



Tour de France Femmes in Rotterdam 2024

Analyse van het bereik, draagvlak, waardering en de maatschappelijke en economische impact van Tour de France Femmes in Rotterdam.

4 november 2024

CIGARBOX
R2 Research

rotterdam[®]
TOPSPORT

Samenvatting

Rotterdam was samen met de gemeenten Den Haag en Dordrecht, de doorkomstgemeenten en de Metropoolregio Rotterdam Den Haag de gastregio van de grootste wielervedstrijd ter wereld voor vrouwen van 11 augustus tot en met 13 augustus 2024: De Tour de France Femmes avec Zwift (in het vervolg: Tour de France Femmes ofwel TDFF), van de Amaury Sport Organisation (hierna A.S.O.).

In opdracht van Rotterdam Topsport hebben Cigarbox Impact Advisory en R2 Research de impact van de TDFF onderzocht. Het onderzoek is uitgezet onder bezoekers van de Grand Départ, bezoekers van het Wielerfeest en het Fietsfeest Crooswijk, deelnemers van het Rotterdams Peloton en inwoners van Rotterdam in de Gemeenteteiler. In deze rapportage zijn de effecten van de start van TDFF voor de stad Rotterdam in kaart gebracht.

Meer dan 400 duizend bezoekers aan alle events Tour de France Femmes

Het Tour de France Femmes programma in Rotterdam, Dordrecht en Den Haag zijn volgens Rotterdam Topsport gezamenlijk 415.000 keer bezocht. Ter vergelijking: de start van de Giro d'Italia in 2016 trok 482.000 dagbezoekers en de Vuelta in 2022 ruim 620.000 unieke bezoekers. De TDFF heeft in Rotterdam een gelijkwaardig podium gekregen als de starts van de grote wielerronden van de mannen.

De activiteiten in Rotterdam (wedstrijd en randprogrammering) zijn over drie dagen ruim 193.000 keer bezocht, waarvan 47.500 mensen de start van de eerste etappe in Rotterdam bezochten, 25.000 de aankomst van de tweede etappe en bijna 80.000 mensen de individuele tijdrit door het centrum van de stad, met een parcours van 6,3 kilometer, bezochten.

Naast de officiële wedstrijd heeft de randprogrammering ook de nodige bezoekers ontvangen. Het Wielerfeest op zondag trok 14.000 bezoekers, de activiteiten in de rest van de stad 12.000 bezoekers, de toertocht 3.500 bezoekers en door het scholenprogramma waren 8.500 jongeren betrokken bij sportactiviteiten. De gemiddelde bezoeker in Rotterdam bezocht drie activiteiten en was gemiddeld 1,7 dagen in Rotterdam. In Rotterdam trok de TDFF 85.000 unieke bezoekers.

Beelden uitgezonden in 190 landen en honderden miljoenen mensen bereikt

De TDFF heeft zowel nationaal als internationaal veel aandacht gekregen in de media. In 190 landen werden beelden van iconische locaties in Rotterdam en de regio uitgezonden. In de mainstream media en op social media werden potentieel zo'n 550 miljoen mensen bereikt.

Tour de France Femmes trekt een breed publiek

De TDFF wist een breed publiek aan te trekken met ongeveer evenveel vrouwelijke (52%) als mannelijke (48%) bezoekers. De TDFF trok daarnaast bezoekers van alle leeftijden, aansluitend op de bevolkingsopbouw van Rotterdam. Het publiek van de TDFF is relatief hoogopgeleid vergeleken met andere (topsport)evenementen, zes van de tien bezoekers had een hbo- of wo-opleiding.

Van de bezoekers van de TDFF in Rotterdam kwam 20% uit Rotterdam, 45% uit de rest van Zuid-Holland, 25% uit de rest van Nederland en 10% uit het buitenland.

Hoge waardering van bezoekers voor Tour de France Femmes

Bezoekers van de TDFF geven een gemiddelde waardering van 8,9. Dit is hoger dan de waardering bij eerdere wielrenstarts in Nederland van de mannen en hoger dan bij veel andere grote (sport)evenementen in Rotterdam.

Breed draagvlak onder Rotterdammers

Er bestaat onder Rotterdammers die mee hebben gedaan aan een onderzoek uit de Gemeenteteiler een groot draagvlak voor het evenement: ruim driekwart is van mening dat het goed is dat de start in Rotterdam heeft plaatsgevonden en dat Rotterdam een goede gastheer is geweest (beiden 77%). Ook is zeven op de tien (70%) Rotterdammers trots dat het evenement in Rotterdam plaatsvond. Twee derde van de Rotterdammers (63%) vindt dat Rotterdam zich op unieke wijze heeft gepresenteerd aan de wereld door het evenement.

De Rotterdamse inwoners die zijn bevestigd via de Gemeenteteiler zijn met een waardering van een 7,5 positief, maar wat minder enthousiast dan de bezoekers van de TDFF (bezoekers uit Rotterdam en van buiten Rotterdam). Dit valt in ieder geval deels te verklaren door het feit dat niet alle Rotterdamse inwoners de TDFF hebben gevolgd, waar bezoekers logischerwijze meer betrokken zijn bij het evenement.

Inzet op toegankelijkheid werpt vruchten af

De organisatie nam meerdere maatregelen om het evenement voor iedereen, met of zonder beperking, toegankelijk te maken. Over het algemeen werd de TDFF door de ruime meerderheid van de bezoekers met een beperking als toegankelijk ervaren. Van alle bezoekers had het merendeel van de gezelschappen geen fysieke, visuele, auditieve en/of cognitieve beperking (86%). Bij 8% van de bezoekers had iemand in het gezelschap een fysieke beperking, bij 5% een auditieve beperking, bij 3% een visuele beperking en bij 1% een lees- of schrijfbeperking.

Het merendeel van de bezoekers met een beperking kon de informatie over de TDFF makkelijk vinden (73%), de locatie goed bereiken (85%) en zich goed voortbewegen (77%). Ook voelden de meeste bezoekers zich op hun gemak tussen de andere mensen (77%).



Foto 1: Rotterdam Topsport

Tour draagt in sterke mate bij aan gewenst imago Rotterdam

Vier op de vijf bezoekers (gemiddeld 79% over alle stellingen) is van mening dat het hosten van de TDFF in Rotterdam bijdraagt aan het gewenst imago van de stad. Hiermee draagt de TDFF in sterkere mate bij aan het imago van Rotterdam dan andere outdoor topsportevenementen (gemiddeld 55%).

TDFF heeft grote invloed op de aantrekkingskracht van Rotterdam en trekt nieuw publiek

Van de 85.000 unieke bezoekers van de TDFF in Rotterdam, komt de helft (50%) niet of nauwelijks in Rotterdam. Twee derde (65%) van deze nieuwe bezoekers wil terugkeren naar Rotterdam naar aanleiding van hun bezoek aan de TDFF.

Economische impact op Rotterdam €12,2 miljoen

De economische impact van de TDFF op Rotterdam is €12,2 miljoen. Dit zijn uitgaven van bezoekers van buiten Rotterdam die zijn blijven overnachten, naar restaurants gingen, activiteiten ondernamen of bijvoorbeeld gingen winkelen in de stad. Een groot deel van de bezoekers van de TDFF (85%) was niet in Rotterdam geweest als het topsportevenement niet had plaatsgevonden. Deze economische impact is hoog ten opzichte van andere topsportevenementen die in Rotterdam plaatsvinden.

De TDFF inspireert om te sporten / bewegen

45% van de bezoekers aan de TDFF doet aan wielrennen, 15% heeft in het verleden aan wielrennen gedaan en 40% heeft nooit aan wielrennen gedaan. Van de bezoekers die niet (meer) aan wielrennen doet (65%), is zeven op de tien bezoekers (71%) enthousiaster geworden over wielrennen, is twee derde (67%) gestimuleerd om de sport meer te volgen, en is vier op de tien bezoekers (39%) van plan om meer te sporten / bewegen. Daarnaast overweegt 13% om deel te nemen aan wielrenevenementen en denkt 7% erover na zich aan te sluiten bij een wielrenvereniging.

Uit data van de KNUW blijkt de TDFF te resulteren in een toename van het aantal nieuwe leden bij wielrenverenigingen in Rotterdam in de vier weken nadat de TDFF heeft plaatsgevonden (21 extra leden, toename van 111%). Dit zijn 21 extra nieuwe aanmeldingen ten opzichte van het aantal aanmeldingen in dezelfde periode wanneer er geen grootschalig wielrenevenement plaatsvond. De coronajaren zijn niet meegenomen. Het aantal nieuwe leden is een indicatie dat meer mensen zijn gaan wielrennen, aangezien veel wielrenners geen lid zijn van een wielrenvereniging.

Rotterdams Peloton heeft een brede impact

Het Rotterdams Peloton heeft vrouwen van diverse leeftijden en culturele achtergronden geholpen om te leren fietsen. Het merendeel van de deelnemers geeft aan dat ze door de fietslessen iets leuks hebben gedaan, nu zelf durven te gaan fietsen en vaker op de fiets stappen. Na ongeveer twee maanden fietst vier op de vijf deelnemers nog minstens één keer per week, voornamelijk voor boodschappen en sociale activiteiten. De meeste deelnemers gebruiken nog steeds de LIV-fiets die ze na het programma mochten houden. Het project heeft ook een bredere impact: veel deelnemers moedigen nu vrienden en familie aan om vaker te fietsen. Bovendien is de interesse in fietslessen in Rotterdam aanzienlijk toegenomen.

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	2
Inleiding	6
Onderzoeksverantwoording.....	9
Programmering Tour de France Femmes.....	11
Resultaten en analyse	14
Publieksbereik Tour de France Femmes.....	14
Waardering TDFF	20
Draagvlak onder Rotterdammers voor de TDFF.....	22
Toegankelijkheid en inclusie	24
Versterking imago van de stad	27
Aantrekkingskracht van de stad	29
Economische impact	30
Sporten en bewegen	33
Side events enthousiasmeren deelnemers / bezoekers om te gaan fietsen	35
Colofon	37

Inleiding

Op 12 augustus 2024 ging de Tour de France Femmes avec Zwift in Rotterdam van start. De gemeente Rotterdam en Rotterdam Topsport hebben in samenwerking met diverse partners een cultureel en sportief programma ontwikkeld voor de Grand Départ van de TDFF in Rotterdam.

Met het programma willen de gemeente Rotterdam en Rotterdam Topsport een positieve sociale en economische impact op de stad realiseren, de saamhorigheid versterken en bijdragen aan het gewenste imago van de stad. De organisatie zet in op duurzame, inclusieve en circulaire activiteiten. De randprogrammering legt de focus op het stimuleren van fietsen in de stad.

In opdracht van de Rotterdam Topsport hebben Cigarbox Impact Advisory en R2 Research de impact van het Tour de France Femmes programma voor de stad Rotterdam en de regio onderzocht. Cigarbox is verantwoordelijk voor de analyse en rapportage, R2 Research is verantwoordelijk voor onderzoek / uitzetten vragenlijsten onder de verschillende doelgroepen en rapportage van de resultaten van de verschillende doelgroepen in de vorm van factsheets.

Pieter Brouwer

Directeur Cigarbox

Menno Urbanus

Directeur R2 Research

Rotterdam wil voorloper zijn op het gebied van mobiliteit en gelijkheid. De start van de Tour de France Femmes avec Zwift biedt de stad een uniek platform om aan beide ambities te werken. Daarnaast brengt een Grand Départ magie met zich mee. We hebben in 2010 gezien wat deze magie met de stad doet. Die magie zetten we in om nog meer Rotterdammers op de fiets te krijgen. (Gemeente Rotterdam)

Organisatie TDFF

Voor de organisatie van het evenement heeft Rotterdam Topsport een projectorganisatie opgericht (er is geen aparte stichting opgericht). De gemeente Rotterdam heeft het contract met de A.S.O. gesloten en middels een overeenkomst de uitvoering van de overeenkomst met de A.S.O. onder nadere voorwaarden overdragen aan Rotterdam Topsport, met inachtneming van de inhoudelijke en financiële eindverantwoordelijkheid van de gemeente. Rotterdam Topsport is verantwoordelijk voor ordentelijk financieel beheer, verantwoording, sturing op rechtmatigheid van opdrachten en het aanvragen van de vergunning.

Leeswijzer

In Rotterdam zijn onderzoeken verricht onder bezoekers van de Grand Départ, bezoekers van het Wielerfeest in Rotterdam, bezoekers van het Fietsfeest Crooswijk, deelnemers van het Rotterdams Peloton en inwoners van Rotterdam via de Gemeentepeiler.

Verskil bezoekers TDFF en inwoners Rotterdam

Voor het onderzoek heeft onder verschillende doelgroepen onderzoek plaatsgevonden. In het onderzoek naar bezoekers van de TDFF zijn zowel Rotterdammers als niet-Rotterdammers bevraagd. In het bewonersonderzoek hebben zowel Rotterdammers meegedaan die de TDFF wél hebben gevolgd (als toeschouwer aanwezig, live via TV of online, achteraf hoogtepunten bekeken of social media updates gevolgd) als Rotterdammers die de TDFF helemaal niet hebben gevolgd (34%).

Naast de onderzoeken die in Rotterdam zijn verricht, is in Dordrecht ook een onderzoek onder bezoekers uitgevoerd. Soms wordt in de rapportage daarom een vergelijking gemaakt met de resultaten van het onderzoek van bezoekers in Dordrecht.

Vergelijking met andere (topsport)evenementen

In de rapportage zijn enkele vergelijkingen gemaakt met andere topsportevenementen. Hiermee verwijzen we naar de rapportage Maatschappelijke en Economische impact van topsportevenementen in Rotterdam¹, waarin de impact van bijna 500 topsportevenementen die in de periode 2010 – 2023 plaatsvonden in Rotterdam is onderzocht.

Daarnaast zijn de resultaten vergeleken met andere grote wielervedstrijden waaronder de start van de Giro d'Italia in Gelderland in 2016, de Vueltastart in 2022 in Utrecht en de Holland Ladies Tour in 2015 in Gelderland.

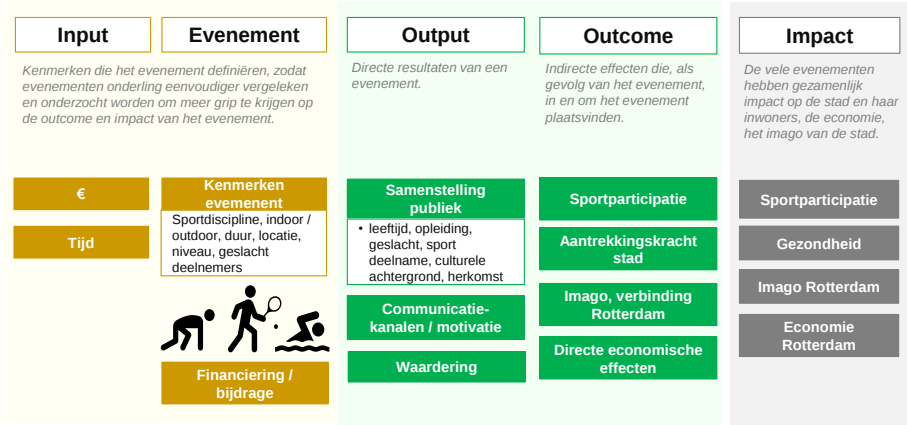
Tevens is in de rapportage een enkele vergelijking gemaakt met kengetallen uit de kunst- en cultuursector. Deze getallen komen uit de benchmark waar Cigarbox over beschikt. Ze zijn gebaseerd op onderzoeken bij meer dan tweehonderd culturele festivals, tentoonstellingen, voorstellingen en andere culturele activiteiten.

Tot slot wordt er soms een vergelijking gemaakt met het andere grootschalige evenementen in Rotterdam: het Eurovisie Songfestival in 2021 en Koningsdag in 2023.

¹ Maatschappelijke en economische impact van Topsportevenementen in Rotterdam, onderzoek van Cigarbox in opdracht van Rotterdam Topsport.

Onderzoeksraamwerk impact evenementen Rotterdam

Voor het onderzoeken van de maatschappelijke impact van evenementen hanteert Rotterdam Topsport het onderzoeksraamwerk ‘impact evenementen Rotterdam’ en de onderliggende vragenlijsten van de gemeente Rotterdam. Voor de TDFF is dit onderzoeksraamwerk ingezet, daarmee zijn de resultaten te vergelijken met andere (topsport)evenementen die in Rotterdam plaatsvonden. De relevante elementen uit het raamwerk (bijvoorbeeld bijdrage aan sportparticipatie of directe economische effecten) zijn onderzocht.



Onderzoeksverantwoording

Voor voorliggend onderzoek naar het bereik, de waardering en de impact van de TDFF 2024 zijn onderzoeken uitgezet onder bezoekers van de Grand Départ, bezoekers van het Wielerfeest in Rotterdam, bezoekers van het Fietsfeest Crooswijk, deelnemers van het Rotterdams Peloton en inwoners van Rotterdam via de Gemeentepeiler.

Cigarbox is verantwoordelijk voor de analyse en rapportage van het onderzoek. R2 Research is verantwoordelijk voor de onderzoeken onder de verschillende doelgroepen en het verzamelen van de data.

Bezoekers Tour de France Femmes

Bezoekers van de TDFF zijn op verschillende manieren gerekruteerd. Er zijn e-mailadressen van bezoekers verzameld bij de start in Rotterdam op maandag, start in Dordrecht op dinsdag, finish in Rotterdam op dinsdag en tijdens de tijdrit op dinsdag in Rotterdam. Na afloop van het evenement is onder deze mensen een vragenlijst verspreid. Daarnaast is aan de toerfietsers gevraagd die ook als bezoeker aanwezig waren geweest om de vragen in te vullen en hebben zowel Rotterdam Topsport als de gemeente Dordrecht een oproep gedaan op social media. Dit heeft gezorgd voor n=595 compleet ingevulde vragenlijsten. Het veldwerk heeft plaatsgevonden van 14 augustus tot en met 26 augustus 2024.

Gemeentepeiler – Bewonersonderzoek Rotterdam

De gemeente Rotterdam was benieuwd wat de Rotterdammers vinden van de start van de TDFF in hun stad. Daarom is er een onderzoek over de TDFF uitgezet in de Gemeentepeiler van de onderzoeksafdeling van de gemeente Rotterdam. In dit panel doet een dwarsdoorsnede van Rotterdammers regelmatig mee aan onderzoek over vraagstukken in de stad. In totaal heeft het veldwerk n=372 compleet ingevulde vragenlijsten opgeleverd. Het veldwerk van dit onderzoek heeft plaatsgevonden van 14 augustus tot en met 30 augustus 2024.

Het profiel van respondenten in de steekproef is niet per se representatief voor Rotterdam, de data is namelijk niet gewogen. Dit is de gangbare wijze waarop de resultaten van de Gemeentepeiler worden gepresenteerd.

Bezoekers Wielerfeest

Bezoekers van het Wielerfeest zijn op verschillende momenten tijdens het evenement door een team van interviewers van R2 Research benaderd om ter plekke aan het onderzoek deel te nemen. Dit heeft n=73 respondenten opgeleverd. Het veldwerk heeft plaatsgevonden op zondag 11 augustus 2024.

Deelnemers Rotterdams Peloton (1-meting en 2-meting)

Op 11 augustus zijn deelnemers van het Rotterdams Peloton ter plekke bevraagd over hun deelname aan de fietslessen, wat resulteerde in n=21 compleet ingevulde vragenlijsten (1-meting). Circa twee maanden later zijn de deelnemers van het Rotterdams Peloton uitgenodigd voor een vervolgonderzoek, wat heeft gezorgd voor n=21 compleet en n=3 deels ingevulde vragenlijsten (2-meting). Dit veldwerk heeft plaatsgevonden van 1 oktober tot en met 23 oktober. Let op: hoewel de respondenten uit dezelfde groep komen, gaat het niet om exact dezelfde personen. Vanwege de kleine steekproef dienen de resultaten van beide metingen als indicatief te worden beschouwd.

Bezoekers Wijkfeest Crooswijk

In de aanloop naar de TDFF werden fietsfeesten voor buurtbewoners in zeven wijken verspreid over Rotterdam georganiseerd. Van deze fietsfeesten is alleen het Fietsfeest in Crooswijk op 29 juni 2024 in het onderzoek betrokken.

De vragenlijst is op locatie afgenomen bij bezoekers. Dit heeft gezorgd voor n=15 compleet ingevulde vragenlijsten. Vanwege de kleine steekproef dienen deze resultaten als indicatief te worden beschouwd.

Analyse economische impact

Voor de evaluatie van de economische impact van de topsportevenementen in dit onderzoek, is gebruikgemaakt van de standaardrichtlijnen ontwikkeld door de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). De WESP is een samenwerkingsverband van experts op het gebied van evenementenorganisatie, adviesbureaus en beleidsorganisaties. Zij hebben een gestandaardiseerde methode opgesteld om de effecten van sportevenementen, zowel positief als negatief, op een vergelijkbare manier in kaart te brengen.

Door gebruik te maken van deze WESP-richtlijnen, sluit de evaluatie aan bij de gangbare praktijk in Nederland voor het meten van de effecten van topsportevenementen.

Programmering Tour de France Femmes

De TDFF bestond uit de Grand Départ (drie etappes) en een activatieprogramma dat hieromheen werd georganiseerd. Het activatieprogramma bestond uit een brede programmering (sport, cultuur en onderwijs). Het doel van dit programma was om een evenement te organiseren dat toegankelijk en aantrekkelijk is voor iedereen en om fietsen in de stad te stimuleren. Er werd gebruik gemaakt van city dressing om het evenement onder de aandacht te brengen.



Grand Départ

De Grand Départ bestond uit een openingsetappe, een etappe door de regio en een tijdrit door het centrum van Rotterdam. Op 12 en 13 augustus werden de drie etappes verreden, waarbij Rotterdam achtereenvolgens startplaats, finishplaats én locatie voor een tijdrit was.

Activatieprogramma

Voorafgaand en tijdens de Grand Départ heeft Rotterdam Topsport diverse activiteiten georganiseerd om Rotterdammers te enthousiasmeren voor het evenement en de maatschappelijke impact hiervan te vergroten. Met het cultureel, maatschappelijk en sportief programma had de gemeente Rotterdam als doel het fietsgebruik onder Rotterdammers te stimuleren en de mobiliteit en gelijkheid in de stad te bevorderen. De diverse activiteiten worden hieronder beschreven.

Rotterdam Cycling on Tour

In 2021 ging het Rotterdam Cycling on Tour project van start. Tijdens dit scholenproject werden middelbare scholen in Rotterdam en omgeving bezocht en maakten de eerste- en tweedejaars leerlingen kennis met wielrennen en de Tour de France. Duizenden Rotterdamse scholieren kwamen voor de TDFF in aanraking met de fiets dankzij het scholenprogramma. Doel van het project was jongeren plezier van het fietsen en wielrennen te laten ervaren, de weg naar het wielrennen te wijzen en eventuele ontdekte talenten te ondersteunen.

Rotterdam Cycling Festival

Rotterdam vierde de start van de TDFF met allerlei fietsfeesten voorafgaand aan en tijdens de Grand Départ. Het Rotterdam Cycling Festival bood een breed scala aan zowel culturele als sportieve activiteiten aan. Er waren optredens, festivals en speciale evenementen, zoals een clubnacht, een fanzone met dj's, een gratis muziek- en kunstfestival en een gezinsvriendelijke hub voor kinderactiviteiten. De dag voor de Grand Départ stond de Stage de Femmes in Rotterdam Centraal in de stationshal. Ook vond er bij de Erasmusbrug een feest plaats, georganiseerd door Qmusic, met de Foute Tour. Het evenement benadrukte de kracht van vrouwen in de wielersport en had als doel meer mensen op de fiets te krijgen door sport en cultuur te combineren.

Fietslessen Rotterdams Peloton

In aanloop naar de TDFF ontwikkelde de gemeente Rotterdam het Rotterdams Peloton, een speciaal fietsprogramma waarin 154 vrouwen leerden fietsen, gelijk aan het aantal deelnemers van de TDFF. Onder begeleiding van stichting Sezer leerden zij fietsvaardigheden aan en bouwden zij zelfvertrouwen op om veilig door de stad te fietsen. Tijdens het Rotterdam Cycling Festival legden zij als peloton het tijdritparcours af, waarbij zij werden ondersteund door ambassadeurs Leontien van Moorsel en Khaddouj Erahoutan.



Foto 2: Vivienne Magalie

Fietsfeesten in de wijk

In aanloop van de TDFF werden er in zeven wijken verspreid over Rotterdam allerlei (fiets)activiteiten georganiseerd. Er waren bijvoorbeeld BMX clinics, bezoekers konden hun fiets laten pimpen, bezoekers konden hun fiets laten repareren of kregen een lesje banden plakken. Ook konden bezoekers op fietstrainers virtueel het parcours van de TDFF afleggen. Volwassenen kregen informatie over fietslessen en de Rotterdamse Fietsbank.

Het Fietsfeest bij Skatepark Nesselande kon niet doorgaan in verband met slecht weer.



Zwerfierides

Ook was er aandacht voor duurzaamheid tijdens de gratis fietsfeesten. Tijdens de Zwerfierides fietsten bezoekers door hun eigen wijk en ruimden zij zwerfafval op onder begeleiding van een gids. Tijdens de activiteit vertelde de gids wetenswaardigheden over zwerfafval.

Campagne Geef door die fiets!

De campagne "Geef door die Fiets" zette zich in om meer Rotterdammers aan een fiets te helpen. De maanden voor de Grand Départ werden verschillende inleverpunten door de stad gerealiseerd waar Rotterdammers hun fiets konden doneren aan de Fietsbank. Tevens werden pop-uppunten bij onder andere scholen en sportverenigingen gerealiseerd. Doel hierbij was om meer Rotterdammers op de fiets te krijgen en fietsen toegankelijk voor iedereen te maken.

Stadsprogramma

Op zondag 11 augustus was er in Rotterdam een groot stadsprogramma waarin cultuur en sport samenkwamen, van muzikale optredens tot betoverende kunst en van stuntende BMX'ers en eenwieler tot zelf een rondje rollen op het autovrije tijdrithetparcours. De route van de tijdrithet door het hart van de stad werd voor het wielerveest op 11 augustus helemaal autovrij gemaakt zodat iedereen 'op wielen' kon genieten van deze afgezette route van 6,3 km. Geïnteresseerden konden tijdens de Toerversie Rotterdam deelnemen aan verschillende toertochten met afstanden variërend van 25 tot 150 kilometer. Onderweg en na afloop konden bezoekers en deelnemers genieten van een veelzijdig entertainmentprogramma. Bezoekers konden het volledige programma volgen via een speciale app.

City dressing

Door de hele stad heen is speciaal voor de TDFF city dressing gebruikt om de stad aan te kleden. Rotterdam kleurde geel, van het Centraal Station tot het centrum, en met name rond het parcours en de routes van het stadsprogramma, is er volop ingezet op banieren – in totaal 200 stuks. Langs het parcours is gedurende de verschillende dagen van het evenement (inclusief het stadsprogramma) ongeveer 3,5 km aan dranghekdoek opgehangen. Daarnaast zijn er 630 rollen stickerfolie uitgedeeld aan ondernemers in de binnenstad voor de bestickering van etalageruiten, met een totale lengte van meer dan 2 kilometer. Meer dan 400 winkeliers hebben hier enthousiast aan meegewerkt. Verspreid door de stad stonden 10 informatietorens van 3,5 meter hoog om bezoekers te informeren over het programma en hen de weg te wijzen. Het Stadhuis is ook betrokken bij de city dressing en was voorzien van 3 grootformaat banners. Een unieke toevoeging was het tijdelijk geel kleuren van de iconische letters 'CENTRAAL STATION' op de gevel van Rotterdam CS. Langs de ring rond Rotterdam was de TDFF zichtbaar op de gevel van Van der Valk hotel Ridderkerk.

Resultaten en analyse

Het voorliggende hoofdstuk beschrijft het bereik, het draagvlak, de participatie en de waardering van de TDFF en plaatst de resultaten in perspectief.

Publieksbereik Tour de France Femmes

De TDFF in Rotterdam heeft niet alleen de bezoekers van de Grand Départ bereikt, maar ook online volgers en deelnemers aan de sportieve en culturele activiteiten. Het bereik onder verschillende doelgroepen is hieronder in aantallen in beeld gebracht.

Tour de France Femmes is meer dan 400 duizend keer bezocht

De etappes die in Rotterdam, Dordrecht en Den Haag plaatsvonden is volgens Rotterdam Topsport 415.000 keer bezocht. De activiteiten (wedstrijd en randprogrammering) in Rotterdam zijn over drie dagen ruim 193.000 keer bezocht.

Het Wielerveest bij de Erasmusbrug en de koers in Rotterdam zijn in totaal ongeveer 166.000 keer bezocht. Dit zijn bezoekers van de fanzone aan de voet van de Erasmusbrug op zondag 11 augustus (14.000), start in Rotterdam op maandag 12 augustus (47.500), de finish in Rotterdam op dinsdag 13 augustus (25.000) en de individuele tijdrit diezelfde middag (79.500). Bezoekers van activiteiten in de rest van de stad of de toertocht hebben nagenoeg allemaal de koers bezocht. Gemiddeld ging een bezoeker naar 2,9 activiteiten en 1,7 dagen naar de TDFF, hetgeen neerkomt op zo'n 85.000 unieke bezoekers.

Activiteiten in Rotterdam	Bereik
Fietsfeesten in de wijk	3.550 bezoekers
Rotterdams Peloton	154 vrouwen
Scholenprogramma	8.500 deelnemers
Wielerveest bij de Erasmusbrug 11 augustus	14.000 bezoekers
Activiteiten in rest van de stad 11 augustus	12.000 bezoekers
Toertocht deelnemers 11 augustus	3.500 deelnemers
Dag 1, 12 augustus, start in Rotterdam	47.500 bezoekers
Dag 2, 13 augustus, aankomst in Rotterdam en tijdrit	104.500 bezoekers (25.000 + 79.500)
Activiteiten buiten Rotterdam	
Langs de route op dag 1 en 2	172.000 bezoekers
Dag 1, 11 augustus, finish in Den Haag	77.000 bezoekers
Dag 2, 12 augustus, start in Dordrecht	14.000 bezoekers

Ter vergelijking: de start van de mannelijke wielrenners in de Giro d'Italia vanuit Gelderland in mei 2016 trok 482.000 dagbezoeken in vier dagen, inclusief de ploegenpresentatie en drie etappes naar Apeldoorn, Arnhem en Nijmegen. De start van de Vuelta in Utrecht en Brabant in augustus 2022 trok in vier dagen, inclusief ploegenpresentatie, ruim 620.000 unieke bezoekers. En de start van de Tour de France in Utrecht in juli 2015 trok 370.000 unieke bezoekers. Het aantal bezoekers en het

enthousiasme bij de TDFF 2024 is daarmee vergelijkbaar met die van de starts van grote rondes van mannelijke wielrenners in Nederland.

In 2022 was de eerste meerdaagse TDFF met een start in Parijs. Dit event was ook drukbezocht, maar er zijn helaas geen officiële bezoekersaantallen vrijgegeven. In 2015 trok de Holland Ladies Tour in zes dagen tijd in Gelderland nog slechts 36.000 bezoekers.

Op basis van de vergelijking met deze eerdere evenementen kan worden geconcludeerd dat het Rotterdam Topsport en de gemeente Rotterdam is gelukt om de TDFF op een gelijkwaardige manier te organiseren en te profileren als de wielerevenementen voor mannen in het verleden. Daarmee heeft de organisatie bijgedragen aan hun doel om gelijke waardering voor mannen- en vrouwenevenementen te realiseren.

Tour de France Femmes trekt bezoekers uit hele land, maar voornamelijk Zuid-Holland

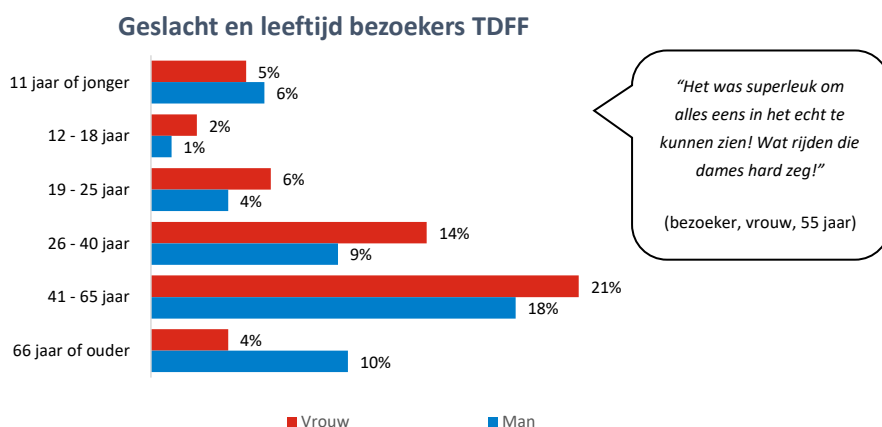
Van de bezoekers in Rotterdam kwam 20% uit Rotterdam, 45% uit de rest van Zuid-Holland, 25% uit de rest van Nederland en 10% uit het buitenland. Bij de start van Giro d'Italia in 2016 in Nederland kwam twee derde van de bezoekers uit Gelderland, de provincie waar de etappes plaatsvonden.

Herkomst bezoekers (op basis van postcode)



Tour de France Femmes trekt een breed publiek

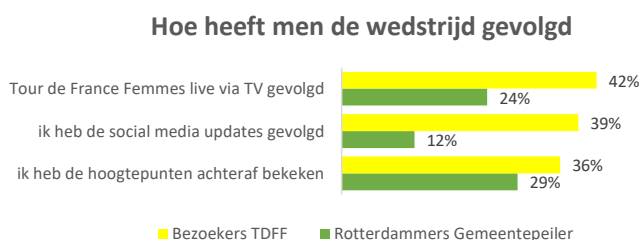
De TDFF wist een breed publiek aan te trekken, bestaande uit ongeveer evenveel vrouwelijke (52%) als mannelijke (48%) bezoekers. Hiermee ligt het aandeel vrouwelijke bezoekers wat hoger dan bij vergelijkbare sportevenementen: bij de Giro d'Italia start in Gelderland in 2016 bestond bijna twee derde (63%) van het publiek uit mannen en bij de Holland Ladies Tour in 2015 was dit zelfs vier op de vijf (80%) bezoekers.



De TDFF trok bezoekers van alle leeftijden, aansluitend op de bevolkingsopbouw van Rotterdam. Het publiek van de TDFF is relatief hoogopgeleid vergeleken met andere (topsport)evenementen. Zes op de tien bezoekers (60%) heeft een hbo- of wo-opleiding gevolgd, waar dit bij bezoekers van de Giro d'Italia in 2016 voor de helft (50%) gold.

Daarnaast identificeert negen op de tien bezoekers zich met een Nederlandse culturele achtergrond; en de overige tien procent grotendeels met een West-Europese culturele achtergrond. Onder de bezoekers zijn veel wielrenners; bijna de helft van de bezoekers (45%) doet zelf aan wielrennen (dit kan ook recreatief zijn) en circa een op de zes (16%) heeft dit in het verleden gedaan.

Bezoekers van de TDFF hebben naast hun fysieke bezoek de wedstrijd ook op televisie of social media gevolgd. Dit geldt in mindere mate voor de Rotterdammers uit de Gemeentepeiler.



Beelden van de tour uitgezonden in 190 landen

Er werden allerlei communicatiemiddelen ingezet om de TDFF onder de aandacht te brengen: van city dressing en outdoor campagnes tot de website, radiospots, social media content en (online) advertenties. De tour kreeg dan ook op nationaal én internationaal niveau veel aandacht in de media.

Beelden van de regio gingen de wereld over. Beelden van iconische locaties in Rotterdam, zoals de Erasmusbrug, zijn vanuit helikopters vastgelegd en uitgezonden in maar liefst 190 landen. Op deze manier toonde Rotterdam zich van zijn mooiste kant.

"Het enthousiasme, de drukte langs het parcours. Nederland helpt om de Tour de France voor vrouwen groot te maken. Ik had hoge verwachtingen en die zijn allemaal uitgekomen."

Christian Prudhomme, Directeur Tour de France

De Franse tourbaas Christian Prudhomme noemt de organisatie *magnifique*.



Foto 3: ANP

Veel positieve media-aandacht: Tour de France Femmes bereikt honderden miljoenen mensen

Een media analyse van Monalyse toont aan dat tussen 1 juli 2024 en 30 augustus 2024 de TDFF in maar liefst 2500 nieuwsberichten is genoemd met een totale advertentiewaarde van ruim zeven miljoen euro (de advertentiewaarde van journalistieke artikelen). Het bruto potentieel bereik van al deze berichten wordt geschat op ruim 400 miljoen mensen. Het bruto potentieel bereik is het totale aantal mensen dat je kunt bereiken via verschillende kanalen, waarbij er geen rekening wordt gehouden met het feit dat dezelfde persoon via meerdere kanalen bereikt kan worden of dezelfde reclame meerdere keren ziet.

Op social media werden er in deze periode ruim 4400 posts geplaatst, waarbij potentieel bijna 150 miljoen mensen werden bereikt.

Meest gebruikte mediakanalen			Top 10 media meeste publicaties	Top 5 media meeste postings
Berichten	Bereik	Advertentie- waarde	Berichten	Berichten
1. Internet 1.444 berichten	289 miljoen	€3,0 miljoen	1. AD.nl 101 berichten	1. Forum.fok.nl 1.565 berichten
2. Kranten 552 berichten	79 miljoen	€2,4 miljoen	2. Bndestem.nl 76 berichten	2. X 1.455 berichten
3. Radio 367 berichten	8 miljoen	€0,8 miljoen	3. P.nl 75 berichten	3. Facebook 710 berichten
4. Televisie 138 berichten	31 miljoen	€ 1,1 miljoen	4. Eurosport.nl 58 berichten	4. Instagram 563 berichten
			5. NOS Journaal (NPO 1) 48 berichten	5. Youtube 43 berichten
			6. Wielerfiits.nl 46 berichten	
			7. Letourfemmes-rotterdam.nl 37 berichten	
			8. Albrandswaardsdagblad.nl 35 berichten	
			9. Indeleiderstrui.nl 35 berichten	
			10. Dagblad010.nl 29 berichten	

Helpt van van de Rotterdammers uit Gemeentepeiler bekend met fiets-doneer actie

Onder de Rotterdammers uit de Gemeentepeiler heeft bijna de helft van de respondenten (47%) uitingen van de fiets-doneer actie gezien. Bij bezoekers van het Wielerfeest op zondag 11 augustus gaf ruim de helft (51%) aan bekend te zijn met het beleid van de gemeente Rotterdam om meer Rotterdammers te laten fietsen. Drie op de tien (30%) bezoekers had ook iets gezien of gelezen over de fiets-doneer actie, niet per se bij het Wielerfeest, dit kan ook op een ander moment zijn geweest.



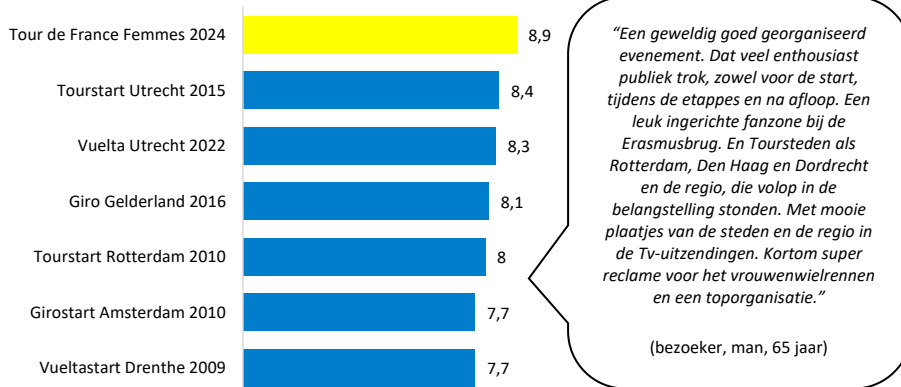
Waardering TDFF

Zowel inwoners van Rotterdam uit de Gemeentepeiler als bezoekers van de TDFF hebben een algehele waardering gegeven over de TDFF. Daarnaast is de bezoekers van het Wielerfeest, de bezoekers van het Fietsfeest Crooswijk en de deelnemers aan het Rotterdams Peloton gevraagd naar hun waardering van deze specifieke activiteiten. Vanwege het kleine aantal respondenten bij deze side events, moeten deze resultaten echter als indicatief worden beschouwd.

Hogere waardering voor Tour de France Femmes dan eerdere wielrenevenementen

Bezoekers van de TDFF zijn zeer te spreken over de TDFF als geheel met een gemiddelde waardering van een 8,9. De TDFF wordt hoger gewaardeerd dan eerdere, vergelijkbare wielervedstrijden in Nederland. Actieve wielrenners geven een gemiddelde waardering van een 9, actieve vrouwelijke wielrenners zelfs een 9,1.

Waardering door bezoekers



De TDFF is vergelijkbaar of hoger gewaardeerd dan andere zeer goed gewaardeerde (topsport)evenementen als de NN Marathon 2024 (8,6), Koningsdag (8,2) of het Eurovisie Songfestival (8,9).

De verschillende aspecten van het evenement worden door bezoekers van de TDFF allemaal positief gewaardeerd (gemiddeld een 7,7 of hoger). De sfeer (9,3) en de locatie (9,2) krijgen de hoogste waardering, gevolgd door gastvrijheid van medewerkers (8,8) en de bereikbaarheid van het evenement (8,8). Het eten en drinken (7,7) en de basisvoorzieningen zoals toiletten (7,9) worden het minst gewaardeerd, maar worden nog steeds positief beoordeeld en hoger gewaardeerd dan bij bijvoorbeeld de NN Marathon en Rotterdam Cycling Festival 2022.

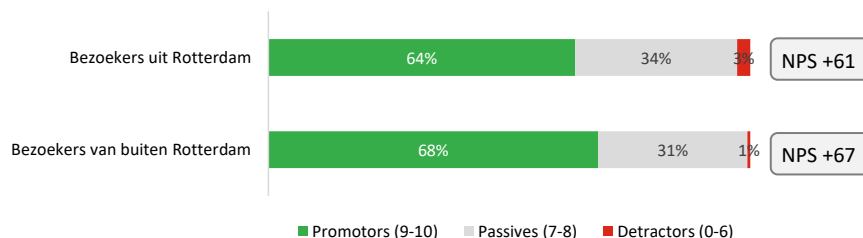
Twee derde van bezoekers is ambassadeur van het evenement

De Net Promoter Score (NPS) toont het verschil tussen het percentage ambassadeurs (score 9 of 10) en het percentage tegenstanders (score 6 of lager) van (een bezoek aan) de TDFF. De NPS loopt van -100 naar 100. Bij een positieve NPS zijn er meer ambassadeurs dan tegenstanders.

Van de bezoekers uit Rotterdam die de TDFF in Rotterdam hebben bezocht, raadt maar liefst twee derde (64%) het evenement aan en zou slechts 3% (een bezoek aan) het evenement afraden. Dit komt neer op een NPS van +61. De NPS ligt nog wat hoger voor bezoekers van buiten Rotterdam (+67): circa zeven op de tien bezoekers (68%) zou de TDFF aanraden en slechts 1% zou een bezoek hieraan afraden.

Net Promoter Score TDFF (bezoekers Rotterdam)

Zou je de Tour de France Femmes aanraden aan familie, vrienden of collega's? (1 - 10)



De gemiddelde NPS score van alle bezoekers van binnen en buiten Rotterdam komt daarmee uit op +66. Vergeleken met outdoor topsportevenementen in Rotterdam (NPS: +24), topsportevenementen in het algemeen (NPS: +25) en kunst- en cultuurevenementen (NPS: +47) scoort de TDFF fors hoger.

Hoewel nog steeds een goede score, ligt de NPS van de bezoekers die de TDFF in Dordrecht hebben bezocht met een score van +52 lager dan in Rotterdam.

Rotterdams Vrouwenpeloton zeer lovend over initiatief

De groep van 154 vrouwen die heeft leren fietsen en na het fietsen van het tijdrit parcours een nieuwe fiets kreeg, het zogeheten Rotterdamse Peloton, is bevraagd over het fietsprogramma op 11 augustus (1-meting) en circa twee maanden na het onderzoek (2-meting). De deelnemers die mee hebben gedaan aan de 1-meting zijn zeer positief en waarderen de fietslessen met een 9,6. Ook het contact met de organisatie wordt erg goed beoordeeld met een 9,7 en de fietsleraren met een 8,9. Ook de deelnemers die enkele weken later vragen hebben beantwoord over het programma zijn positief met een waardering van een 8,5. Dat de gemiddelde waardering bij de 2-meting wat lager is dan bij de 1-meting kan deels verklaard worden door een enkele deelnemer die aangeeft de fiets nooit te hebben gekregen of de gekregen fiets als te sportief ervaart.

Wielerfeest ook goed ontvangen

Bezoekers van het Wielerfeest waarderen dit evenement gemiddeld met een 8,3 en zijn ook zeer te spreken over de gastvrijheid van medewerkers (8,8) en het programma-aanbod (8,2). Bijna een kwart heeft zelf over het tijdrit parcours gefietst of gerold, een derde heeft activiteiten in de Fanzone bezocht en een op de vijf heeft hier ook een optreden meegepakt. Daarnaast heeft een aanzienlijk deel meegefietst met de Toerversie of Ladies Ride. Op het Wielerfeest ontvangt het aspect eten en drinken de laagste waardering, maar deze waardering is met een 7,4 nog acceptabel.

Draagvlak onder Rotterdammers voor de TDFF

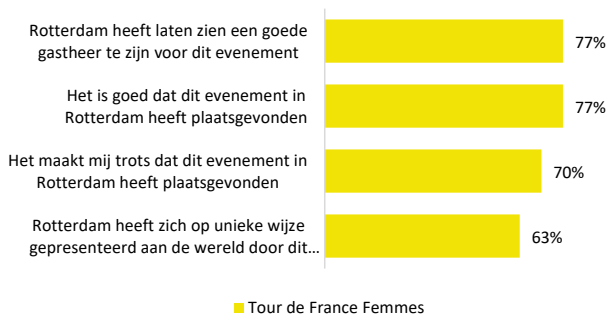
Onder inwoners van Rotterdam is het draagvlak voor de TDFF onderzocht. De Rotterdammers zijn via de Gemeentepeiler ondervraagd. Dit is een groep van betrokken Rotterdammers die regelmatig hun mening geven over vraagstukken in de stad. Twee derde van deze Rotterdammers (66%) heeft het evenement zelf gevolgd, minder dan een kwart (23%) was zelf als toeschouwer aanwezig.

Groot draagvlak voor TDFF

Onder de Rotterdammers die aan de Gemeentepeiler hebben deelgenomen, is veel draagvlak voor de TDFF. Ruim driekwart (77%) is van mening dat Rotterdam heeft laten zien een goede gastheer te zijn voor dit evenement en dat het goed is dat dit evenement in Rotterdam heeft plaatsgevonden. Ook geeft zeven op de tien Rotterdammers (70%) aan dat zij trots zijn dat dit evenement in Rotterdam heeft plaatsgevonden en is circa twee derde (63%) van mening dat Rotterdam zich op unieke wijze heeft gepresenteerd aan de wereld door dit evenement.

Bij de TDFF geven Rotterdammers in wat sterkere mate aan dat Rotterdam heeft laten zien een goede gastheer te zijn voor dit evenement en dat zij trots zijn dat dit evenement in Rotterdam heeft plaatsgevonden dan bij het Eurovisie Songfestival (69%) en Koningsdag (70%, beiden ook in de Gemeentepeiler onderzocht). Daarentegen gaven Rotterdammers in de Gemeentepeiler bij het Eurovisie Songfestival (83%) en Koningsdag (91%) in wat sterkere mate aan het goed is dat het evenement plaatsvond in Rotterdam.

Draagvlak Rotterdammers Gemeentepeiler



"Goede reclame voor de stad Rotterdam."

(bewoner, man, 65-79 jaar)

"Leuke beelden via tv van deze prachtige stad en omgeving."

(bewoner, vrouw, 50-64 jaar)

Rotterdamers trotser op start Tour de France Femmes dan Gelderlanders op start Giro D'Italia in hun streek

Zeven op de tien Rotterdamers uit de Gemeentepeiler gaven aan trots te zijn dat dit evenement in Rotterdam plaatsvond. Ter vergelijking: bij de start van de Giro d'Italia in 2016 werd een soortgelijke vraag gesteld aan de inwoners van Gelderland, en toen was vier op de tien Gelderlanders het daarmee eens. Ook bezoekers van de Tourstart in 2015 en de Vuelstart in 2022 in Utrecht reageerden op een vergelijkbare stelling. Hier waren minstens acht op de tien bezoekers het met de stelling eens (tegenover zeven op de tien inwoners van Rotterdam en vier op de tien inwoners van Gelderland).

Omdat bezoekers van een topsportevenement uiteraard meer betrokken zijn bij het evenement dat zij hebben bezocht dan inwoners die over het algemeen wat minder betrokken zijn, zien we vaker dat bezoekers wat enthousiaster zijn dan de inwoners van een stad waar het evenement wordt georganiseerd (en waarvan slechts een deel het evenement zelf heeft bezocht).

Waardering inwoners Rotterdam vergelijkbaar met eerdere grote evenementen

De inwoners van Rotterdam die hebben meegedaan aan het onderzoek van de Gemeentepeiler zijn positief over de TDFF, maar zijn met een waardering van een 7,5 wel wat minder enthousiast dan de bezoekers van de TDFF. Sommige respondenten uit de Gemeentepeiler die het evenement minder waardeerden, gaven in een toelichting aan dat het evenement voor veel overlast zorgde door afsluitingen en drukte. Daarnaast gaven enkele respondenten aan dat ze het zonde vinden van het geld dat de gemeente hierin stopt.

"Mooi voor de stad en leuk dat iedereen de dag ervoor de route op alles dat rolt mocht rollen"

(bewoner, vrouw, 65+ jaar)

"Het geeft veel overlast met verkeer en voor bewoners. Het Erasmus mc was niet goed bereikbaar. Drie dagen afzettingen is te veel van het goede. Beperk het tot 1 dag"

(bewoner, man, 50-64 jaar)

Commented [DL1]: Wellicht grafiek weglaten, voegt niet heel veel toe zonder vergelijking ESF en Koningsdag



Foto 4: Website Le Tour Femmes Rotterdam

Toegankelijkheid en inclusie

In Nederland heeft een op de vijf mensen een beperking waarbij zij dagelijks behoefte hebben aan toegankelijkheidsfaciliteiten. Ze zijn bijvoorbeeld slechtziend, blind of doof, hebben een lichamelijke of verstandelijke beperking of psychische kwetsbaarheid. De gemeente Rotterdam en Rotterdam Topsport willen zorgdragen dat iedereen van het evenement kan genieten. Hierbij hoort ook dat zij beter toegankelijk willen worden voor mensen met een beperking. Daarom is tijdens de TDFF ingezet op toegankelijkheid. Dit hoofdstuk beschrijft de (ervaren) toegankelijkheid van het evenement voor bezoekers met een beperking.

Het lokale organisatiecomité nam verschillende maatregelen om het evenement toegankelijk te maken voor mensen met fysieke, visuele, auditieve en/of cognitieve beperking, waaronder:

- **Fysieke beperking:** Voor mensen met een fysieke beperking werden rolstoeltoegankelijke toiletten, een speciaal kijkplatform voor rolstoel- en rollatorgebruikers en aangepaste parkeerplaatsen voor rolstoeltaxi's geregeld.
- **Visuele beperking:** Audiodescriptie was beschikbaar, met live commentaar van een blindentolk, zodat bezoekers met een visuele beperking de race konden volgen.
- **Auditieve beperking:** Live-schermen met Nederlandstalige ondertiteling maakten de race toegankelijk voor slechthorende en dove bezoekers.
- **Cognitieve beperking:** Een prikkelarme ruimte werd ingericht, zodat bezoekers met een cognitieve beperking in een rustige omgeving de race konden volgen. Ook werd bewegwijzering ondersteund met pictogrammen om de informatie duidelijker te maken.

Evenement grotendeels als toegankelijk ervaren door bezoekers met een beperking

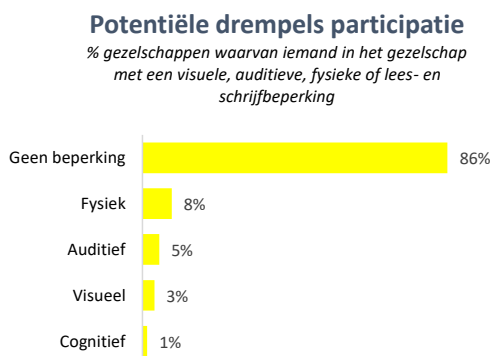
Aan de bezoekers van de TDFF is gevraagd of iemand in hun gezelschap (inclusief zij zelf) een visuele, auditieve, fysieke en/of beperking heeft en vervolgens of iemand in hun gezelschap drempels heeft ervaren tijdens hun bezoek aan de TDFF.

Onder gezelschappen met bezoekers met een beperking rekenen we alle bezoekers die hebben aangegeven dat iemand in hun gezelschap niet of enigszins 1) goed ter been is, 2) goed kan zien, 3) goed kan horen, of 4) goed kan lezen of schrijven.

Van alle bezoekers van de TDFF was er bij het merendeel van de gezelschappen niemand aanwezig met een fysieke, visuele, auditieve en/of cognitieve beperking (86%).

Bij bijna een op de twaalf bezoekers (8%) had iemand in hun gezelschap een fysieke beperking en bij een op de twintig (5%) was er iemand in het gezelschap aanwezig met een auditieve beperking. Bij 3% had iemand in het gezelschap een visuele beperking en bij 1% had iemand in het gezelschap een cognitieve beperking.

Gezien de beperkte steekproefgrootte voor de gezelschappen met een beperking, dienen deze percentages als indicatief te worden beschouwd.



Over het algemeen werd de TDFF door de ruime meerderheid van de bezoekers met een beperking als toegankelijk ervaren. Slechts enkele bezoekers met een beperking konden de informatie over TDFF niet makkelijk vinden (3%), de locatie niet goed bereiken (1%) of zich niet goed voortbewegen (3%). Ook voelde slechts een enkeling zich niet op zijn/haar gemak tussen de andere mensen (2%). Hierna kijken we naar de ervaren toegankelijkheid door verschillende groepen op het evenement.

Van de bezoekers met een **visuele beperking**, is de ruime meerderheid tevreden over de toegankelijkheid van het evenement. Een enkeling is niet tevreden over de informatievindbaarheid (3%), de bereikbaarheid van de locatie (3%), de fysieke toegankelijkheid (zich kunnen voortbewegen) (3%) en de mate van sociale inclusie (zich op zijn/haar gemak voelen) tussen de andere mensen (3%).

Ook door het merendeel van de bezoekers met een **auditieve beperking** wordt het evenement als toegankelijk ervaren; 4% kon de informatie niet makkelijk vinden en 2% kon zich niet goed voortbewegen of voelde zich niet op zijn/haar gemak. Iedereen kon de locatie goed bereiken.

Van de bezoekers met een **fysieke beperking**, kon 4% de informatie niet makkelijk vinden en kon slechts 1% de locatie niet goed bereiken of voelde iemand zich niet op zijn/haar gemak tussen de andere mensen. Wel geeft 6% aan dat zij zich niet goed konden voortbewegen tijdens het evenement.

Van de bezoekers met een **cognitieve beperking** geeft geen enkele bezoeker aan dat zij de locatie niet goed konden bereiken, zich niet goed konden voortbewegen, de informatie niet goed konden vinden of zich niet op hun gemak voelden.

In de open antwoorden komen enkele verbeterpunten naar voren met betrekking tot de toegankelijkheid van het evenement, maar wordt de toegankelijk ook door meerdere bezoekers expliciet als positief punt benoemd:

"Ik zit in een scootmobiel. Het viel mij op hoe goed bereikbaar alles was en hoe vriendelijk de vrijwilligers waren. Ik had geen rolstoelplekje bij de ploegenpresentatie maar toen ze mij achter het vak zagen staan, werd ik meteen aangesproken (kom maar hier staan, we hebben plaats zat). Dit was zo fijn! Bij de tijdrit was er de mogelijkheid gebruik te maken van een prikkelarme plaats. Dit was achteraf niet nodig maar hoe fijn dat de mogelijkheid wel geboden wordt."

(Bezoeker, 51 jaar)

"Ik heb een visuele beperking. Een oog blind en een oog 25% zicht. Ondanks beperking ben ik groot liefhebber van de koers. Heb echt geen moment me beperkt gevoeld. Heb zoals ik eerder aan gaf enorm genoten."

Waarvoor dank."
(Bezoeker, 45 jaar)

"Er stonden Dixies langs de route. Prima, maar de andere openbare toiletten waren niet in gebruik. Bijv. station of de Markthal. Dat kwam erg onvriendelijke over. (...) Dixies zijn niet voor iedereen fijn, graag de andere opties ook toegankelijk houden/maken."

(Bezoeker, 31 jaar)

"Goed georganiseerd, erg toegankelijk."

(Bezoeker, 48 jaar)

Versterking imago van de stad

Tijdens de TDFF werd Rotterdam een podium voor zowel lokale als internationale aandacht, wat invloed heeft op het imago van Rotterdam. Ook Dordrecht kwam in de schijnwerpers te staan met de start van de tweede etappe vanuit Dordrecht. Dit hoofdstuk geeft een beeld van het effect van de TDFF op het imago van Rotterdam en Dordrecht.

De merkwaarden en waardenstrategie van Rotterdam vormen de basis voor het onderzoek naar de bijdrage van TDFF in Rotterdam aan het gewenste imago van Rotterdam. In overleg met de gemeente Dordrecht zijn deze merkwaarden ook voorgelegd aan bezoekers van de TDFF in Dordrecht (bijdrage merkwaarden aan het imago van Dordrecht).

Bijdrage aan imago hoger dan bij andere (topsport)evenementen in Rotterdam

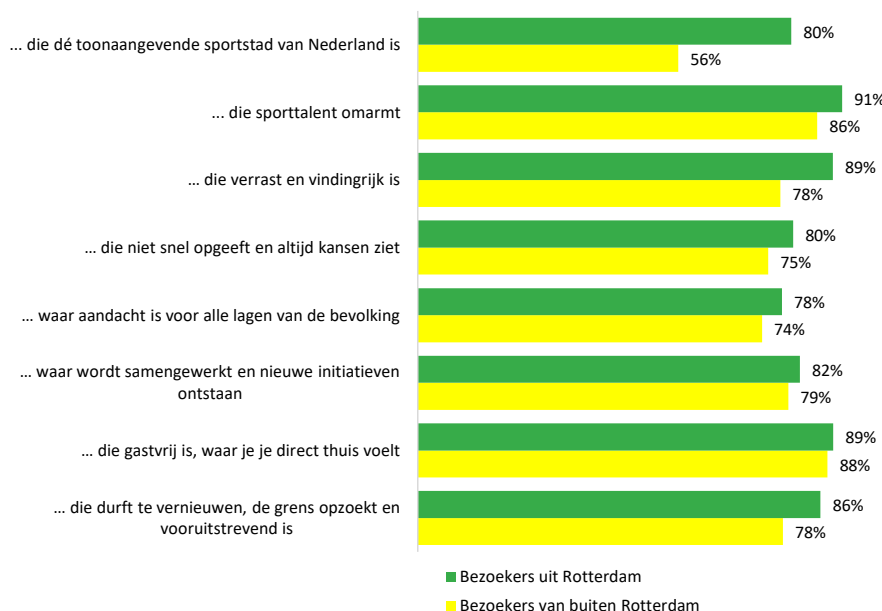
De TDFF draagt in sterke mate bij aan het gewenste imago van Rotterdam onder bezoekers die de TDFF in Rotterdam hebben bezocht. Bijna vier op de vijf bezoekers vindt dat de TDFF bijdraagt aan de merkwaarden (gemiddeld 79%). De TDFF draagt met name bij aan het imago van Rotterdam als stad die gastvrij is en waar je je direct thuis voelt (88%) en als stad die sporttalent omarmt (87%).

Bezoekers uit Rotterdam (gemiddeld 84%) herkennen zich beter in de merkwaarden dan bezoekers van buiten Rotterdam (gemiddeld 77%).

Bijdrage TDFF aan merkwaarden Rotterdam (bezoekers

Rotterdam)

*Door de organisatie van de Tour de France Femmes laat Rotterdam zien dat het een stad is...
% (zeer) mee eens*



Het valt op dat bezoekers uit Rotterdam in veel sterkere mate van mening zijn dat de TDFF bijdraagt aan het imago van Rotterdam als dé toonaangevende sportstad van Nederland (80%) dan bezoekers van buiten Rotterdam (56%).

In vergelijking met andere outdoor topsportevenementen in Rotterdam (gemiddeld 55%) scoort de TDFF op alle merkwaaarden hoger (gemiddeld 79%).

Meerdere Rotterdammers zien de meerwaarde van het evenement voor het imago van Rotterdam in:

"Leuk dat het in Rotterdam start. Mooi visitekaartje voor de stad en leuk voor de wielrenners."
(Bezoeker, 40-49 jaar)

"Prachtig affiche voor Rotterdam en de vrouwensport."
(Bezoeker, 65-79 jaar)

"Goed evenement om Rotterdam te laten zien."
(Bezoeker, 30-39 jaar)

"Goede en prachtige reclame voor Rotterdam! Tevens benadrukken van sport in Rotterdam."
(Bezoeker, 65-79 jaar)

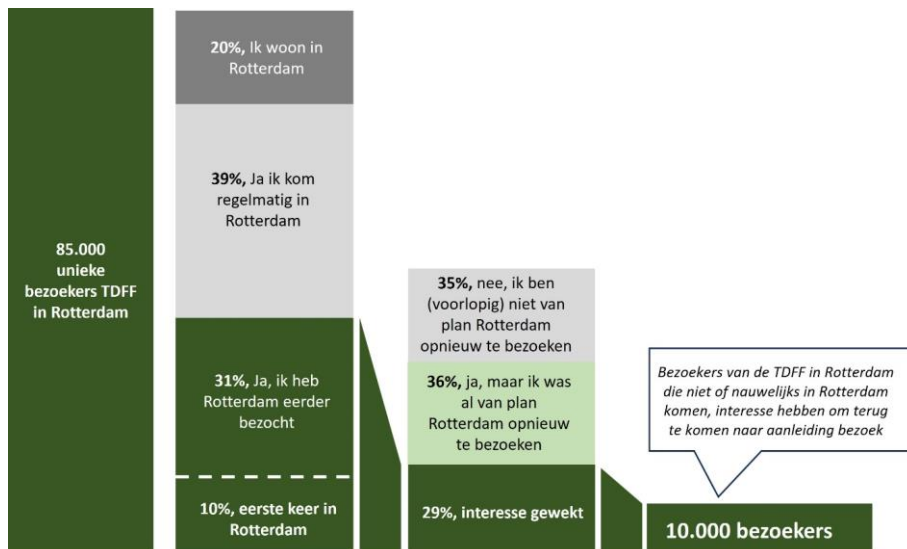
Aan de bezoekers van de TDFF in Dordrecht is de mate waarin de TDFF bijdraagt aan het imago van Dordrecht als mooie en interessante stad om te bezoeken voorgelegd. Vrijwel alle bezoekers uit Dordrecht en van buiten Dordrecht (gemiddeld 96%) zijn van mening dat Dordrecht door de organisatie van de TDFF laat zien dat het een mooie en interessante stad is om te bezoeken.

Aantrekkingskracht van de stad

Topsportevenementen vergroten de aantrekkingskracht van een stad. De vele bezoekers die op het evenement afkomen krijgen een ander beeld van de stad of willen de stad opnieuw bezoeken. Voor Rotterdam is onderzocht of nieuwe bezoekers naar aanleiding van hun bezoek aan de TDFF zijn geïnspireerd om Rotterdam nogmaals te bezoeken.

TDFF heeft grote invloed op de aantrekkingskracht van Rotterdam

De verschillende evenementen van de TDFF in Rotterdam werden bezocht door zo'n 85.000 unieke bezoekers. Meer dan vier van de tien bezoekers (41%) was voor het eerst in Rotterdam of komt hier slechts sporadisch. Van deze groep nieuwe bezoekers wil 65% terugkeren naar Rotterdam, een deel van deze groep (36%) was dat al van plan. Dit komt neer op ongeveer 10.000 bezoekers die (opnieuw) kennismaken met Rotterdam en graag terug willen keren naar aanleiding van hun bezoek aan de TDFF.



Met 14.000 bezoekers liggen de bezoekersaantallen in Dordrecht een stuk lager dan in Rotterdam. Bij de bezoekers die de TDFF in Dordrecht hebben bezocht, komt juist het merendeel uit Dordrecht zelf (62%). Van de groep die niet of nauwelijks in Dordrecht komt (23%), wil zes op de tien bezoekers (60%) de stad opnieuw bezoeken. Van de helft hiervan komt dit door hun bezoek aan de TDFF in Dordrecht. Het aantal bezoekers dat niet of nauwelijks in Dordrecht komt en door hun bezoek interesse heeft om terug te komen, komt neer op ongeveer duizend bezoekers.

Ruim een kwart bezoekt voor het eerst een (top)sportevenement in Rotterdam

Van de bezoekers die de TDFF in Rotterdam hebben bezocht, heeft ruim zeven op de tien bezoekers (72%) eerder (top)sportwedstrijden en evenementen in Rotterdam bezocht. Voor ruim een kwart (28%) is dit hun eerste bezoek aan een (top)sportevenement in Rotterdam. Het aantal bezoekers dat voor het eerst een dergelijk evenement bezoekt, ligt wat hoger bij andere outdoor topsportevenementen in Rotterdam (24%). Het percentage nieuwe bezoekers is voor Dordrecht gelijk.

Economische impact

Voor Rotterdam is een analyse gemaakt van de economische impact van de TDFF op Rotterdam. Met de economische impact van TDFF wordt bedoeld de additionele, dat wil zeggen extra, bestedingen die door dit evenement worden veroorzaakt in Rotterdam. Bestedingen worden als additioneel beschouwd indien er een oorzakelijk verband met de organisatie van het evenement en de uitgaven gerelateerd aan het evenement moeten niet worden 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de (regionale) economie.

Dagbestedingen

Dagbestedingen zijn uitgaven die bezoekers tijdens de dag doen aan eten en drinken, souvenirs, winkelen, parkeren of andere activiteiten in de stad. Een belangrijk element voor het bepalen van de economische impact is het aantal additionele bezoekers.

Volgens Rotterdam Topsport zijn het Wielerfeest en de koers van de TDFF in Rotterdam in totaal ongeveer 166.000 keer bezocht. Dit zijn bezoekers aan de fanzone bij de Erasmusbrug op zondag 11 augustus (14.000), bij de start in Rotterdam op maandag 12 augustus (47.500), bij de finish in Rotterdam op dinsdag 13 augustus (25.000) en de individuele tijdrit diezelfde middag (79.500). Gemiddeld ging een bezoeker naar 2,9 events en 1,7 dagen naar de TDFF, hetgeen neerkomt op zo'n 85.000 unieke bezoekers. Deelnemers aan het scholenprogramma zijn voor de berekening van de economische impact buiten beschouwing gelaten. De deelnemers aan de toertocht en de deelnemers aan andere activiteiten in de stad hebben nagenoeg allemaal ook de fanzone bezocht.

Bijna zeven van de acht bezoekers (85%) kwam speciaal naar Rotterdam voor de TDFF. Deze 73.000 additionele bezoekers waren gemiddeld 2 dagen in Rotterdam. Tijdens deze 2 dagen gaven de bezoekers zo'n €62 per persoon per dag uit. In totaal waren de dagbestedingen een kleine €10 miljoen.

Dagbestedingen

aantal bezoeken	166.000
aantal bezochte events per bezoeker	2,9
aantal dagen bezoek TDFF per bezoeker	1,7
aantal bezoekers	85.000
aandeel additionele bezoekers	86%
aantal additionele bezoekers	73.000
gemiddeld aantal dagen in Rotterdam per additionele bezoeker	2,0
totaal aantal additionele bezoeken	120.000
gemiddelde dagbesteding in onderzoeksgebied per persoon	€62
totale dagbestedingen	€9,9 M

Overnachtingsbestedingen

Ongeveer een op de zes bezoekers van de TDFF (17%) bleef ook overnachten in Rotterdam. Dit komt neer op zo'n 15.000 overnachters die gemiddeld 2,5 nacht in Rotterdam verbleven. De 37.000 overnachtingen brachten gezamenlijk €2,4 miljoen op voor de hotelsector in Rotterdam.

Overnachtingsbestedingen

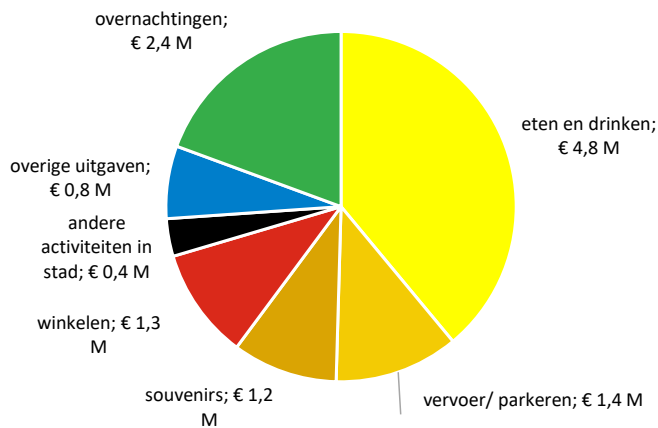
Aantal additionele bezoekers	73.000
Aandeel overnachters onder additionele bezoekers	17%
Aantal additionele overnachters	15.000
Gemiddelde overnachtingsduur	2,5
Aantal overnachtingen	37.000
Gemiddelde prijs per persoon per overnachting	€ 64
Totale overnachtingsbestedingen	€ 2,4 M

Bestedingen naar sector

Bezoekers geven het meest uit aan eten en drinken (€4,8 miljoen), gevolgd door overnachtingen (€2,4 miljoen). De uitgaven zijn hoog. Het mooie weer en de timing (in de een na laatste week van de zomervakantie) hebben waarschijnlijk een positief effect op de hoge bestedingen van de bezoekers. De TDFF is een openbaar evenement, wat iedereen langs de kant van de weg kan bekijken. Voor de TDFF zijn geen tickets verkocht, waardoor er geen additionele inkomsten zijn voor ticketverkoop.

Bestedingen naar sector

Additionele bestedingen bezoekers TDFF naar sector in Rotterdam



Economische impact organisatie

De organisaties van de evenementen hebben inkomsten en uitgaven. De organisatorische uitgaven in Rotterdam worden verminderd met inkomsten afkomstig uit Rotterdam, van bijvoorbeeld bijdragen van de gemeente of lokale sponsors. Het saldo vormt de economische impact van de organisatie.

De gemeente Rotterdam en Rotterdamse organisaties hebben gezamenlijk €3,2 miljoen bijgedragen aan de Grand Départ van de TDFF. Daar staat tegenover dat de organisatie zo'n €2,8 miljoen heeft uitgegeven in Rotterdam aan bijvoorbeeld organisatiekosten, marketing en communicatie, techniek. Een deel van kosten is buiten Rotterdam gemaakt. Dit betekent een negatief saldo voor de economische impact van de organisatie van €0,4 miljoen.

Totale economische impact

De totale economische impact van de TDFF op Rotterdam is €12,2 miljoen. De economische impact vloeit voor het overgrote deel voort uit de bestedingen van de bezoekers.

Totale economische impact		2024
Bezoekers TDFF		€ 12,3 M
Additionele uitgaven organisatie		€ -0,4 M
Additionele uitgaven deelnemers, VIPS en pers		€ 0,3 M
		€ 12,2 M

Sporten en bewegen

Fietsen is gezond, duurzaam en draagt bij aan een prettige leefomgeving. De gemeente Rotterdam zet dan ook in op een transitie naar meer fietsen.

De start van de TDFF is benut als gelegenheid om meer mensen aan het fietsen en bewegen te krijgen. Dagelijks verplaatsen meer dan 200.000 van de ruim 670.000 Rotterdammers zich per fiets. Hoewel het aantal fietsers in de afgelopen tien jaar met 60% is gestegen, wordt er in sommige delen van Rotterdam – vooral ten zuiden van de Maas – minder gefietst. Zo is het percentage dat minstens één keer per week fietst in Feijenoord 43% en in Charlois 45%, terwijl in Rotterdam Noord 70% en in Kralingen-Crooswijk 66% van de mensen minstens één keer per week fietst.

Belangrijke voorwaarden voor Rotterdammers die nu nog niet fietsen, zijn onder andere het hebben van een fiets en kunnen fietsen. Rondom de TDFF zijn verschillende side events georganiseerd om men te stimuleren om (meer) te gaan fietsen, zoals het Wielerveest, toertochten en fietslessen voor vrouwen.

Bezoek aan topsportevenementen en interactieve side events leidt tot enthousiasme om te sporten en bewegen. Dit hoofdstuk kijkt naar de effecten van de TDFF op sportparticipatie in het algemeen en het fietsgedrag in het bijzonder.

Tour de France Femmes stimuleert mensen om meer te sporten en bewegen

Bijna de helft van alle bezoekers (45%) van de TDFF doet momenteel aan wielrennen (dit kan ook recreatief zijn). Ruim de helft (55%) doet momenteel niet aan wielrennen. Hiervan heeft 32% in het verleden aan wielrennen gedaan en heeft 17% nooit aan wielrennen gedaan. Onder de bezoekers van de TDFF in Rotterdam ligt het aandeel wielrenners nog wat hoger: van hen doet ruim de helft van de bezoekers (51%) momenteel aan wielrennen. De overige helft (49%) doet niet aan wielrennen, waarvan 17% in het verleden aan wielrennen heeft gedaan en 32% nooit aan heeft wielrennen gedaan.

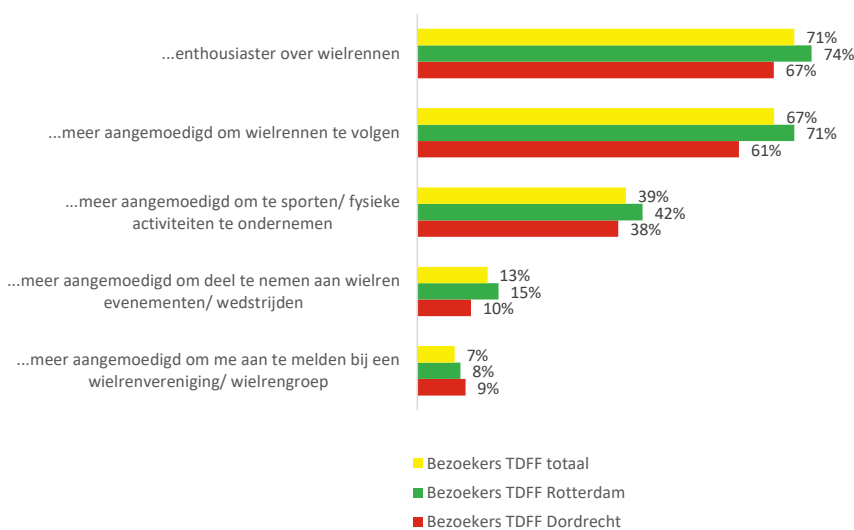
Van alle bezoekers van de TDFF die niet (meer) aan wielrennen doen, is ruim zeven op de tien bezoekers (71%) naar aanleiding van hun bezoek aan de TDFF enthousiaster over wielrennen geworden. Twee derde van de bezoekers (67%) is door hun bezoek meer aangemoedigd om wielrennen te volgen. Bijna vier op de tien bezoekers (39%) is door hun bezoek van plan om meer te sporten / fysieke activiteiten te ondernemen en ongeveer een op de acht bezoekers (13%) is door hun bezoek aangespoord om deel te nemen aan wielrenevenementen / wedstrijden. Ongeveer een op de veertien bezoekers (7%) is ook aangemoedigd om zich aan te melden bij een wielrenvereniging / wielrengroep.

Bezoekers die de TDFF in Rotterdam hebben bezocht, geven over het algemeen vaker aan gestimuleerd te worden tot sportparticipatie, enthousiasme over de sport en het volgen van de sport (gemiddelde stellingen: 42%) ten opzichte van het totale aantal bezoekers (gemiddelde stellingen: 40%) en ten opzichte van de bezoekers van de TDFF in Dordrecht (gemiddelde stellingen: 37%).

Bezoekers die in het verleden aan wielrennen hebben gedaan, worden in ongeveer gelijke mate gestimuleerd om zich aan te melden bij een vereniging / wielrengroep (8%) en om deel te nemen aan wielrenevenementen / wedstrijden (14%) als bezoekers die nooit aan wielrennen hebben gedaan (respectievelijk 7% en 13%). Opvallend is dat de TDFF mannelijke bezoekers (17%) meer stimuleert om deel te nemen aan wielrenevenementen / wedstrijden dan vrouwen (9%).

Stimulering intenties sportparticipatie

% bezoekers die niet (meer) aan wielrennen doen
Door mijn bezoek aan het evenement ben ik...



Hoewel de TDFF meer bijdraagt aan enthousiasme over de sport (71%) en de intentie om de sport te volgen (67%) dan andere outdoor topsportevenementen in Rotterdam (respectievelijk 53% en 40%), stimuleert het evenement bezoekers in wat mindere mate om zich aan te melden bij een vereniging / wielrengroep (TDFF: 7%, benchmark: 18%). Wat daarbij speelt is dat wielrennen ook heel goed kan zonder wielrenvereniging of wielrengroep.

Van bezoek TDFF naar sportparticipatie

Wanneer we de onderzoeksresultaten achter elkaar plaatsen, zien we dat van de 85.000 unieke bezoekers van de TDFF in Rotterdam zo'n 42.000 bezoekers op dit moment niet aan wielrennen doen (49%). Van deze bezoekers is ruim een vijfde (22%) enthousiast om zich aan te sluiten bij een vereniging / wielrengroep, wat neerkomt op ruim negen duizend bezoekers.

Uit data van de KNWU blijkt de TDFF te resulteren in een toename van het aantal nieuwe leden bij wielrenverenigingen in Rotterdam in de vier weken nadat de TDFF heeft plaatsgevonden (21 extra leden, toename van 111%). Dit zijn 21 extra nieuwe aanmeldingen ten opzichte van het aantal aanmeldingen in dezelfde periode wanneer er geen grootschalig wielrenevenement plaatsvond. De coronajaren zijn niet meegenomen. Van de nieuwe aanmeldingen in de vier weken na de TDFF is ruim een kwart vrouw (28%) en de rest man (72%). Het aantal nieuwe leden is een indicatie dat meer mensen zijn gaan wielrennen, aangezien veel wielrenners geen lid zijn van een wielrenvereniging.

Side events enthousiasmeren deelnemers / bezoekers om te gaan fietsen

Wielerveest

Het Wielerveest is in totaal bezocht door 14.000 bezoekers. Uit de enquête onder bezoekers van het Wielerveest komt naar voren dat circa driekwart van de bezoekers (74%) regelmatig fietst en ruim een kwart (26%) niet of nauwelijks fietst (maximaal 1 keer per week). Van deze laatste groep geeft de helft aan dat zij zich meer aangemoedigd voelen om (vaker) te fietsen en de voordelen van fietsen beter inzien (beiden 50%). Bijna een derde (31%) wil anderen stimuleren ook (vaker) te fietsen. Hoewel deze vragen zijn beantwoord door een beperkt aantal respondenten, geven deze resultaten een indicatie van de effecten van het evenement op het fietsgedrag van de bezoekers.

Fietsfeest Crooswijk

In de aanloop naar de TDFF werden fietsfeesten voor buurtbewoners in zeven wijken verspreid over Rotterdam georganiseerd. Van deze fietsfeesten is alleen het Fietsfeest in Crooswijk op 29 juni 2024 in het onderzoek betrokken. De vragen van het onderzoek zijn slechts door vijftien bezoekers van het Fietsfeest in Crooswijk beantwoord en moeten daarom als indicatief worden beschouwd. De meeste bezoekers fietsen dagelijks, een aantal twee à drie keer per week, en één iemand fietst minder dan een keer per maand. De meeste bezoekers zijn aangemoedigd om (meer) te gaan fietsen, zien de voordelen van fietsen meer in en willen anderen stimuleren om ook te gaan fietsen. De meeste bezoekers zijn neutraal over of ze van plan zijn een fiets te gaan aanschaffen.



Foto 5: Beeldbank Rotterdam

Rotterdams Peloton heeft lange termijneffecten

Vrouwen van allerlei leeftijden deden mee aan het Rotterdams Peloton. Circa een op de zes vrouwen had een Nederlandse culturele achtergrond, de overige vrouwen hadden een andere culturele achtergrond. De fietslessen hebben een positief effect gehad op het fietsgedrag van de deelnemers. De deelnemers die op 11 augustus zijn bevraagd, geven aan dat ze door de fietslessen iets leuks hebben gedaan, nu zelf durven te gaan fietsen en vaker op de fiets stappen. Op een enkele deelnemer na, vinden deze deelnemers fietsen ook leuker en moedigen zij hun vrienden en familie aan om (vaker) te gaan fietsen.

"Gezonder, meer tijd voor mezelf."

(Deelnemer, 35 jaar)

"Ik begon met 0 ervaring. Ik wist niks van fietsen en nu kan ik wel fietsen."

(Deelnemer, 34 jaar)



Foto 6: Rotterdam Topsport

Twee maanden na de afsluitende rit van het Rotterdams Peloton over het parcours is opnieuw onderzoek gedaan onder de deelnemers. Vrijwel unaniem geven de deelnemers aan dat zij door de fietslessen iets leuks hebben gedaan, fietsen leuker vinden en nu ook zelf durven te fietsen. De deelnemers fietsen gemiddeld nog zo'n drie dagen per week. Ruim vier op de vijf deelnemers fietst minstens één keer per week; een enkeling heeft niet of slechts enkele keren gefietst sinds het programma. De helft van de deelnemers heeft nog behoefte aan een fietscursus of losse les, de andere helft geeft aan hier geen behoefte aan te hebben (omdat zij al goed genoeg kunnen fietsen).

Vier op de vijf deelnemers gebruikt nog steeds de fiets die ze hebben gekregen. De deelnemers die de fiets niet meer gebruiken (n=4) geven hiervoor verschillende redenen, zoals het feit dat iemand anders de fiets gebruikt, de fiets is gestolen of de voorkeur uitgaat naar een andere, meer comfortabele fiets.

Het project heeft ook een bredere impact: het merendeel van de deelnemers moedigt vrienden en familie aan om ook (vaker) te gaan fietsen en de interesse in fietslessen in Rotterdam is aanzienlijk toegenomen.

Colofon

Tour de France Femmes in Rotterdam 2024

Analyse van het bereik, draagvlak, waardering en de maatschappelijke en economische impact van Tour de France Femmes in Rotterdam.

4 november 2024

Opdrachtgever: Rotterdam Topsport

© Copyright, Cigarbox Advisory Services en R2 Research

Cigarbox steunt organisaties, fondsen en bedrijven bij het inzichtelijk maken en grip krijgen op de maatschappelijke impact van hun activiteiten.

R2 Research helpt organisaties in cultuur, onderwijs, sport en welzijn met onderzoek om de marketinginzet te optimaliseren.