

Commerciële zaken

06. Sponsoring	
Het cluster sponsoring zorgt ervoor dat de tegenprestaties vanuit sponsorcontracten, voor zover die betrekking hebben op de uitvoering van het evenement, naar behoren en volgens afspraak worden uitgevoerd. In overleg met communicatie kijkt deze clustercoördinator naar de exposure items. De ontvangst van sponsors wordt afgestemd met het cluster hospitality, waarbij de clustercoördinator sponsoring contactpersoon is voor de geworven sponsors.	
Doel	Werven, binden en activeren van sponsors, partners en suppliers om de begroting te sluiten en optimale betrokkenheid bij het evenement te creëren.
Activiteiten	• Samenstellen van pakketten met tegenprestaties voor de verschillende sponsors, partners en suppliers • Het aantrekken van nationale sponsors, partners en suppliers • Het afsluiten van contracten met sponsors, partners en suppliers (value-in-kind, barter) • Het aangaan van publiek-private partnerships met betrokken overheden • Het verzorgen van een commercieel hospitality programma • Het onderhouden van de relaties van de sponsors, partners en suppliers • Het uitvoeren van de activatieplannen van sponsors, partners en suppliers • Het samenstellen van een merchandising programma
Planning	De werving kan worden gestart zodra de tegenprestaties voor de sponsors, partners en suppliers in kaart zijn gebracht. Hiervoor is afstemming met andere clusters van groot belang (kaartverkoop, hospitality en communicatie).
Menskracht	Het is raadzaam om een manager commerciële zaken aan te trekken. Er zijn ook bureaus die gespecialiseerd zijn in het werven van sponsors, partners en suppliers. Het is wel handig om een koppeling te houden met de centrale organisatie, aangezien de afstemming met andere clusters belangrijk is. Zeker in de uitvoeringsfase van het project.
Financiën/ Deelprojecten	• Verwerven van sponsors, partners en suppliers • Merchandising • Commerciële uitingen op evenementlocatie(s)

Nb. Bij het aanvragen van een VWS-subsidie zijn de kosten voor sponsoring en hospitality niet subsidieerbaar.



Commerciële zaken



07. Hospitality	
Tijdens het evenement overziet het cluster hospitality de gastvrije ontvangst en begeleiding van relaties, VIP-gasten en sponsors. Het cluster controleert of de hospitality voorzieningen en ruimten op orde zijn en zorgt voor de aansturing van de bemensing van deze ruimtes. Voor de verzorging van de gasten onderhoudt het cluster hospitality contact met het cluster catering.	
Doel	Het samenstellen en het verkopen van hospitality pakketten aan sponsors, partners en andere geïnteresseerden.
Activiteiten	• Samenstellen van hospitality pakketten (inclusief tegenprestaties uit sponsor- en leveringsovereenkomsten) • (Voor)verkopen van hospitality pakketten aan bedrijfsleven en andere geïnteresseerden • Zorg dragen voor het produceren en distribueren van hospitality pakketten • Samenstellen pakket van eisen voor hospitalityruimte(n) • Opstellen van protocol voor de ontvangst van gasten
Planning	Dit project begint vaak in een later stadium, aangezien de tegenprestaties voor de sponsors/suppliers bekend moeten zijn. Ook de indeling van de ruimten in de venue(s) moet bekend zijn (site lay-out).
Menskracht	Voor het leiden van dit project wordt een manager aangesteld. De uitvoering van de hospitality kan worden uitbesteed aan een externe partij voor een groot evenement. Er zijn verschillende partijen op de markt die gespecialiseerd zijn in de ontvangst en hosting van gasten. De afstemming met de clusters infrastructuur en logistiek, catering en ontvangst delegaties is belangrijk.
Financiën/ Deelprojecten	• Verkoop hospitality arrangementen • Hospitality ruimten (huur en inrichting) • Inrichten ontvangstruimte • Catering hospitality

Nb. Bij het aanvragen van een VWS-subsidie zijn de kosten voor sponsoring en hospitality niet subsidieerbaar.

