

# Met de trein naar Thialf

Hoe door samen te werken de trein weer ging rijden naar station Heerenveen IJstadion en welke lessen andere evenementen hieruit kunnen trekken.

## Doel: Duurzame bereikbaarheid

Tijdens het **Daikin NK Allround & Sprint** en het **ISU WK Allround & Sprint 2026** is een pilot uitgevoerd om tijdens evenementen treinen opnieuw te laten halteren bij het bestaande station Heerenveen IJstadion. Hierbij is getest of en hoe bezoekers duurzamer naar het evenement konden reizen.

### Doelen van de deelnemende partijen tijdens de pilot:

- 1 10-15% van de bezoekers komt met de trein;
- 2 De overlast van parkeren in omliggende wijken vermindert;
- 3 Er is een goede samenwerking tussen de partijen met gezamenlijke inspanning;
- 4 Er wordt gekeken of en hoe evenementenhaltering bij dit station structureel kan worden ingezet voor evenementen in Thialf;
- 5 De lessen uit deze pilot worden gedeeld met andere evenementen uit de sport- en vrijetijdsector.

## Aanpak: Focus op inzet van de trein, rolverdeling en communicatie

In een samenwerking tussen de KNSB, House of Sports, provincie Fryslân, gemeente Heerenveen, Thialf, NS en ProRail is ingezet op het weer laten stoppen van een sprintertrein bij Heerenveen IJstadion. Dit station ligt direct naast Thialf, maar was al 10 jaar niet in gebruik. De belangrijkste onderdelen van de aanpak waren:

### Inzet van de trein

Tweemaal per uur stopte een trein op station Heerenveen IJstadion (vanuit zowel Zwolle als Leeuwarden), om bezoekers comfortabel te bedienen. De dienstregeling liep van 1,5 uur vóór opening tot 1,5 uur na afloop van het evenement.

### Rolverdeling

Er werd een samenwerkingsovereenkomst opgesteld met heldere afspraken over rolverdeling, financiële risicodeling en verantwoordelijkheden.

### Communicatie

Er is ingezet op gerichte communicatie naar ticketkopers, aangevuld met de sociale mediacampagne 'Ik reis groen', om het aandeel treinreizigers te vergroten en duurzaam reizen naar Thialf te stimuleren.



## Informatie evenement 2026



Aantallen bezoekers:

11.900

Daikin NK  
Allround & Sprint

37.400

ISU WK  
Allround & Sprint



Locatie:

Thialf  
Heerenveen



## Resultaten bezoekersenquête

Ruim **10%**  
treinaandeel.<sup>1</sup>



Ruim **15%**  
minder auto's.<sup>2</sup>

**10%**  
vindt duurzaamheid  
belangrijk in keuze  
vervoermiddel.<sup>2</sup>



**79%**  
van de treinreizigers noemt  
comfort/gemak als motief  
om de trein te pakken.<sup>2</sup>



**71%**  
van de treinreizigers gaf  
de evenementenhalte de  
maximale score van 5 sterren.<sup>2</sup>

## Communicatie



**65%**  
van de bezoekers  
heeft informatie  
over de (duurzame)  
reisopties naar  
Thialf gezien.<sup>2</sup>

**77%**  
van de bezoekers  
koopt al langer dan  
twee weken van  
tevorens hun ticket.<sup>2</sup>

**67%**  
van de bezoekers  
maakt bij aankoop  
van hun ticket al hun  
vervoerskeuze.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Het treinaandeel over de twee pilotweekenden is ruim 10% op basis van data van de NS. <sup>2</sup> op basis van data bezoekersenquête Goudappel tijdens de pilot.

## Lessen voor de sector: Wat kunnen andere (sport) evenementen hiervan leren?

Een belangrijke voorwaarde voor het stimuleren van duurzaam vervoer met het ov is de praktische haalbaarheid: in hoeverre kunnen ov-voorzieningen flexibeler worden ingezet (bijvoorbeeld: is er een bushalte of station in de buurt)? Als die mogelijkheden er zijn, bieden de onderstaande lessen handvatten om de volgende stappen te zetten.

### ✓ Werk samen vanuit een gedeelde ambitie

Aan de slag gaan met ov-maatregelen vraagt om samenwerking. Succesvolle samenwerking begint met één partij die het initiatief neemt en de juiste partijen samenbrengt, zoals organisatoren, sportaccommodatie, decentrale overheden en vervoerders. Start met een open gesprek en bepaal samen doelen en wat succes betekent, bijvoorbeeld in werkgroepen. Maak duidelijke afspraken over rollen, verantwoordelijkheden en financiën en leg deze vast in een samenwerkingsovereenkomst. Zo weet iedereen wat er verwacht wordt.

### ✓ Neem voldoende voorbereidingstijd

Mobiliteitsmaatregelen vragen om voorbereiding. Aanpassingen in het ov duren vaak 6 maanden. Ook besluitvorming binnen de aangesloten partijen kost tijd. Daarnaast wil je de reisopties beschikbaar hebben als de ticketverkoop live gaat. Begin dus bij voorkeur een jaar tot 8 maanden van tevoren.

### ✓ Communiceer op het juiste moment en concreet

Bezoekers bepalen hun vervoer vaak bij het kopen van tickets of kort voor het evenement. Zorg daarom dat duurzame reisopties op die momenten duidelijk zichtbaar zijn, bijvoorbeeld in mailings en tijdens de ticketverkoop. Communiceer concreet over alle vervoersopties, kosten, reistijd (inclusief loopafstand vanaf parkeerterreinen) en de zekerheid van de terugreis.

### ✓ Maak duurzame opties aantrekkelijk en logisch

Bezoekers kiezen vooral op basis van gemak, comfort en reistijd. Maak duurzame reisopties daarom eenvoudig, betrouwbaar en aantrekkelijk, en positioneer ze niet alleen als 'groen'. Extra prikkels, zoals winacties of fast lanes, kunnen helpen. Maak minder duurzame keuzes waar mogelijk juist minder aantrekkelijk.

### ✓ Maak afspraken over financiering en risico's

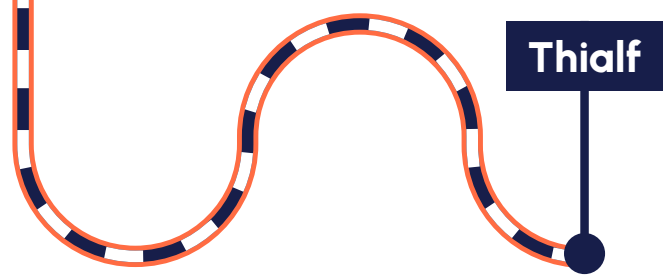
Nieuwe mobiliteitsmaatregelen brengen vaak financiële onzekerheid met zich mee. Maak daarom (tijdelijke) afspraken over het delen van de opbrengsten, maar ook kosten en risico's tussen partijen. Zo wordt een pilot haalbaar. Gebruik de evaluatie om te bepalen of en onder welke voorwaarden een structurele businesscase mogelijk is.

### ✓ Ga grenzen in beleid en organisatie actief aan

Mobiliteitsoplossingen vallen vaak binnen bestaande regels en concessies. Toch is er binnen die kaders vaak meer mogelijk dan gedacht. Gebruik een pilot om kansen en knelpunten in kaart te brengen. Zo werk je stap voor stap toe naar structurele oplossingen.

### ✓ Denk in samenhang, niet in losse acties

Succes zit in de samenhang: een slimme combinatie van maatregelen, gerichte communicatie, tijdige afstemming en een goede organisatorische inbedding. Juist die samenhang maakt mobiliteitsmaatregelen effectief en schaalbaar.



## Colofon

Deze pilot was onderdeel van het CIT Versnellingsprogramma Duurzame en Circulaire Topsportevenementen van het ministerie van VWS, het ministerie van IenW, NOC\*NSF en VSG. Het langebaanschaatsen was een van de geselecteerde evenementen binnen het thema reizen en transport, waarin wordt ingezet op het verminderen van CO2-uitstoot door mobiliteit.

Deze two-pager is opgesteld door:



Monitoring en evaluatie door:

Goudappel

Betrokken partijen bij de pilot:



ProRail