

Template haalbaarheidsonderzoek



Dit template bevat een opsomming voor een inhoudsopgave voor een haalbaarheidsonderzoek. Het hangt af van de grootte van je evenement of je alle aspecten gaat beschrijven. Je kan zelf kiezen welke hoofdstukken en subhoofdstukken je gaat onderzoeken op haalbaarheid. Wanneer je het haalbaarheidsonderzoek laat doen door een extern bureau, komen zij waarschijnlijk zelf met een opzet.

Inleiding

1. Het evenement

- 1.1. Achtergrond evenement en onderzoek
- 1.2. Aanloop naar een potentieel Nederlands bid
- 1.3. Structuur van het rapport

Beschrijving van de ambitie voor het te organiseren evenement en een leeswijzer.

In de inleiding beschrijf je wat de aanleiding is voor het doen van het haalbaarheidsonderzoek. De aanleiding leidt vervolgens tot een concrete vraagstelling, zoals: 'Zijn we in staat om Evenement X in Jaartal X naar Nederland te halen?'

2. Methode

- 2.1. Wat is een haalbaarheidsonderzoek?
- 2.2. Uitgangspunten evenement
- 2.3. Prognose economische impact
- 2.4. Data-verzameling

Hoe ga je het onderzoek uitvoeren en welke data denk je op te gaan halen?

Hier beschrijf je het doel van het onderzoek met de gewenste resultaten. Denk hierbij aan: 'Uitvoeren van een haalbaarheidsonderzoek voor bid en organisatie van Evenement X in jaartal X in Nederland, zodat het bestuur op basis van dit onderzoek een gedegen besluit kan nemen over het uitbrengen van een bid dit evenement.'

Een voorbeeld van de uit de doelstelling voortvloeiende resultaten is: 'Om de beschreven doelstelling te realiseren, worden in het haalbaarheidsonderzoek de volgende aspecten nader onderzocht:

- Accommodatie-eisen (trainings-, wedstrijd- en overnachtingsaccommodaties);
- Rol en inbreng gaststad;
- Draagvlak in de sport, bij de overheid, het bedrijfsleven en de omroepen;
- Organisatiestructuur;
- Factoren voor een succesvol bid;
- Financiering;

Daarnaast geef je een korte beschrijving van het evenement waar het eventuele bid en de organisatie op zijn gericht. De zogenoemde achtergrondinformatie.

3. Doelstellingen en effecten

- 3.1. Missie, visie, doelstellingen & strategie
- 3.2. Effecten sportevenementen
 - 3.2.1. Financieel
 - 3.2.2. Economisch
 - 3.2.3. Strategisch
 - 3.2.4. Sportief
 - 3.2.5. Sociaal
- 3.3. Conclusie doelstellingen

Welke ideeën zijn er over het evenement? Waarom ga je dit organiseren en wat hoop je ermee te bereiken? Wat zijn de effecten van het evenement?

4. Draagvlak

- 4.1. Politiek draagvlak
- 4.2. Publiek draagvlak



4.3. Conclusie

Is er draagvlak onder de politiek en onder de bevolking voor het evenement? Beschrijving van de betrokken interne en externe partijen (overheid, lokale overheid, sportbond(en), bedrijfsleven, media).

5. Organisatie

- 5.1. Organisatiestructuur: De organisatie van een topsportevenement vraagt om een gestroomlijnde en professionele organisatiestructuur, zodat de organisatie van het evenement feilloos kan verlopen. In deze paragraaf licht je toe welke organisatiestructuur voor het evenement in Nederland passend is en welke personele en juridische consequenties deze structuur met zich meebrengt.
- 5.2. Organisatiecapaciteit
- 5.3. Eisen: wat zijn de eisen van de evenementeneigenaar (bv. de internationale federatie) en de beoogde gaststad waar het evenement wordt gehouden?
- 5.4. Sportinfrastructuur: trainings- en wedstrijdaccommodaties (beschrijving van eisen evenemeteigenaar en situatie in Nederland).
- 5.5. Hotelcapaciteit: overnachtingaccommodaties voor evenemeteigenaar (gasten), deelnemers, media, supporters en organisatie (beschrijving van eisen evenemeteigenaar en situatie in Nederland).
- 5.6. Maatschappelijke activatie
- 5.7. Veiligheid
- 5.8. Overlast
- 5.9. Conclusie

6. Kosten en financiering

- 6.1. Financiering van sportevenementen
- 6.2. Kosten
- 6.3. Baten
- 6.4. Garantstelling
- 6.5. Begroting
- 6.6. Conclusie

De bovenstaande situatieschets vertaalt je naar de financiële consequenties die deze aanpak met zich meebrengt. Hiervoor kijk je niet alleen naar de te verwachten kosten en opbrengsten, maar ook naar de mogelijke financieringsbronnen.

Later gaan we in het hoofdstuk projectbegroting nader in op het maken van zo'n begroting voor evenementen.

7. Economische betekenis

- 7.1. Prognose economische betekenis
- 7.2. Economische betekenis sportevenementen
- 7.3. Conclusie

Welke impact verwacht je dat dit evenement gaat hebben op de economie?

8. Sociaal-maatschappelijke betekenis

- 8.1. Maatschappelijke kosten en baten
- 8.2. Creëren van legacy

Welke impact verwacht je dat dit evenement gaat hebben op de maatschappij?

9. Risicoanalyse

- 9.1. Financiële risico's
- 9.2. Organisatorische risico's
- 9.3. Gebrek aan draagvlak
- 9.4. Overige risico's

Welke risico's kunnen er ontstaan en hoe ga je deze oplossen?

Het uitbrengen van een bid is alleen zinvol als er een reële kans bestaat dat het evenement ook daadwerkelijk aan Nederland wordt toegewezen. Slechts dan zijn investeringen in geld en tijd gerechtvaardigd. Het is daarom belangrijk om te beoordelen of en hoe Nederland zijn kansen voor een kandidatuur kan verhogen.

10. Conclusies en aanbevelingen



Per beschreven onderdeel geef je vervolgens een samenvatting van de conclusies die uit de beschrijvingen in bovenstaande paragrafen voortkomen. Ook beschrijf je wat een mogelijke aanpak van de organisatie van het evenement is en daarbij houd je rekening met de specifieke omstandigheden in Nederland en de aspecten die een Nederlandse kandidatuur kansrijk maken. Daarnaast maak je onderscheid tussen aspecten die direct gerelateerd zijn aan het evenement en aspecten die in het verlengde van het evenement van betekenis kunnen zijn. Uit deze conclusies trek je vervolgens concrete aanbevelingen.

Bijlage(n): Hier voeg je de bijlagen toe die van belang zijn om een verdieping op het rapport te kunnen lezen.

