Noij, Sebastiaan de Cocq en Cem Tinaz voor hun bijdrage aan dit project.

## Leeswijzer

In hoofdstuk 2 beschrijven we de persoons- en bezoekenmerken van de bezoekers en hun beoordeling van het EK Beachvolleybal. In hoofdstuk 3 gaan we in op het sportgedrag van de bezoekers en de mogelijke verandering daarin door hun bezoek aan het evenement.

Daarnaast kijken we hoe bezoekers het evenement hebben ervaren in relatie tot hun houding en interesse in het volgen van volleybal via de media. In hoofdstuk 4 beschrijven we de invloed van het EK op het welzijn van bezoekers, zoals sociale cohesie, trots en welzijn. In hoofdstuk 5 geven we de belangrijkste conclusies.

## 2. Bezoekers

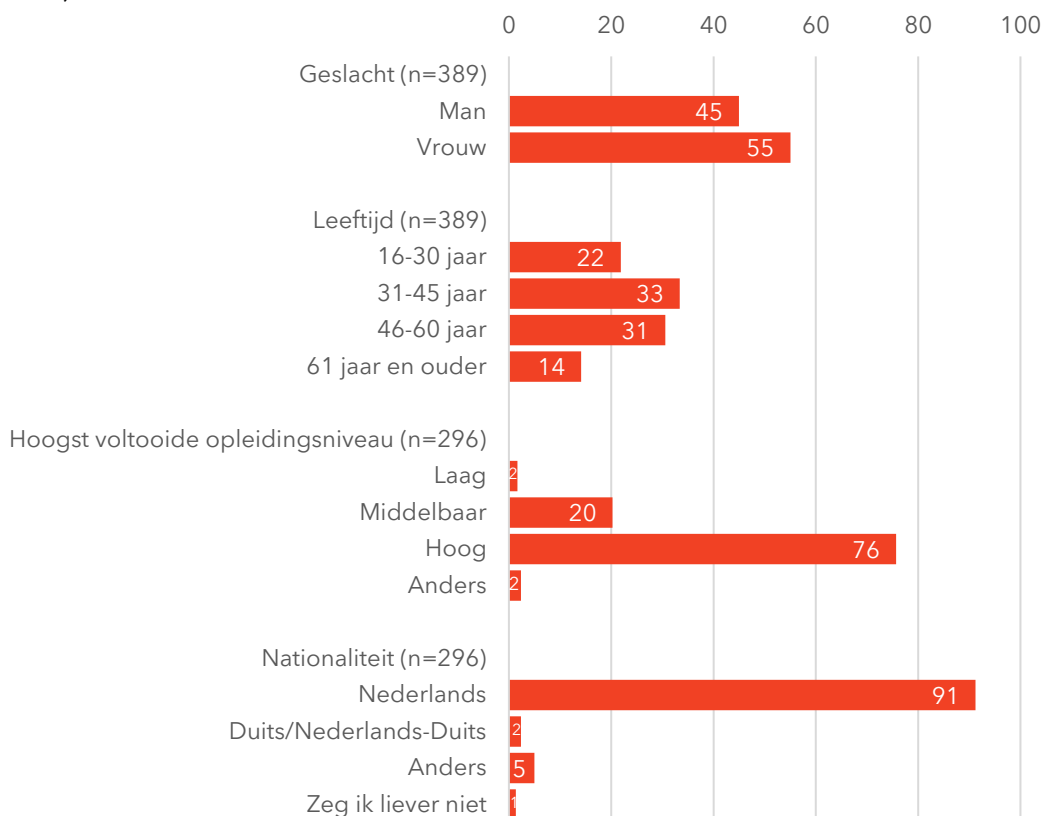
In dit hoofdstuk beschrijven we eerst de persoonskenmerken van de bezoekers, zoals de verdeling tussen mannen en vrouwen, hun leeftijd en hun provincie van herkomst. Vervolgens gaan we in op het bezoekgedrag, bijvoorbeeld het aantal dagen dat bezoekers het EK hebben bijgewoond en in welke speelstad. Tot slot bespreken we hoe de bezoekers het EK hebben beoordeeld.

### Persoonskenmerken

Het aandeel vrouwen onder de bezoekers van het EK was iets groter dan het aandeel mannen (55% vs. 45%; figuur 2.1). Meer dan de helft van de bezoekers was tussen de 16 en 45 jaar oud (55%). De leeftijdsopbouw van de mannelijke bezoekers week iets af van die van de vrouwelijke bezoekers, met relatief veel jonge vrouwen: 27 procent van de vrouwen was 30 jaar of jonger, tegenover 15 procent van de mannen (niet in figuur).

Daarnaast was 76 procent van de bezoekers hoger opgeleid (hbo-niveau of hoger). Negen op de tien bezoekers had de Nederlandse nationaliteit (91%).

Figuur 2.1 Profiel bezoekers EK Beachvolleybal 2024  
(in procenten)

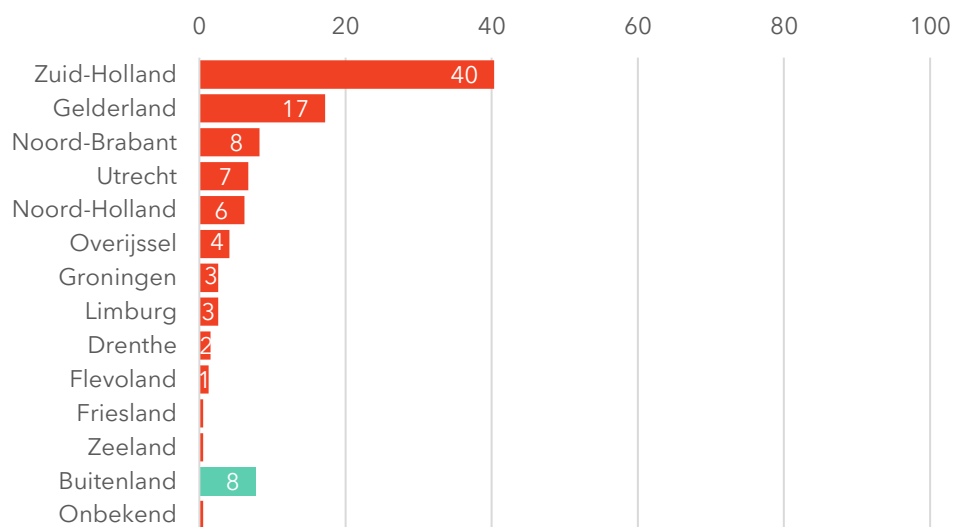


Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

De meeste bezoekers (92%) woonden in Nederland. Minder dan één op de tien (8%) kwam uit het buitenland. Het grootste aandeel bezoekers kwam uit de provincies Zuid-Holland (40%) en Gelderland (17%) (figuur 2.2).

Van de bezoekers die het EK in Den Haag bezochten, kwam 51 procent uit Zuid-Holland. Dit hangt deels samen met de oververtegenwoordiging van bezoekers uit Den Haag in de steekproef, zoals beschreven in hoofdstuk 1. In Arnhem was 53 procent van de bezoekers afkomstig uit Gelderland, en in Apeldoorn kwam 50 procent uit deze provincie (niet in figuur).

Figuur 2.2 Herkomst bezoekers EK Beachvolleybal 2024  
(in procenten, n=389)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

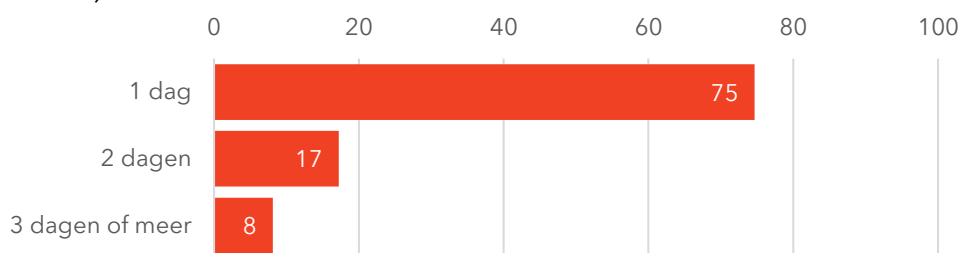
### Bezoekenmerken

Drie kwart van de bezoekers (75%) bezocht het EK één dag (figuur 2.3). Een kwart (25%) was meerdere dagen aanwezig. Onder 16-30-jarigen lag het aandeel meerdaagse bezoekers hoger (44%) dan bij andere leeftijdsgroepen (niet in figuur).

De dagen waarop bezoekers aangeven het EK Beachvolleybal te hebben bezocht, zijn redelijk gelijk verdeeld (niet in figuur). Uitzondering is dinsdag 13 augustus, die met 8 procent het minst wordt genoemd. Meer dan de helft van de meerdaagse bezoekers geeft aan aanwezig te zijn geweest op zaterdag 17 augustus (55%) en zondag 18 augustus (59%). Dit was het finaleweekend.



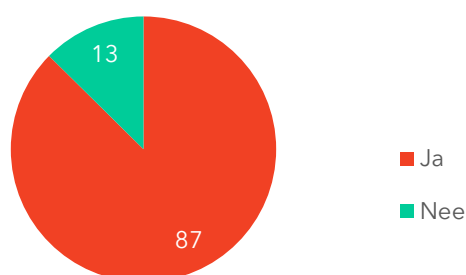
Figuur 2.3 Bezoekfrequentie EK Beachvolleybal 2024, bezoekers EK Beachvolleybal 2024 (in procenten, n=296)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Bijna negen op de tien bezoekers (87%) zagen een Nederlands team spelen tijdens hun bezoek aan het EK (figuur 2.4).

Figuur 2.4 Tijdens het EK Beachvolleybal Nederlandse teams gezien, bezoekers EK Beachvolleybal 2024 (in procenten, n=389)

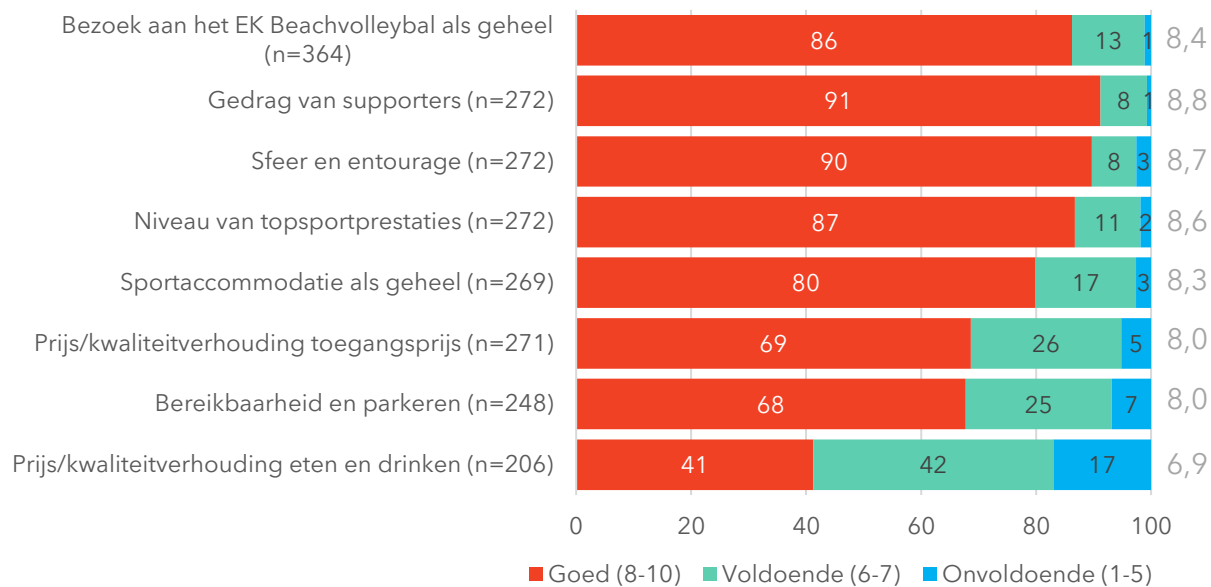


Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

## Beoordeling

De bezoekers van het EK beoordeelden het evenement als geheel met een gemiddeld rapportcijfer van 8,4 (figuur 2.5). Het gedrag van supporters kreeg het hoogste gemiddelde rapportcijfer (8,8), gevolgd door de sfeer en entourage (8,7) en het niveau van de topsporters (8,6). De prijs-kwaliteitverhouding van eten en drinken kreeg met een 6,9 de laagste beoordeling.

Figuur 2.5 Beoordeling ervaringen met het EK Beachvolleybal van bezoekers  
(in procenten en gemiddeld rapportcijfer)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

### 3. Sportgedrag en -stimulering

In dit hoofdstuk beschrijven we eerst het sportgedrag of de sportintentie van de bezoekers. Daarna gaan we in op het volgen van volleybal via de media, en vervolgens op de invloed van het EK op hun motivatie om (vaker) te sporten en hun betrokkenheid bij hun sportvereniging. Tot slot bespreken we hoe bezoekers het evenement hebben ervaren in relatie tot hun betrokkenheid en interesse in volleybal. Waar mogelijk vergelijken we de resultaten van augustus 2024 (0-meting) met de uitkomsten van de meting in oktober 2024 (1-meting).

#### Sportgedrag en sportintentie

Negen op de tien bezoekers gaven in augustus 2024 aan dat zij sportten. De meesten van hen waren al langer dan zes maanden actief (87%, figuur 3.1). Slechts een klein deel van de bezoekers gaf aan op dat moment niet te sporten (10%), maar van deze groep sprak 7 procent wel de intentie uit om te sporten. Van de niet-sporters had 86 procent in de afgelopen tien jaar wel gesport (niet in figuur).

Figuur 3.1 Sportgedrag of sportintentie bezoekers EK Beachvolleybal 2024 in augustus 2024 (in procenten, n=287)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Van de sportende bezoekers besteedde 70 procent in een normale week tussen de 2,5 en 7,5 uur aan sporten (niet in figuur). 19 procent sportte minder dan 2,5 uur per week en 10 procent meer dan 7,5 uur per week.

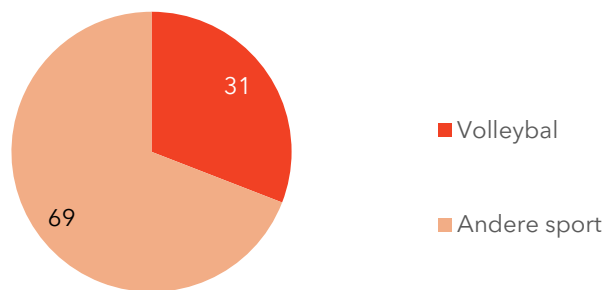
Bijna een derde van de sportende bezoekers (31%) gaf aan dat volleybal in de twaalf maanden vóór het evenement hun meest beoefende sport was (figuur 3.2). De meerderheid van deze

groep speelde volleybal als lid van een sportvereniging (94%) en/of in een groep georganiseerd door zichzelf, familie, vrienden of kennissen (31%, niet in figuur).

De overige 69 procent van de sportende bezoekers (figuur 3.2) gaf aan een andere sport het meest te beoefenen, zoals fitness, hardlopen, tennis, fietsen of voetbal.

*Figuur 3.2 De meest beoefende sport van de bezoekers EK Beachvolleybal 2024 die een sport beoefenen in augustus 2024*

*(in procenten, n=259)*



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Twee maanden na het EK gaf 98 procent van de bezoekers aan een sport te hebben beoefend in de afgelopen zes maanden (figuur 3.3). We zien niet dat bezoekers die tijdens en kort na het EK aangaven niet te sporten (figuur 3.1), dat twee maanden later wel zijn gaan doen.

*Figuur 3.3 Sportgedrag bezoekers EK Beachvolleybal 2024 in oktober 2024*

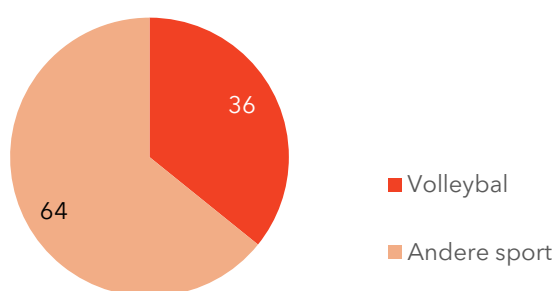
*(in procenten, n=81)*



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Iets meer dan een derde van de sportende EK-bezoekers (36%) gaf aan dat volleybal hun meest beoefende sport was twee maanden na het evenement (figuur 3.4). Voor de meesten was volleybal dat ook al in de twaalf maanden voorafgaand aan het evenement (niet in figuur). De meerderheid speelde volleybal als lid van een sportvereniging (niet in figuur).

*Figuur 3.4 De meest beoefende sport van de bezoekers EK Beachvolleybal 2024 die een sport beoefenen in oktober 2024 (in procenten, n=81)*



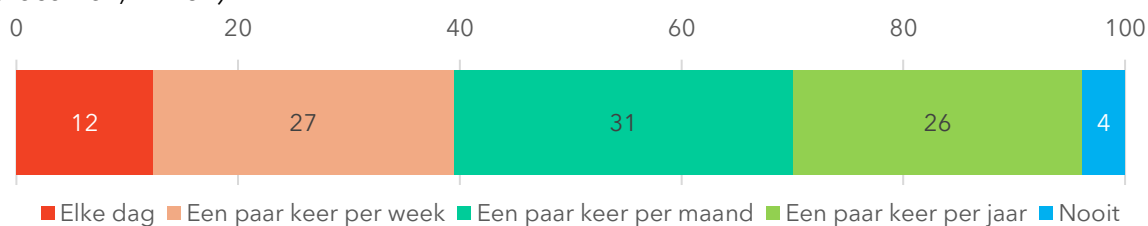
Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, oktober 2024.

### Volgen van volleybal via media

Zeven op de tien bezoekers gaven in augustus 2024 aan ontwikkelingen rond volleybal via de media (tv, radio, kranten, internet, social media) minimaal een paar keer per maand te volgen (figuur 3.5). Van deze groep gaf 12 procent aan dit dagelijks te doen. 11 procent gaf aan nooit ontwikkelingen rond volleybal te volgen.

Bezoekers die het EK drie dagen of vaker bezochten, gaven vaker aan dagelijks ontwikkelingen rond volleybal via de media te volgen dan bezoekers die slechts één dag aanwezig waren (38% vs. 7%; niet in figuur). Bezoekers die volleybal niet als meest beoefende sport hadden, volgden volleybal via de media minder vaak dan bezoekers die volleybal wel als meest beoefende sport hadden (niet figuur).

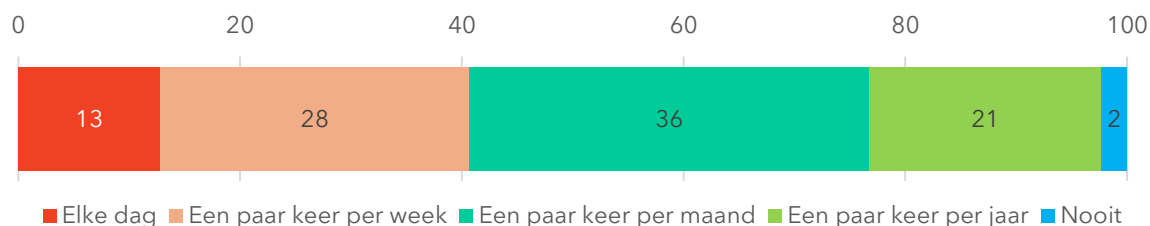
*Figuur 3.5 Volgen van ontwikkelingen van volleybal via de media in augustus 2024, bezoekers EK Beachvolleybal 2024 (in procenten, n=284)*



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Twee maanden na het EK vroegen we opnieuw hoe vaak bezoekers de ontwikkelingen rond volleybal via de media volgden. De percentages bleven nagenoeg gelijk aan die in augustus 2024 (figuur 3.6). Slechts een klein aantal bezoekers veranderde hun mediagedrag door volleybal intensiever te gaan volgen: van een paar keer per jaar in augustus 2024 naar een paar keer per maand twee maanden na het evenement (niet in figuur).

*Figuur 3.6 Volgen van ontwikkelingen van volleybal via de media in oktober 2024, bezoekers EK Beachvolleybal 2024 (in procenten, n=86)*



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, oktober 2024.

## Sportstimulering

Voor ruim twee derde van de bezoekers (68%) had het topsportevenement geen invloed op hun motivatie om zelf (vaker) te gaan sporten (figuur 3.7). Bijna een derde van de bezoekers gaf aan meer gemotiveerd te zijn.

Van de jongere bezoekers (16-30 jaar) gaf de helft aan (veel) meer gemotiveerd te zijn om zelf te gaan sporten (niet in figuur). Daarentegen gaf 89 procent van de 61-plussers aan dat het evenement geen invloed had op hun motivatie. We zien geen verschillen tussen bezoekers die al sportten en bezoekers die niet sportten.

*Figuur 3.7 Invloed van een bezoek aan het EK Beachvolleybal op de motivatie van bezoekers om zelf (vaker) te gaan sporten in augustus 2024 (in procenten, n=285)*

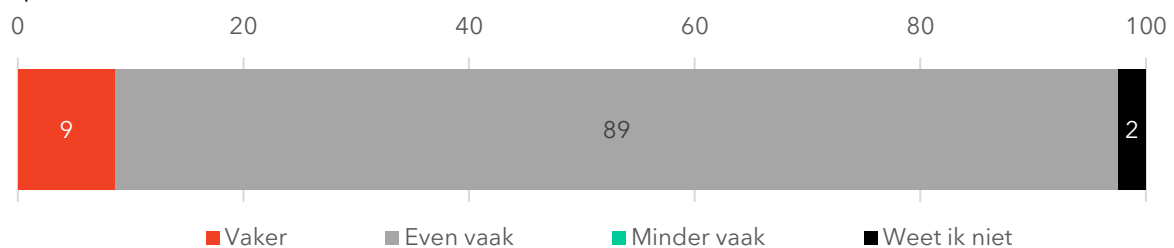


Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Twee maanden na het EK geeft 9 procent van de bezoekers aan vaker te zijn gaan sporten na het evenement dan in de zes maanden voor het evenement (figuur 3.8). Volgens een zeer klein deel komt dat door hun bezoek aan het EK (niet in figuur). Voor bijna negen op de tien bezoekers is er geen verschil in hun sportgedrag voor en na het evenement.

Bijna alle bezoekers die in augustus 2024 aangaven dat het EK geen invloed had op hun motivatie om zelf (vaker) te sporten, geven twee maanden na het evenement (oktober 2024) aan dat ze even vaak sporten als de zes maanden voor het evenement (niet in figuur).

Figuur 3.8 Verandering sportgedrag bezoekers EK Beachvolleybal 2024 in oktober 2024 (in procenten, n=81)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, oktober 2024.

Voor 87 procent van de bezoekers die volleybalden, had het bezoek aan het EK geen invloed op hun betrokkenheid bij de sportvereniging (figuur 3.9). De overige 13 procent gaf aan dat het evenement zorgde voor meer betrokkenheid.

Figuur 3.9 Invloed van een bezoek aan het EK Beachvolleybal 2024 op de betrokkenheid van bezoekers bij hun sportvereniging in augustus 2024, bezoekers die volleyballen en lid zijn van een sportvereniging (in procenten, n=75)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Twee maanden na het EK gaf het merendeel van de bezoekers aan dat het bezoek aan het EK geen invloed had gehad op hun betrokkenheid bij een sportvereniging (niet in figuur). Dit komt vrijwel overeen met de antwoorden tijdens het evenement.

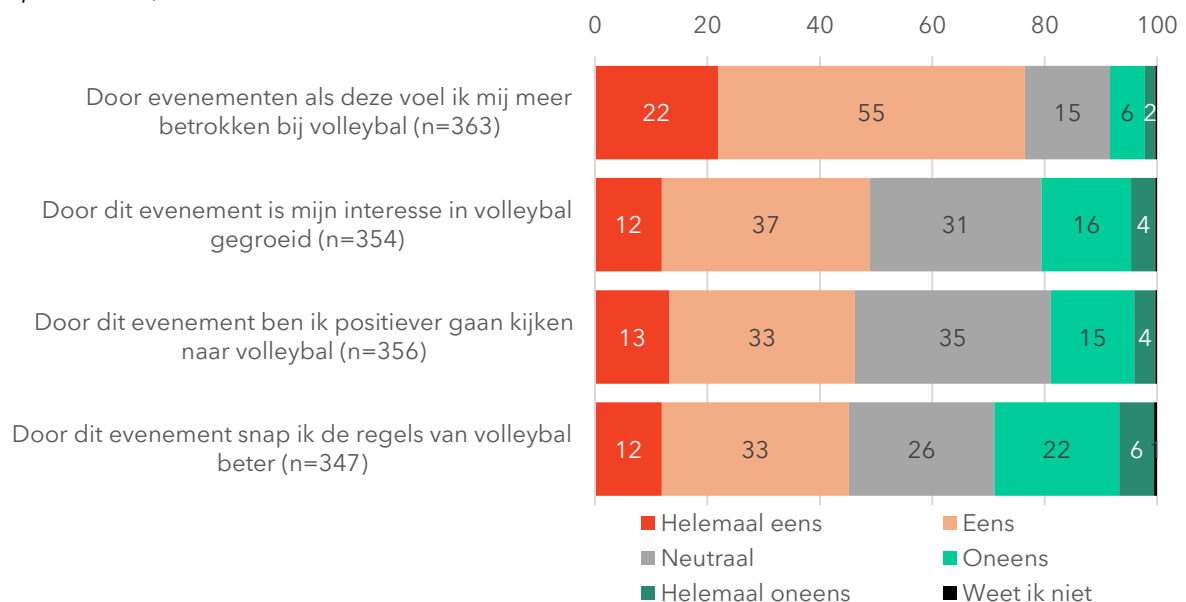
## Betrokkenheid en interesse in volleybal

Het is mogelijk dat bezoekers door hun bezoek aan het EK Beachvolleybal positiever zijn gaan kijken naar volleybal of een grotere interesse in de sport hebben ontwikkeld. Meer dan drie kwart van de bezoekers (77%) gaf aan zich door het evenement meer betrokken te voelen bij volleybal (figuur 3.10). Onder 16-30-jarige bezoekers ligt dit percentage op 86 procent.

Bijna de helft van de bezoekers (49%) gaf aan dat hun interesse in volleybal door het evenement is gegroeid. Verder gaf 46 procent aan positiever naar de sport te kijken door hun bezoek aan het EK. Onder 16-30-jarige bezoekers ligt dit percentage op 58 procent.

45 procent van de bezoekers gaf aan dat ze door het EK de regels van volleybal beter snappen. Bezoekers die volleybal niet als hun meest beoefende sport hebben, waren vaker geneigd aan te geven dat het EK hun begrip van de regels van volleybal heeft vergroot (48%) dan bezoekers waarvan volleybal wel hun meest beoefende sport is (30%, niet in figuur).

Figuur 3.10 Stellingen over de impact op de sport volleybal onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024 in augustus 2024 (in procenten)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.



## 4. Welzijn

In dit hoofdstuk gaan we eerst in op de sociale cohesie bij het EK, waaronder met wie mensen het evenement bezochten, in hoeverre het EK onderwerp van gesprek was en of het EK als ontmoetingsplek diende voor vrienden en vriendinnen. Vervolgens bespreken we in hoeverre het EK heeft gezorgd voor gevoelens van trots en welzijn.

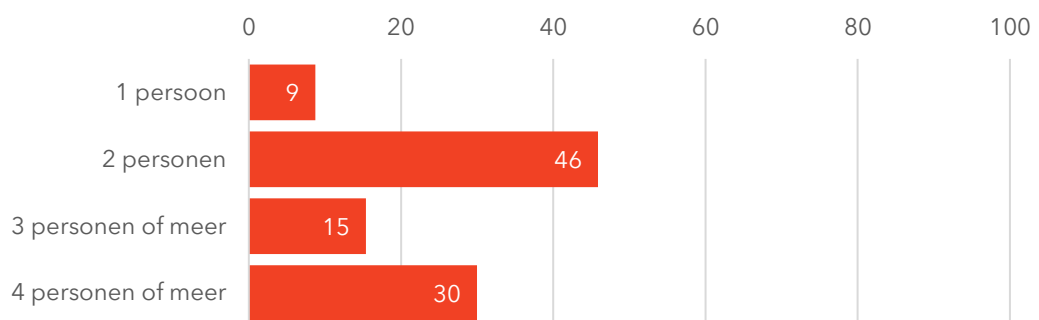
### Sociale cohesie

#### *Sportevenementen als gedeelde ervaring*

Negen op de tien bezoekers (91%) bezochten het EK samen met anderen (figuur 4.1), waarvan het grootste deel in een gezelschap van twee personen (46%). Bezoekers van 61 jaar en ouder gingen iets vaker alleen naar het EK (19%; niet in figuur). Daarnaast bezochten niet-sporters het EK vaker alleen dan sporters (18% vs. 8%).

Figuur 4.1 Omvang gezelschap (incl. zichzelf) in augustus 2024, bezoekers EK Beachvolleybal 2024

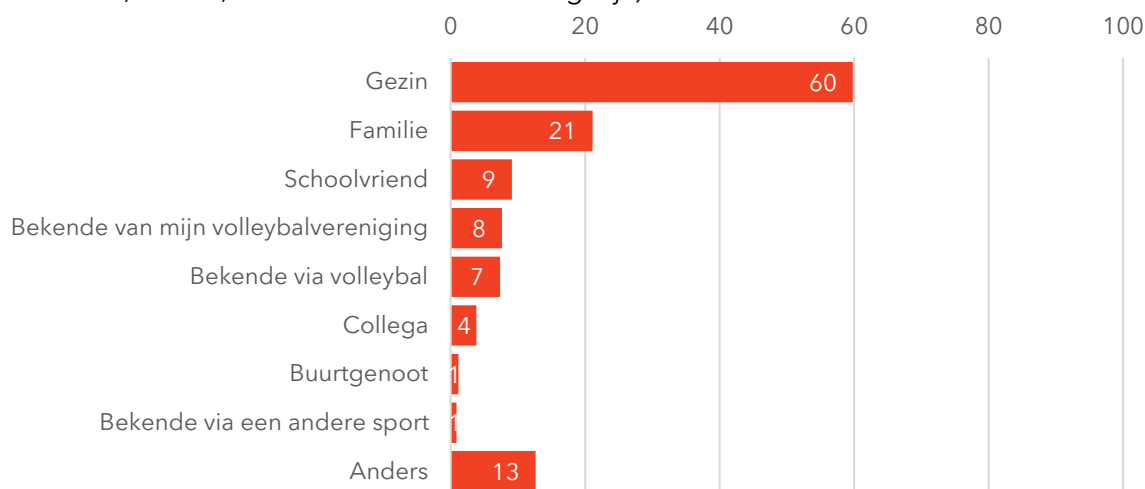
(in procenten, n=377)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

De meeste bezoekers bezochten het EK met mensen uit hun directe omgeving, zoals gezinsleden (60%) en andere familieleden (21%). Een klein deel bezocht het evenement met bekenden uit de sport, zoals iemand van hun sportvereniging (8%) of iemand die ze via de sport kennen (7%). Bezoekers van 16-30 jaar gingen vaker met een bekende van hun sportvereniging (14%) dan bezoekers uit andere leeftijdsgroepen.

Figuur 4.2. Relatie gezelschap in augustus 2024, bezoekers EK Beachvolleybal 2024 (in procenten, n=344, meerdere antwoorden mogelijk)

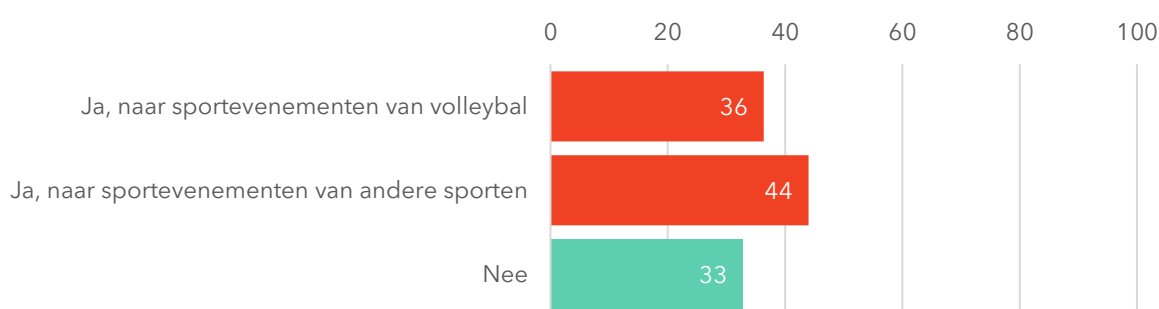


Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Twee derde van de bezoekers (67%) die samen het EK bezochten, had in de twaalf maanden voorafgaand aan het EK al vaker samen sportevenementen bezocht (figuur 4.3). Voor 36 procent van hen waren dit volleybalevenementen. Van de bezoekers die samen vaker sportevenementen bezochten, deed 88 procent dit twee keer of vaker (niet in figuur).

Bezoekers van 16-30 jaar gaven vaker aan geen andere sportevenementen samen te hebben bezocht dan bezoekers uit andere leeftijdsgroepen (43% vs. 30%, niet in figuur). Ook niet-sporters gaven dit vaker aan dan sporters (44% vs. 31%).

Figuur 4.3 Vaker sportevenementen bezocht met gezelschap in de twaalf maanden voorafgaand aan het evenement, bezoekers EK Beachvolleybal 2024 (in procenten, n=344, meerdere antwoorden mogelijk)



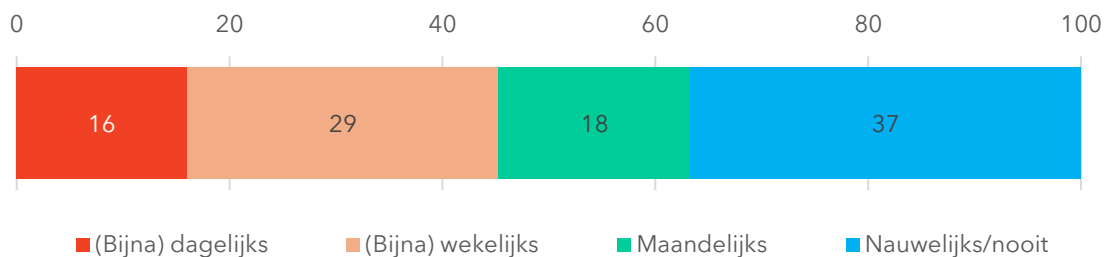
Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Gespreksonderwerp en vastleggen van herinneringen

Voorafgaand aan het EK sprak 63 procent van de bezoekers minstens maandelijks over het evenement (figuur 4.4). 16 procent daarvan deed dit bijna dagelijks.

Bezoekers voor wie volleybal de meest beoefende sport is, spraken vaker minstens maandelijks over het evenement dan bezoekers met een andere meest beoefende sport (76% vs. 57%).

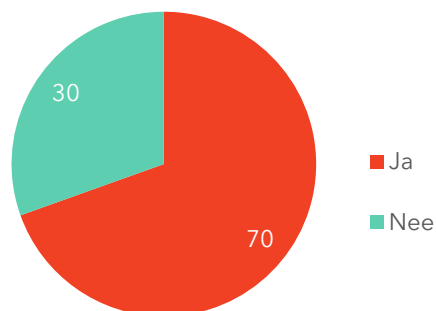
*Figuur 4.4. Gesproken over het EK Beachvolleybal voordat het evenement plaatsvond, bezoekers EK Beachvolleybal 2024 die samen met anderen kwamen (in procenten, n=256)*



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Zeven op de tien bezoekers (70%) gaven aan tijdens het EK samen met anderen foto's te hebben genomen (figuur 4.5). Onder bezoekers van 61 jaar en ouder was dit 54 procent. Sporters maakten vaker samen foto's dan niet-sporters (71% vs. 48%; niet in figuur).

*Figuur 4.5 Foto's genomen samen met gezelschap tijdens het evenement, bezoekers EK Beachvolleybal 2024 die samen met anderen kwamen (in procenten, n=256)*

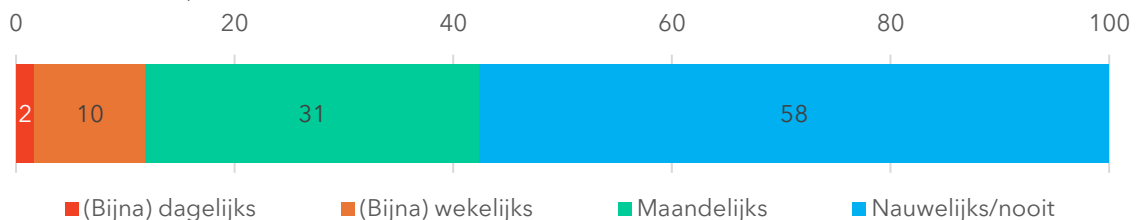


Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Twee maanden na het EK gaf 42 procent van de bezoekers aan naar de foto's te hebben gekeken die zij tijdens het evenement hadden genomen (figuur 4.6). Van deze groep bekeek

12 procent de foto's bijna wekelijks of vaker. Daarentegen gaf 58 procent aan nauwelijks of nooit naar de foto's te hebben gekeken.

*Figuur 4.6 Frequentie van het terugkijken van gemaakte foto's tijdens het evenement in oktober 2024, bezoekers die tijdens het EK Beachvolleybal 2024 foto's hadden gemaakt (in procenten, n=59)*

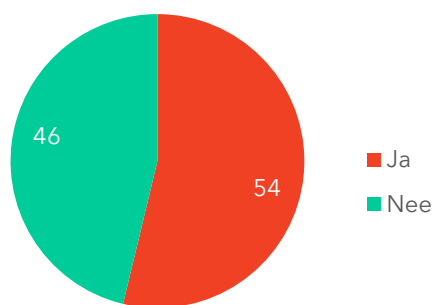


Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, oktober 2024.

### *Ontmoetingen en blijvend contact*

Meer dan de helft van de bezoekers (54%) sprak tijdens het EK met andere bezoekers dan de mensen met wie zij het evenement bezochten (figuur 4.7). Van deze groep gaf 42 procent aan dat zij de mensen met wie zij spraken al vóór het evenement kenden (niet in figuur). De meest genoemde connecties waren een bekende van de sport (74%), gevolgd door vrienden of kennissen (41%) en familie (12%, niet in figuur).

*Figuur 4.7 Gesproken met andere bezoekers dan eigen gezelschap tijdens het evenement in augustus 2024, bezoekers EK Beachvolleybal 2024 (in procenten, n=372)*



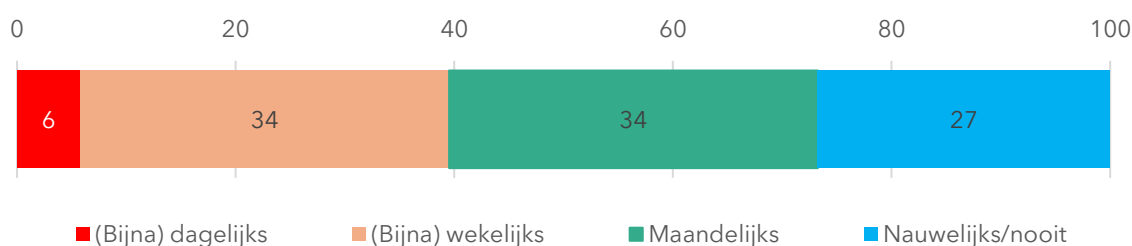
Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

Ongeveer de helft van de bezoekers (51%) gaf aan tijdens de gesprekken met andere bezoekers ook over andere onderwerpen te hebben gesproken dan het EK zelf (niet in figuur). De meeste gesprekken waren relatief kort: 58 procent duurde 1 tot 15 minuten en 28 procent duurde tussen de 16 en 30 minuten. Slechts een klein deel voerde langere gesprekken van 30 tot 60 minuten (10%) of meer dan een uur (4%).

Twee maanden na het EK Beachvolleybal gaf 63 procent van de bezoekers aan nog minstens maandelijks met anderen over het evenement te spreken. 40 procent daarvan deed dit bijna wekelijks of nog vaker (figuur 4.8). Voor 87 procent was dit met andere mensen dan degenen met wie ze het evenement hadden bezocht (niet in figuur).

*Figuur 4.8 Gesproken met anderen over het EK in oktober 2024, bezoekers EK Beachvolleybal 2024*

*(in procenten, n=86)*

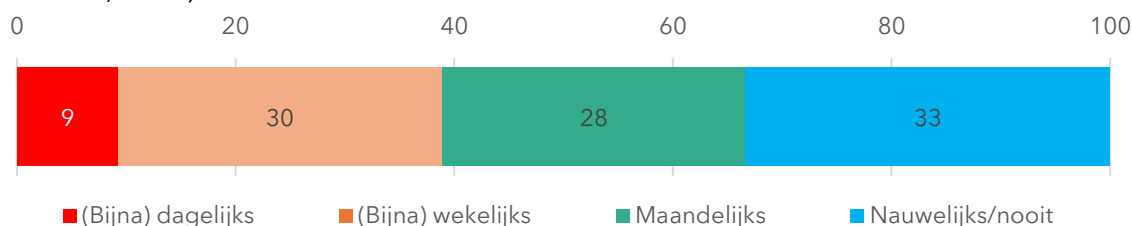


Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, oktober 2024.

Van de bezoekers die tijdens het EK met andere bezoekers spraken dan de mensen met wie zij het evenement bezochten, gaf twee derde (67%) aan na het EK nog contact te hebben gehad met deze personen (figuur 4.9). Voor 28 procent vond dit contact maandelijks plaats, terwijl een klein deel (9%) aangaf (bijna) dagelijks contact te hebben.

*Figuur 4.9 Frequentie van contact met nieuwe mensen na het EK in oktober 2024, bezoekers die tijdens het EK Beachvolleybal 2024 met andere mensen hadden gesproken dan de mensen met wie ze het evenement bezochten*

*(in procenten, n=54)*



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, oktober 2024.

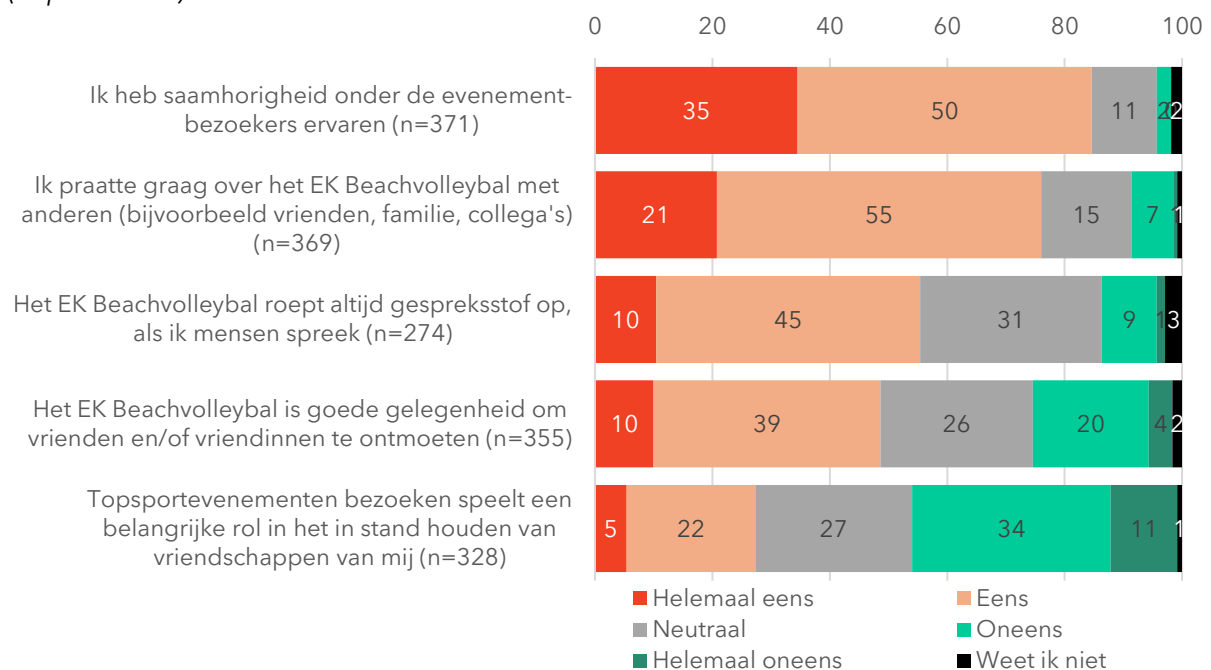
### *Sociale betekenis van het EK*

Het EK bood een gelegenheid om verbinding te voelen met anderen en hierover in gesprek te gaan. 85 procent van de bezoekers gaf aan tijdens het evenement saamhorigheid te ervaren met andere bezoekers (figuur 4.10). Drie kwart (76%) praatte graag over het evenement met

anderen, zoals vrienden, familie of collega's. Bij 55 procent van de bezoekers roept het EK vaak gespreksstof op wanneer zij met anderen spreken.

De helft van de bezoekers (49%) zag het evenement als een goede gelegenheid om vrienden of vriendinnen te ontmoeten. Ongeveer een kwart (27%) gaf aan dat het bezoeken van topsportevenementen een belangrijke rol speelt in het onderhouden van vriendschappen. 45 procent ervaarde dit niet zo.

*Figuur 4.10 De mate waarin bezoekers sociale cohesie ervaarden tijdens het evenement, in augustus 2024 volgens bezoekers EK Beachvolleybal 2024 (in procenten)*



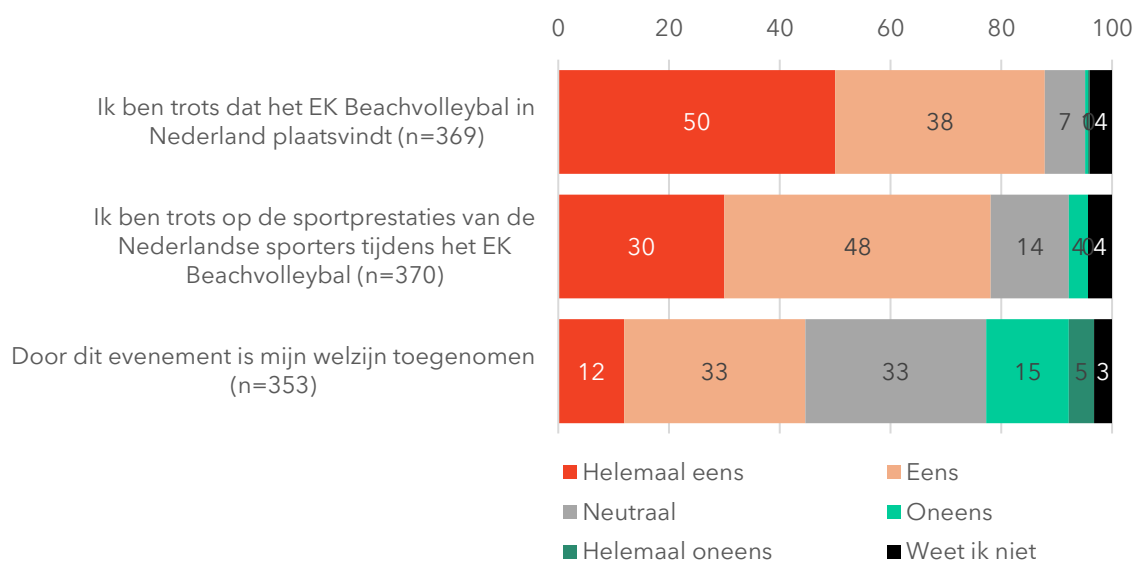
Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

### Trots en welzijn

Het EK Beachvolleybal bood bezoekers de kans om trots te zijn op de sport en de prestaties van Nederlandse deelnemers. Bijna 90 procent van de bezoekers gaf aan trots te zijn dat het EK in Nederland plaatsvond. 78 procent was trots op de sportprestaties van de Nederlandse deelnemers (figuur 4.11).

Hoewel het evenement trots opriep, was de impact op het welzijn van de bezoekers minder uitgesproken (figuur 4.11). 45 procent van de bezoekers gaf aan dat hun welzijn door het EK was toegenomen, terwijl 20 procent aangaf dat dit voor hen niet het geval was.

Figuur 4.11 De mate waarin bezoekers gevoelens van trots en welzijn ervaren tijdens het EK, in augustus 2024 volgens bezoekers EK Beachvolleybal 2024 (in procenten)



Bron: MOVES-onderzoeksprogramma, online vragenlijst onder bezoekers EK Beachvolleybal 2024, augustus 2024.

## 5. Conclusie

In dit hoofdstuk beantwoorden we de drie hoofdvragen. We brengen in kaart wat de persoons- en bezoekenmerken van de bezoekers waren en hoe zij het EK Beachvolleybal beoordeelden. Daarnaast gaan we na in hoeverre het evenement bijdroeg aan sportgedrag/-intentie, passieve sportdeelname en sportstimulering. Tot slot bekijken we welke invloed het EK had op het welzijn van de bezoekers, zoals sociale cohesie, trots en welzijn. Tot slot volgt een vooruitblik.

### Bezoekers- en bezoekenmerken en evenementbeoordeling

Het aandeel vrouwen onder de bezoekers was iets groter dan het aandeel mannen (55% vs. 45%). De meerderheid was hoger opgeleid (76%). De meeste bezoekers kwamen uit Nederland (92%), met Zuid-Holland als belangrijkste provincie van herkomst (40%).

Bezoekers beoordeelden het EK zeer positief: het evenement als geheel kreeg gemiddeld een 8,4. De sfeer en entourage en het gedrag van de supporters kregen de hoogste waarderingen (respectievelijk 8,7 en 8,8). De prijs-kwaliteitverhouding van eten en drinken scoorde met een 6,9 het laagst.

### Sportgedrag en -stimulering

De meeste bezoekers (87%) waren in augustus 2024 al langer dan zes maanden sportief actief. Slechts 10 procent sportte op dat moment niet. Van deze 10 procent sprak 7 procent wel de intentie uit om te gaan sporten.

Ongeveer een derde van de bezoekers (32%) gaf in augustus 2024 aan meer gemotiveerd te zijn om (vaker) te sporten door het EK. Bij jongere bezoekers (16-30 jaar) was dit effect sterker zichtbaar (50%). Twee maanden na het evenement bleek dat slechts 9 procent van de bezoekers daadwerkelijk meer was gaan sporten. Volgens een zeer klein deel was dat als gevolg van hun bezoek aan het EK.

Voor de betrokkenheid bij sportverenigingen was het effect beperkt: 87 procent van de volleyballende bezoekers gaf in augustus 2024 aan dat het EK geen invloed had op hun betrokkenheid bij hun vereniging. Dit beeld bleef ook twee maanden na het evenement ongewijzigd.

Het EK Beachvolleybal heeft de betrokkenheid en interesse in volleybal versterkt: 77 procent van de bezoekers voelde zich door het EK meer betrokken bij de sport, en 46 procent is door het EK positiever naar volleybal gaan kijken.



Zeven op de tien bezoekers volgden ontwikkelingen rondom volleybal minstens een paar keer per maand. Een klein aantal bezoekers gaf aan hun mediagedrag te hebben geïntensiveerd na het evenement.

## Welzijn

Het evenement bood bezoekers mogelijkheden om verbinding met anderen te ervaren. Zo bezocht 91 procent het EK samen met anderen, vaak met gezinsleden of vrienden, en gaf meer dan de helft (54%) aan tijdens het EK met andere bezoekers gesproken te hebben dan degenen met wie zij het evenement bezochten. Twee derde (67%) van deze groep had na het EK in oktober 2024 nog contact met deze nieuwe bekenden. Daarnaast nam 70 procent van de bezoekers samen foto's tijdens het evenement. 42 procent daarvan keek twee maanden later nog regelmatig naar die foto's.

De beleving van sociale cohesie werd bevestigd door de stellingen die bezoekers beoordeelden. Zo vond 49 procent het EK een goede gelegenheid om vrienden te ontmoeten, en ervaarde meer dan de helft (55%) dat het EK vaak gespreksstof opriep in gesprekken met anderen, zelfs na het evenement.

Naast sociale cohesie riep het EK sterke gevoelens van trots op. Bijna 90 procent van de bezoekers gaf aan trots te zijn dat het EK in Nederland plaatsvond, en 78 procent was trots op de prestaties van de Nederlandse deelnemers. De impact op welzijn was minder uitgesproken. 45 procent van de bezoekers gaf aan dat hun welzijn door het EK was toegenomen, terwijl 18 procent dit niet zo ervaarde.

## Vooruitblik

Het EK Beachvolleybal 2024 was de eerste casus binnen het MOVES-onderzoeksprogramma. Deze eerste resultaten geven waardevolle inzichten in de bezoekerservaringen, de impact op sportstimulering en de sociale waarde van het evenement.

In de komende jaren beogen we vergelijkbare metingen uit bij andere topsportevenementen uit te voeren. Door deze data te combineren, kunnen we diepgaandere analyses doen. Dit biedt de mogelijkheid om trends en patronen te ontdekken en beter te begrijpen welke maatschappelijke waarde topsportevenementen kunnen hebben.

# Over MOVES

Het Onderzoeksprogramma Maatschappelijke Onderzoek Voor Evenementen in Sport (MOVES) draagt eraan bij dat er structureel en systematisch onderzoek plaatsvindt rondom topsportevenementen. MOVES heeft tot doel om met kwalitatief hoogstaand onderzoek bij te dragen aan de maatschappelijke waarde van topsportevenementen. Moves is een programma van ZonMw. Het programma loopt van september 2023 tot en met augustus 2027.

MOVES wordt uitgevoerd door vier kennisinstellingen: HAN University of Applied Sciences, Academie voor Sport en Bewegen (projectleider), Universiteit Utrecht, school voor Bestuurs- en Organisatiewetenschappen, Mulier Instituut, The Hague University of Applied Sciences, lectoraat Impact of sport. Binnen het onderzoeksprogramma worden vier thema's onderscheiden, die worden uitgewerkt in vier werkpakketten (WP's):

## WP 1: bereik, betrokkenheid en draagvlak

In dit werkpakket gaat het over wie wel en wie niet betrokken is bij topsportevenementen, in welke rol dan ook (als vrijwilliger, bezoeker, volgers etc.), wat daarin stimuleert of hindert, en aan wat voor topsportevenementen er behoefte is. Verder gaat het om de beleving van het evenement en om de vraag welk draagvlak er is om te investeren in topsportevenementen (en wat daaraan bijdraagt).

## WP 2: publiek-private samenwerking

In dit werkpakket wordt gekeken naar de voorwaarden voor effectieve, efficiënte en democratisch legitieme publiek-private samenwerking in de governance-netwerken van internationale topsportevenementen in Nederland. Gekeken wordt welke bestuurlijke 'best practices' er zijn die bijdragen aan de duurzaamheid, gezondheid en inclusiviteit bij topsportevenementen in Nederland.

## WP 3: economische effecten

In dit werkpakket gaat het om de vraag hoe topsportevenementen en het Nederlandse bedrijfsleven elkaar kunnen helpen om hun doelstellingen te behalen. Hoe kijken (grote) bedrijven aan tegen internationale topsportevenementen? Hoe kunnen internationale topsportevenementen bijdragen aan Holland Branding en aan internationale handel?

#### WP 4: maatschappelijke effecten

Centrale vraag in dit werkpakket is hoe topsportevenementen optimaal bij kunnen dragen aan maatschappelijke doelen. In het bijzonder wordt gekeken naar: gezondheid, sportdeelname en gezonde levensstijl; sociaal netwerk en sociale cohesie; welzijn; en de bijdrage van topsportevenementen aan de versterking van de sportsector.

Volg het laatste nieuws rondom het onderzoeksprogramma via:

<https://cit.sport.nl/onderzoeksprogramma-moves>

## Verwijzingen

Hover, P., Heijnen, E., & Breedveld, K. (2025). [Maatschappelijke effecten van topsportevenementen](#) [Whitepaper]. MOVES-onderzoeksprogramma.

Nevobo (2024a). *EK Beachvolleybal 2024, alle cijfers op een rijtje*. Geraadpleegd in december 2024, via <https://www.volleybal.nl/nieuws/succesvolle-editie-van-het-ek-beachvolleybal-2024-trekt-30-500-toeschouwers>

Nevobo (2024b). *Speelschema & Uitslagen*. Geraadpleegd in december 2024, via <https://www.volleybal.nl/ek-beachvolleybal-2024/speelschema>

# Bijlage 1

Tabel B1 Deelnemende teams dames EK Beachvolleybal 2024

Poule A	Poule B	Poule C	Poule D	Poule E	Poule F	Poule G	Poule H
Zwitserland	Nederland	Letland	Italië	Duitsland	Spanje	Zwitserland	Oostenrijk
Polen	Duitsland	Polen	Frankrijk	Duitsland	Zwitserland	Spanje	Litouwen
Tsjechië	Italië	Nederland	Italië	Tsjechië	Duitsland	Oostenrijk	Noorwegen
Nederland	Oekraïne	Frankrijk	Finland	Slovenië	Spanje	Oekraïne	Nederland

Bron: Nevobo (2024b).

Tabel B2 Deelnemende teams heren EK Beachvolleybal 2024

Poule A	Poule B	Poule C	Poule D	Poule E	Poule F	Poule G	Poule H
Zweden	Noorwegen	Duitsland	Nederland	Nederland	Polen	Italië	Duitsland
Oekraïne	Spanje	Noorwegen	Italië	Tsjechië	Nederland	Frankrijk	Oostenrijk
Nederland	Engeland	Estland	Polen	Portugal	Italië	Oostenrijk	Zwitserland
Oostenrijk	Oostenrijk	Nederland	Duitsland	Litouwen	Zwitserland	Nederland	Frankrijk

Bron: Nevobo (2024b).