

Bond als rechtspersoon

De volgende argumenten geven voor- en nadelen aan om de keuze van het bid vanuit het bondsbureau uit te brengen met een projectteam en bondsmedewerkers.

Beloning

- + Grote sportevenementen zijn binnen de sport vaak de kers op de taart. Voor het eigen personeel kan het meewerken aan een bid dan ook wel worden gezien als een beloning.
- Een valkuil van de bond als rechtspersoon is dat het moeilijk is voor bondsmedewerkers om voldoende tijd binnen hun reguliere werkzaamheden vrij te maken om aan het bid te werken. Of juist andersom, omdat het bid veel tijd en aandacht eist.

Kennisborging en versterking bondsactiviteiten

- + Door mee te werken aan het verkrijgen van een bid krijgen bondsmedewerkers de mogelijkheid hun vaardigheden op het gebied van projectmatig werken te ontwikkelen en versterken. Hierdoor versterk je indirect de bondsactiviteiten op dit terrein.
- Een mogelijke valkuil kan zijn dat bondsmedewerkers die in het projectteam zitten zich onvoldoende kunnen losmaken van bestaande structuren, verhouding en processen binnen de bureauorganisatie. Dit vertraagt en bemoeilijkt het werken.

Bestaande financiële structuur

- + Het kan voordelen opleveren om de financiële structuur van de bond in te bedden wanneer het gaat om de boekhouding, liquiditeit en het betalingsverkeer. Op deze manier maak je namelijk gebruik van de al bestaande processen.
- Het nadeel hiervan kan zijn dat de evenementenbegroting en bondsbegroting niet voldoende van elkaar gescheiden zijn en financiële stromen door elkaar gaan lopen.



Bond als rechtspersoon

BTW

- + Via de bond kan de bidorganisatie BTW terugvragen die betaald is aan leveranciers die direct gerelateerd zijn aan het bid (exclusief eten en drinken). Dit voordeel geldt in veel gevallen ook bij de oprichting van een stichting.
- Het is wel belangrijk om te beseffen dat er geen BTW wordt geheven op interne personeelslasten en dit dan ook niet kan worden teruggevorderd. In een stichtingsvorm kan dit via een bepaalde constructie vaak wel.

Korte communicatielijnen

- + Wanneer je de bidorganisatie binnen het bondsbureau opzet, zijn de communicatielijnen met de directie en het bestuur van de sportbond kort. Dit kan goed zijn voor de besluitvorming.
- Een nadeel kan zijn dat een te actief bestuur, of juist erg strakke en bureaucratische besluitvormingsprocessen binnen de bond zorgen voor mindere slagkracht.

Subsidieaanvraag

- + De subsidieaanvragen en -afrekening kun je direct indienen en behandelen zonder tussenkomst van derden.

Regie

- + Door de bidorganisatie binnen het bondsbureau te houden kan het makkelijker zijn regie te voeren op het project. Dit kan voordelig zijn omdat de eindverantwoordelijkheid voor het bid in de meeste gevallen bij de bond ligt.

Imago

- + Het imago van de bond kan, als directe uitvoerder, versterkt worden wanneer het bid succesvol is.

Bond als rechtspersoon

Stappenplan bond als rechtspersoon

1. De bond werkt in overleg met de directie en afdeling personeelszaken de organisatiestructuur uit. Eerst kijk je waarbinnen de bond het project het beste kan inpassen. Ook wordt er een (voorlopig) managementteam (MT) samengesteld die de verantwoordelijkheid draagt voor het bid.
2. Dit MT kijkt vervolgens op welke manier de bidorganisatie het beste past binnen de bestaande processen van het bondsbureau. Hierbij kijken zij naar welke bedrijfsprocessen overlappen en waar dit kansen en bedreigingen biedt. Tot slot maken zij een opzet voor een efficiënte bedrijfsvoering van het bidproject. De organisatie wordt op hoofdlijnen geschetst, het MT wordt op functies ingedeeld en mandaten worden in grote lijnen uitgewerkt.
3. Het MT presenteert het structuur- en bedrijfsvoering plan aan het bondsbestuur ter goedkeuring.
4. Na goedkeuring vindt de eerste MT-vergadering plaats waarin het vergaderschema en vervolgstappen worden bepaald.
5. Het MT stelt de bidorganisatie samen. Hierbij kijken zij ook naar al bestaande vrijwilligersorganisaties of commissies die binnen de bidorganisatie een rol kunnen spelen.